



## ふくしまの商店街 をとりまく環境

- ・大型店の郊外への立地や店主の高齢化
  - ・【震災】事業休止等
- ⇒ 深刻な賑わい不足



## ふくしまの子ども達 をとりまく環境

- ・大型店での買い物スタイルの浸透
  - ・【震災】避難生活や商店街の事業休止等
- ⇒ 商店街やまちづくりについて考える機会の減少

### ふくしまの子・ふるさとの商店街プロデュース事業 ※ H27は県内3地域で実施

#### 地域の 参画、協力

#### 子ども達による商店街の賑わい創出

#### 子どもの 検討、実践、参画

##### 主役 商店街



主体的に事業に参画

##### 裏方役 まちづくり団体



委託先として運営支援

##### 専門家



企画・運営のアドバイス

#### 1 子どもワークショップ [委託] ※1地域当たり900千円程度

小学生等が商店街やまちづくりについて学び、商店街の賑わいづくりのために必要な取組を検討する。

- ・商店街探検ツアーや宝探しゲーム等
- ・ワークショップによる子ども商店街事業実施内容の検討



#### 2 情報交換会

ワークショップの成果等について情報を共有する。

#### 3 子ども商店街事業 [委託] ※1地域当たり5,000千円程度

ワークショップで検討した取組を小学生等が中心となって実践する。

[想定される取組]

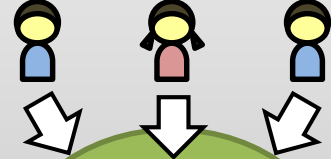
- 子ども達による商品販売、商店街子ども新聞の発行、キャラクターの考案、子どものためのイベントの開催 など



#### 4 成果発表会

子ども商店街事業の成果等について県内全域に情報発信し、取組を波及させる。

子ども商店街への参画を通したまちづくりへの理解



##### 主役



##### 子ども商店街事業

子ども商店街の検討・実践を通したまちづくりへの理解

商店街等による自主的な継続・発展  
(地域選定(公募)時に事業の継続性を重視)

子ども達のアイデアによる  
商店街の賑わい創出



商店街の賑わい創出を通した  
まちづくりへの理解・参画(まちへの愛着心)

# ふくしまの子・ふるさとの商店街プロデュース事業のスキーム

