

風評・風化対策の強化

（1）ふくしまのイメージ回復に向けた情報発信

- 本県の現状や復興への取組などの正確な情報の発信
- 正確な情報発信による農林水産物の安全性と魅力のPR
- 海外への情報発信

（2）農林水産物をはじめとした県産品の風評払拭

- 消費者の理解促進ときずなの構築
- 安全性や魅力に対する流通事業者・量販店の理解促進
- 商談会・展示会への出展・取引機会の充実
- 学校給食などでの県産食材の利用拡大

（3）観光誘客の促進・教育旅行の回復

- 観光復興キャンペーンの継続的な展開
- ふるさとの景観の再生、魅力の向上
- ふくしまを舞台とした様々なMICE（会議、研修、展示会等）の誘致
- 教育旅行、合宿誘致の推進
- 芸術文化・スポーツ等の大会・イベントの積極的な誘致・開催
- 海外でのプロモーション活動の実施、外国人観光客の受入体制の整備

（4）ふくしまを応援・支援する方々との連携

- 新たなきずなを生かした連携推進



(1) ふくしまのイメージ回復に向けた情報発信

<p>① 本県の現状や復興への取組などの正確な情報の発信</p> <p style="text-align: center;"><修正></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的情報発信事業 <H27重点> → 県HP、フェイスブック、TV、ラジオ、新聞、各種イベント等 ・世界への情報発信事業 <H27重点> → 海外での復興PR、海外県人会との連携、JET青年スタディツアー ・ふくしま復興促進連携事業 <H27重点> → 3.11追悼記念行事の開催 ・県人会事業 <H27重点> → 県人会総会等様々な場で本県の情報を提供 	<p>〔主体〕 県</p>	<p>きずなP より移動</p>
<p>② 空間線量などのモニタリング検査と検査結果のわかりやすい情報発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急時・広域環境放射能監視事業 <H27重点> → 原発事故に伴う放射性物質の拡散に対する環境監視を行うとともに、測定結果を広く公表。 ・森林とのきずな事業 <H27重点> → 森林環境放射線の測定結果や除染実証実験結果等について、県民にわかりやすい形で情報発信。 ・森林環境モニタリング調査事業 → 森林環境放射線や放射性物質の分布状況をきめ細かに調査。 	<p>〔主体〕 国 県 市町村</p>	<p>環境P より再掲</p>
<p>③ 正確な情報発信による国内外への農林水産物の安全性と魅力のPR</p> <p style="text-align: center;"><修正></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ふくしまの恵み安全・安心推進事業 <H27重点> → 農林水産物の放射性物質検査の支援・情報発信 ・農林水産物販売力強化事業 <H27重点> → 消費者や流通関係者等の信頼回復に向けた効果的かつ戦略的なプロモーション等 ・「食」と「ふるさと」新生運動推進事業 <H27重点> → 生産から流通・消費に至る様々な立場の人々が一体となり体験ツアー等のイベントを開催 	<p>〔主体〕 国 県</p>	<p>農林水産P より再掲</p>
<p>④ 海外への情報発信</p> <p style="text-align: center;"><新規追加></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的情報発信事業 <H27重点> → 県HP、ホームページ、フェイスブック、TV、ラジオ、新聞、各種イベント等 ・世界への情報発信事業 <H27重点> → 海外での復興PR、海外県人会との連携、JET青年スタディツアー 	<p>〔主体〕 県</p>	


(2) 農林水産物をはじめとした県産品の風評払拭


<p>⑤ 消費者の理解促進ときずなの構築</p> <p style="text-align: center;"><新規追加></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産物販売力強化事業 <H27重点> → 首都圏の若い女性を対象としたモニターツアーの実施 ・チャレンジふくしま消費者風評対策事業 <H27重点> → 消費者が不正確な情報や思い込みにより惑わされることなく、自らの判断で食品の選択ができるように支援 首都圏等消費者交流事業、「ふくしまの今を語る人」県外派遣事業 	<p>〔主体〕 県 市町村 団体</p>	
<p>⑥ 情報の積極的発信を通じた消費者とのきずなの構築によるふくしまブランドの飛躍的推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産物販売力強化事業 <H27重点> → 消費者や流通関係者等の信頼回復に向けた効果的かつ戦略的なプロモーション等：農林部 	<p>〔主体〕 県 市町村 団体</p>	<p>農林水産P より再掲</p>
<p>⑦ 女性の視点を活用した食の安全・安心に関する取組の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・農林水産物販売力強化事業 <H27重点> → 首都圏の若い女性を対象としたモニターツアーの実施 	<p>〔主体〕 県 市町村 団体</p>	<p>農林水産P より再掲</p>


<p>⑧ 安全性や魅力に対する流通事業者・量販店の理解醸成</p> <p style="text-align: center;"><新規追加></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ふくしまの恵み安全・安心推進事業 <H27重点> → 農林水産物の放射性物質検査の支援・情報発信 	<p>〔主体〕 国 県 市町村 団体 等</p>
<p>⑨ 商談会・展示会などへの出展・取引機会の充実</p> <p style="text-align: center;"><新規追加></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ふくしまの恵み安全・安心推進事業 <H27重点> → 農林水産物の放射性物質検査の支援・情報発信 	<p>〔主体〕 国 県 市町村 団体 等</p>
<p>⑩ 学校給食における地場産品の活用など県内消費の拡大</p> <p style="text-align: center;"><新規追加></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ふくしまの恵み安全・安心推進事業 <H27重点> → 農林水産物の放射性物質検査の支援・情報発信 	<p>〔主体〕 国 県 市町村 団体 等</p>
<p>⑪ 県産品の販路回復・開拓</p> <p style="text-align: center;"><新規追加></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏情報発信拠点事業 <H27重点> → 首都圏情報発信拠点「日本橋ふくしま館」での情報発信・催事 ・県産品振興戦略実践プロジェクト <H27重点> → 風評払拭のための情報発信、地場産業者の商品力・市場競争力の強化、国内外への販路開拓・拡大 等 ・ふくしま農商工連携ファンド事業 → 農林水産物を活用した新商品・新サービスの開発、販路開拓を支援 ・ふくしま県産品再生支援事業 → 大型食品展示会、物産フェアの開催・出展による県産品の安全性PR及び販路開拓 	<p>〔主体〕 県 団体</p>

(3) 観光誘客の促進・教育旅行の回復


<p>⑫ テレビや映画等とのタイアップを始めとした観光キャンペーンの強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジふくしま観光復興キャンペーン事業 <H27重点> → 観光復興の取組を進めるための正確な情報発信と誘客、DC・アターDCに向けた取組の展開 	<p>〔主体〕 県 JR東日本 関係団体</p> <p style="text-align: right;">観光P より再掲</p>
<p>⑬ 観光復興キャンペーンの継続的な展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・観光復興キャンペーン事業 <H27重点> → 観光復興の取組を進めるための正確な情報発信と誘客、DC・アターDCに向けた取組の展開 	<p>〔主体〕 県 JR東日本 関係団体</p> <p style="text-align: right;">観光P より再掲</p>
<p>⑭ ふるさとの景観の再生、魅力の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小名浜の新たな魅力創造事業 <H27重点> → 津波で大きな被害を受けた小名浜港周辺施設と連携した回遊性社会実験や交通誘導社会実験等を実施 ・元気ふくしま、地域づくり・交流促進事業 → 津波被害地域の失われかけた地域の風土や観光資源、地域資源の再生 	<p>〔主体〕 県 市町村</p> <p style="text-align: right;">観光P より再掲</p>
<p>⑮ 磐梯山ジオパークの強化と国内外への発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・磐梯山ジオパーク推進事業 <H27重点> → 世界ジオパーク認定を目指すための取組を支援 	<p>〔主体〕 県</p> <p style="text-align: right;">観光P より再掲</p>
<p>⑯ ふくしまを舞台とした様々なMICE（会議、研修、展示会等）の誘致</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・国際会議等誘致推進事業 <H27重点> → 広く福島県の現状や魅力を海外に伝え風評の払拭や本県のイメージ向上等を図るため、国際会議等誘致を進める <H27重点> 会議等誘致・交流促進事業 → 会議等の開催に対する支援、本県における会議等開催の魅力を発信 	<p>〔主体〕 国 県</p> <p style="text-align: right;">観光P より再掲</p>
<p>⑰ 教育旅行、合宿誘致の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・福島県教育旅行再生事業 <H27重点> → 学校関係者に対する福島への理解促進と福島ならではの教育旅行プランづくり・PR ・教育旅行復興事業 <H27重点> → 県外から教育旅行で本県を訪れる学校に対し必要な経費の一部支援 ・会議等誘致・交流促進事業 <H27重点> → 会議等の開催に対する支援、交流促進活動の実施 	<p>〔主体〕 県 市町村</p> <p style="text-align: right;">観光P より再掲</p>

⑱ 芸術文化・スポーツ等の大会・イベントの積極的な誘致・開催	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ発信・全国大会誘致事業 <H27重点> → スポーツやレクリエーションの大会を本県に誘致：文庫* 	【主体】 県 
	<ul style="list-style-type: none"> ・2020東京オリンピック・パラリンピック関連復興推進事業 <H27重点> → 東京オリンピック・パラリンピックの開催競技及び事前キャンプの誘致等：文庫* 	

⑲ 海外のマスコミ・旅行関係者等の招聘、海外でのプロモーション活動の実施、外国人観光客の受入体制の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジットふくしま外国人誘客復興事業 <H27重点> → トップセールス等のプロモーション、外国人観光客の受入体制の強化事業：観光交流局 	【主体】 県 
	<ul style="list-style-type: none"> ・海外風評対策事業 <H27重点> → 世界の主要市場におけるプロモーションを展開：観光交流局 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・2020東京オリンピック・パラリンピック関連復興推進事業 <H27重点> → 東京オリンピック・パラリンピックの開催競技及び事前キャンプの誘致等：文庫* 	

⑳ 幅広い視野や国際感覚を持つ若者の育成のための国内外の地域との積極的な交流の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・青年国際交流事業 → 青年国際交流事業へ本県青年を派遣、「東南アジア青年の船」事業等により招聘される外国青年を受け入れ：観光交流局 	【主体】 県 
---	---	--

(4) ふくしまを応援・支援する方々との連携

㉑ ふくしまを応援する方々との新たなきずなを生かした連携の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的情報発信事業 <H27重点> → 県HP、フェイスブック、TV、ラジオ、新聞、各種イベント等：総務部 	【主体】 県 市町村 民間団体 
	<ul style="list-style-type: none"> ・ふくしま交流拡大プロジェクト <H27重点> → 首都圏での大規模交流イベント：観光交流局 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・未来をつくるプロジェクト <H27重点> → 全国の支援者等に対して、ふくしまの現状・復興の取組を伝え、絆や連携を深め、多様な主体との共創に取り組む：企調部 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・県産品・企業等連携強化事業 <H27重点> → 県外の企業等に対し県産品の活用を要請するためのカタログ作成、企業マルシェ等に適切に対応できるよう「日本橋ふくしま館」の外販機能を強化：観光交流局 	
	<ul style="list-style-type: none"> ・地物が一番！ふくしまからはじめよう。推進事業 <H27重点> → 農林水産業・商工業・観光業等の分野で創意工夫ある地産地消の取組・活動を表彰：企調部 	

<修正>