

ふくしまに来て、見て、感じる
スタディーツアー
Dコース、いわきエリア



～写真を通していわきの魅力を発信しよう～

ツアー1日目

①小名浜港クルーズ



②ライブいわきミュウじあむ



ツアー1日目

③塩屋崎灯台で震災語り部からのお話

「人に伝えることで
自分の肩の荷が軽くなっていく」



④スパリゾートハワイアンズ

いわきの復興の象徴



休業中も地域へ貢献



ツアー2日目

①ワンダーファームでトマト狩り



風評被害への
イメージを
払拭！！



②昼食はBBQ

他コースの活動を知る



③リフレクション& 全体交流会

ツアー3日目

①五色沼



福島県イチオシの
観光スポット！

②吾妻小富士



「持続可能な
ふくしま発信」を提案

③全体発表



ツアー3日間の総括

<福島県の学生>

- ・ ツアー内容を組んでいく中で、新しく発見することや勉強になることが多かった。

<首都圏の学生>

- ・ 福島県全体に興味を持った。
- ・ 県内の学生との交流を通して福島の現状を知ることができた。



- ・ 福島にある魅力的な観光名所や特産物を、もっと広めて認知度を高める必要性を感じた。
- ・ グループで考えた情報発信の案を、実行に移せるよう努力していきたい。

提案内容のまとめ D1

季節ごとのいわき観光コースを発信します！！

いわきの観光の問題点

- ハワイアンズから他の観光スポットに観光客があまり向かわない
- リピーターが少ない



学生が考えた季節ごとのいわき市内の観光ルートをSNSで発信！

- 地元の学生がお勧めする”旬”の観光スポットを巡ることができる！
- 季節ごとに新しい観光コースを提案！

いわきの魅力を詰め込んだツアーを企画する

いわきってどんなところ？

観光地と名産品にあふれた
魅力のある場所

しかし、
その魅力を知らない人が多い。
関心が薄まり、震災の風化
にもつながる。

現地学生、県外学生がタッグ
を組み、いわきの観光地、名
産品に関心を持てる旅行ツア
ーを企画する！

現地学生だからこそ知る、隠
れたスポットをピックアップ
！

震災資料を見学できる施設も
組み込むことで、風化を防ぐ
！

提案内容のまとめ D3

食べ物・フラガール・被災地の3点から考える それぞれの持続可能なふくしま発信



食べ物

- ◎ 学生によるWEBサイト『シンいわき』設立
- ・ 福島の食材の**安全さ**を伝えるため
- ・ 毎週の更新で**持続性UP**
- ・ 学生によるブログで**独自性**

フラガール

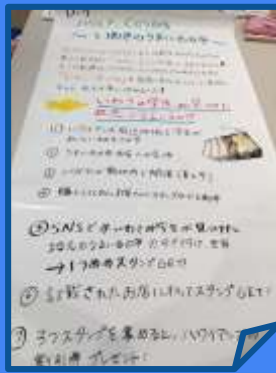
- ◎ フラダンス体験イベント
- ・ 福島ではフラガールズ**甲子園**がある！！
- ・ 全国に**フラガール人口**を増やしたい！
- ・ フラガール=福島のイメージをつくる

被災地

- ◎ 福島を修学旅行やゼミ旅行の訪問先へ！
- ・ 法人旅行を**皮切り**に観光地を目指す
- ・ 学校行事の一部として**学びの場**となる
- ・ **毎年**の卒業旅行
→ 持続性UP
→ 復興支援観察

提案内容のまとめ D4

ハワイアンズから知る ～いわきのうまいのものの市～



スパリゾートハワイアンズ
での気づき



ハワイアンズでうまいもの市を開催

県内外から幅広い世代の人が訪れる福島
の大きな観光資源！
しかし”福島らしさ”を感じない。
せっかく県外から来た人達が福島を感じ
ずに帰ってしまうのはもったいない！



いわきの**学生**が地元のおいしいお店を
探し、うまいもの市出店への交渉を行う

- ・ハワイアンズで**年に2回**開催（夏・冬）
- ・購入者にスタンプカードを配布
- ・#いわきの学生が見つけた地元のうまいもの市 **SNS**タグ付けでスタンプGet!
- ・記載されたお店に行ったらスタンプGet!

提案内容のまとめ D4

Key Points

周遊性

うまいもの市
で地域を知る

スタンプラリーで
お店に行き、観光
に

持続 可能性

ハワイアンズへ
のリピーターを
作る循環

大学のゼミの活動
に取り組むことで
毎年実施可能に

発信力

SNSのタグ機能
を利用

ハワイアンズの知
名度の高さ



提案内容のまとめ D5

ハワイアンズから情報発信！！！！



なぜ??

・ハワイアンズはいわき市の代表的な施設であり多くの人に情報が届きやすいから★

例えばどんなふう to ??

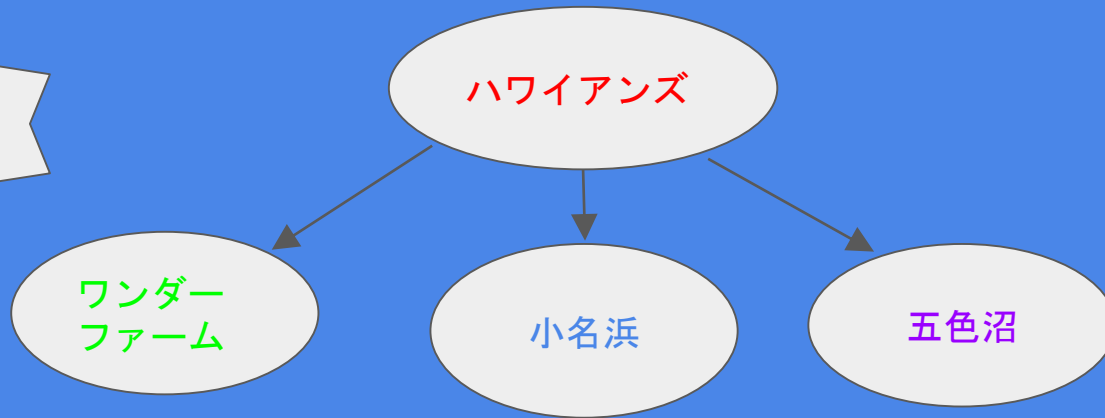
・ファイヤーダンスやフラダンスをするときに流れるプロジェクションマッピングを活用していわき市の伝統的な祭りを投影してもらおう!! (七夕祭りや小名浜花火大会etc...)

そのほかにも、東京から出てる無料シャトルバスで福島PR映像で流したり#ハッシュタグをつけてもらい、いわきだけでなく福島のことを情報発信してより多くの観光客の目に届けていけて行きたい。



提案内容 D6

ハワイアンズからの
発信



提案内容のまとめ D6

福島スタディツアーでいわき市を観光させて頂き最も集客力があり有名な観光地はスパリゾートハワイアンズであると、過去のデータや地元の話から判断しました。よってスパリゾートハワイアンズを軸に、単体では大きな集客力はないが魅力ある様々な観光地（小粒の観光地）が連携を組んで観光客をいわき市全体に流していく仕組みづくりを私達6班は提案しました。連携の取り方はスパリゾートハワイアンズ内に小粒の観光地をPRする展示スペースを作ったり、無料送迎バスを出したりと様々な方法があります。しかし、実際全国レベルで考えるとハワイアンズの知名度まだまだ低く、施設はプールメインのようになっていますがプール自体は首都圏にあるプール施設などに劣る部分もある。やはり、県外の方々にアピールするには、プールよりもいわき市のアピールポイントである炭鉱や湯本温泉、ハワイアンズのフラガールをメインにして活動していくことにより福島らしさを残したまま知名度の上昇も見込めるのではないかと考えました。

大切なことはスパリゾートハワイアンズで観光を終わるのではなくいわき市全体を肌で感じてもらうと同時に観光客の滞在日数を増やしてもらうことにあります。

個人が実際に行った福島の発信

D3：学園祭でシンいわき
についての展示



Twitterを通してツアーの様子発信

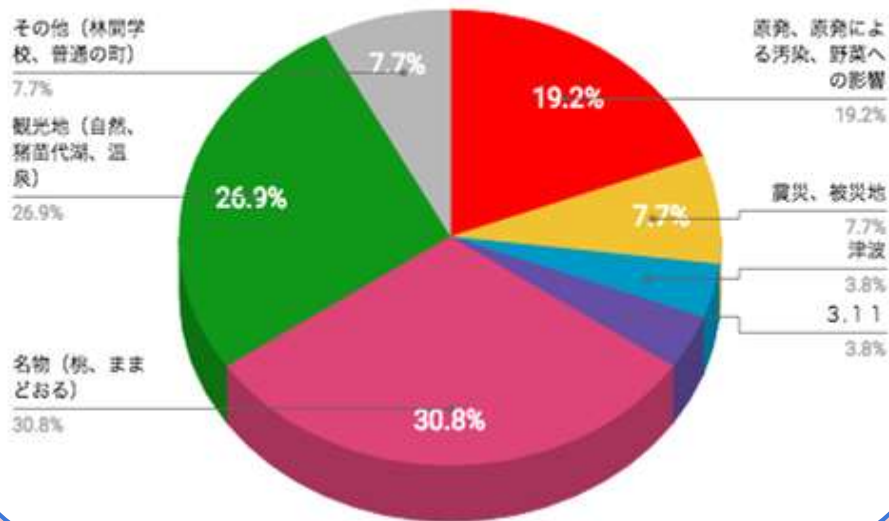


5ツイート
合計18イイ
ね

個人が実際に行った福島の発信

- ・ 佐藤ゼミ（明治大学）でツアーについてのプレゼン、アンケート調査

【プレゼン前】 福島についてのイメージ



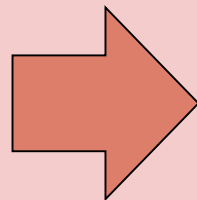
回答全体では、**ポジティブな意見**が多い
しかし、**震災**について回答した人数は**過半数**

【プレゼン後】

- ・ 復興が早い、進んでいる
- ・ ”被災”は福島のほんの一部だと分かった
- ・ 素敵な観光地やおいしいものが多いと知った
- ・ 震災を忘れず、未来につなげていく取り組みがなされている
- ・ 被災地というイメージがあまりなく、”安心・安全”を推すと逆に不安になる

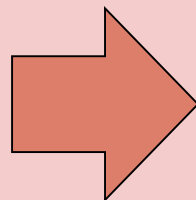
まとめ

県内と首都圏の学生が
今後もつながりを持ち続ける



持続可能なふくしま発信

福島を訪れた一人として
、
正しく広く発信する



風評被害の払拭