

# あんぽ柿,復っ活!

## 福島県伊達市梁川町五十沢地区の復興に向けた 実態調査と提案

東洋大学経済学部 藤井ゼミナール

3年 高梨 片平

2年 池脇 大木 木下 斎藤 丹羽

# 1.課題

## ◆あんぽ柿のPR

⇒震災による風評被害

## ◆まちづくり

## ◆小学校の廃校利用

⇒伊達市立五十沢小学校



# 目 次

## I 基礎調査

1. 課題
  2. あんぽ柿 発祥の地
    - 2-1 五十沢という地域
    - 2-2 過疎化と少子高齢化
  3. 東日本大震災
    - 3-1 汚染の発覚
    - 3-2 除染
    - 3-3 地元の組織的対応
    - 3-4 復興過程
  4. 地調査とその成果
    - 4-1 第1回現地調査
    - 4-2 第2回現地調査
- 参考文献 I

## II 考察と提案

「目指せ、地域ブランド!

——復興から成長へ」

1. 国内市場の動向
  2. 他産地の対応と政府支援
    - 2-1 他産地の対応
    - 2-2 政府支援
  3. 今、着手すべきこと
    - 3-1 ブランドの再構築
    - 3-2 実行計画案
- 参考文献 II



# 私たちの提案



## 3-2 実行計画案

### 1) 「あんぽ柿歴史館」 「いさざわ歴史館」 の開設

◆旧五十沢小学校の教室を利用

☞体験ツアーでも活用

### 2) 歴史小冊子の作成

◆ウェブで公開

☞体験ツアーでも活用

### 3) イメージ・キャラクターと パッケージの変更

◆カッキー&カッキーナを使用

### 4) PR活動

① 学園祭 ② 学外での活動 ③ 食べ方の工夫

④ PR動画の制作





## ◆あんぽ柿歴史館(教室1)

展示物 ; 年表、写真、あんぽ柿製造器具、出荷箱等

## ◆いさざわ歴史館(教室2)

展示物 ; 年表、写真、史料類、農具類等



戦前の硫黄  
燻蒸箱

## ☞五十沢小学校の図書や掲示物も残しておきたい(教室3)

※五十沢小学校～伊達市立図書館 ; 13.8km

五十沢小学校沿革史(部分)



## 2)歴史小冊子の作成

### 1.五十沢の風土から生まれたあんぽ柿

「七右衛門柿」の植栽、あんぽ柿の名称の由来

### 2.五十沢村の危機を救ったあんぽ柿

(1)養蚕・製糸業の衰退

(2)戦争～戦後

### 3.大震災を乗り越えて

(1)東日本大震災の衝撃

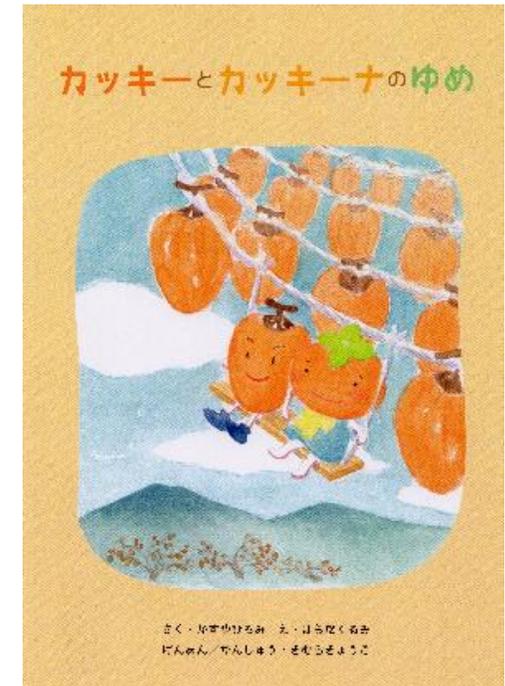
汚染の発覚、除染

(2)がんばっぺない

復興のための努力、『カッキー・カッキーナのゆめ』の紹介

「今、3度目の危機を乗り越えようとしている」という前向きなメッセージ！

 写真を多く掲載

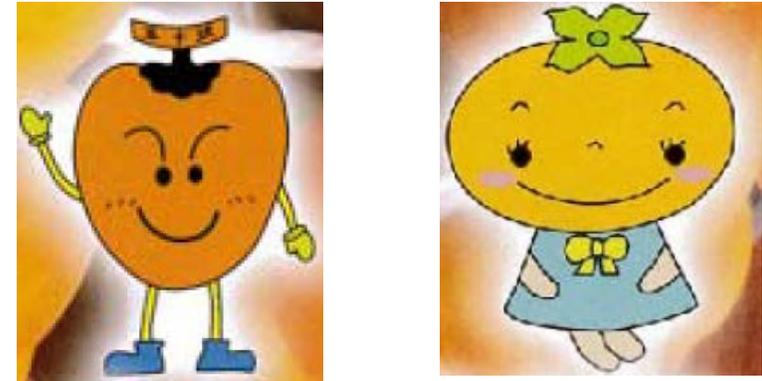


# 3)イメージ・キャラクターとパッケージの変更

従来

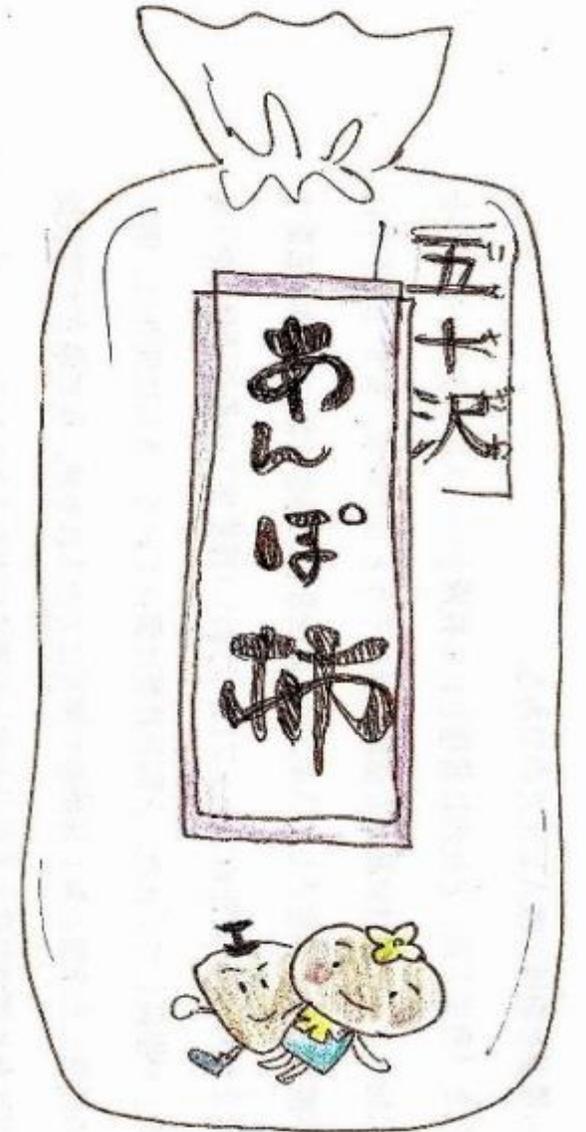
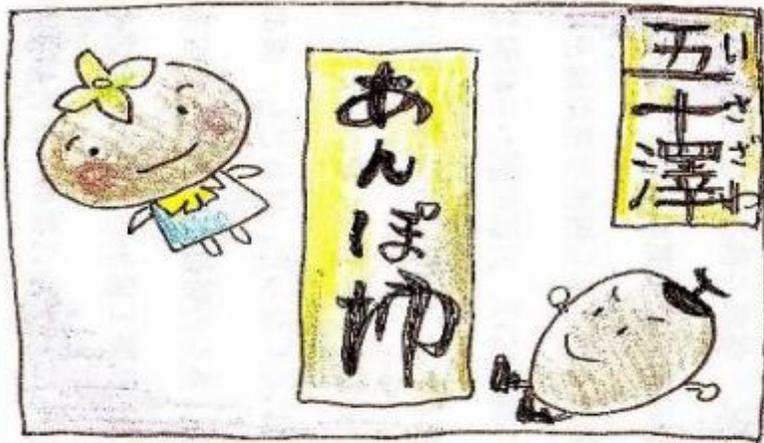


新キャラクター



五十沢を元気づけようと立ち上がった地元小学生の発案！

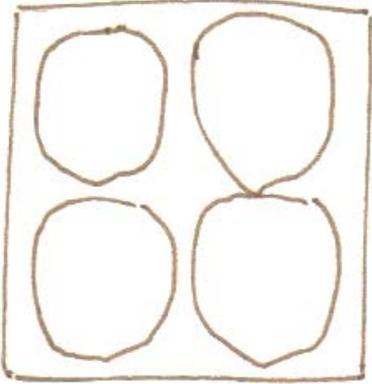
# 少量パックのデザイン試案



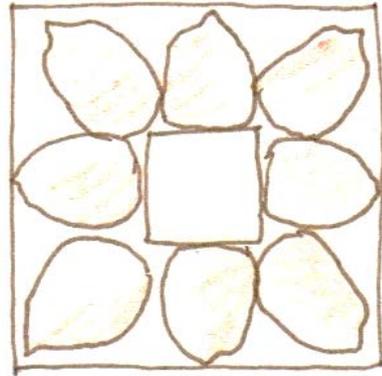
# 贈答用高級品パッケージ・デザイン試案 I

## 方形箱案

①箱の中 1



②箱の中 2

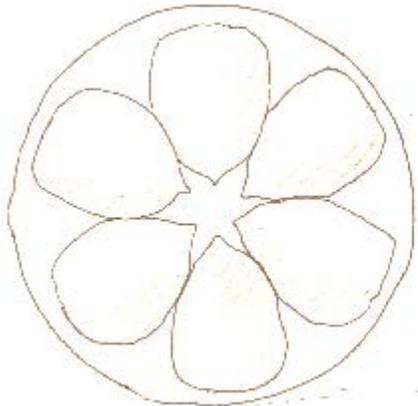


③箱の蓋



## 丸箱案

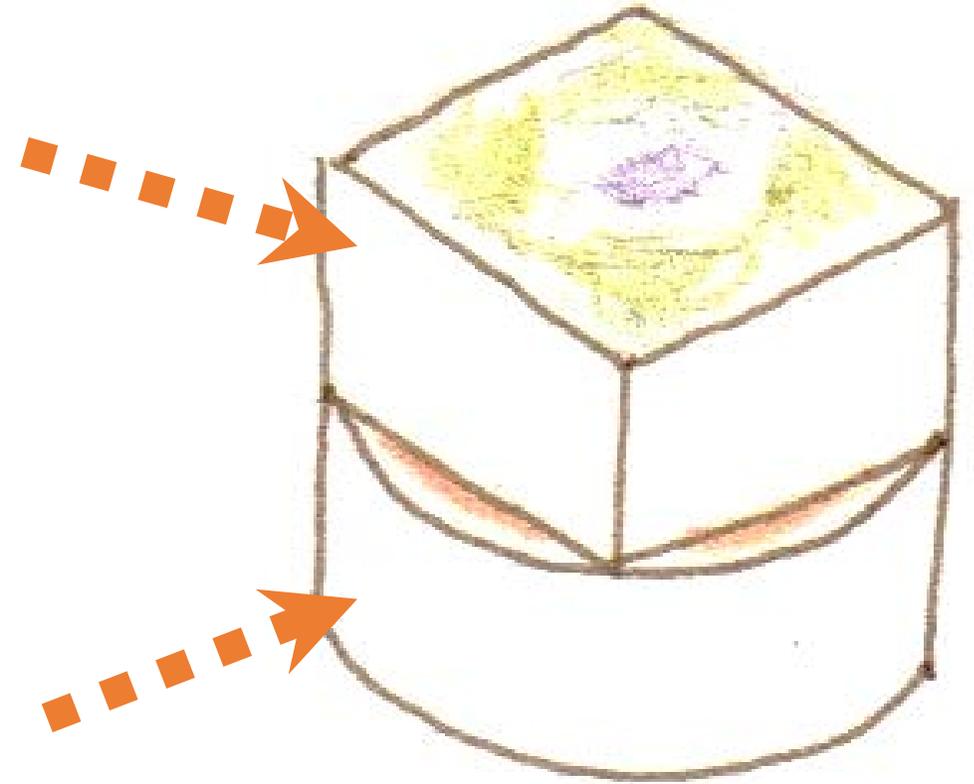
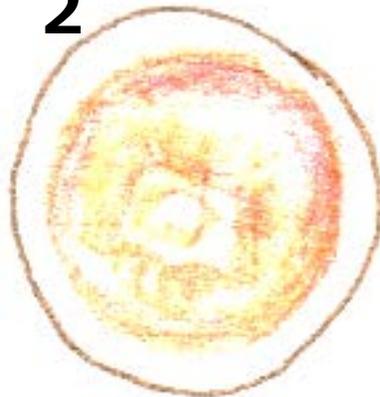
①箱の中



②箱の蓋 1



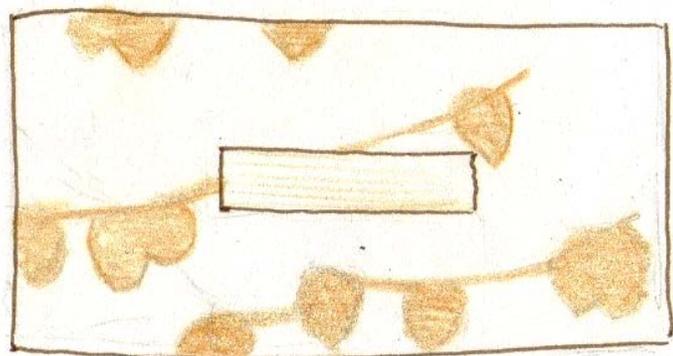
③箱の蓋  
2



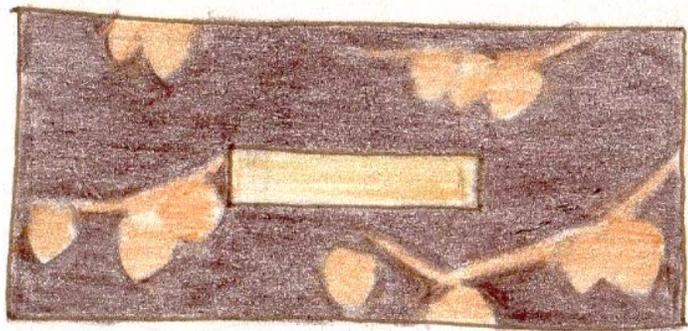
# 贈答用高級品パッケージ・デザイン試案Ⅱ

## 3~4個入り箱 2案

①

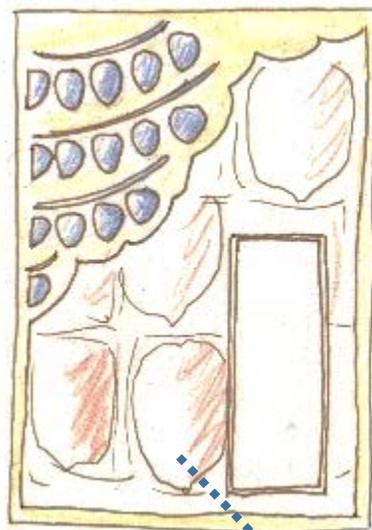


②

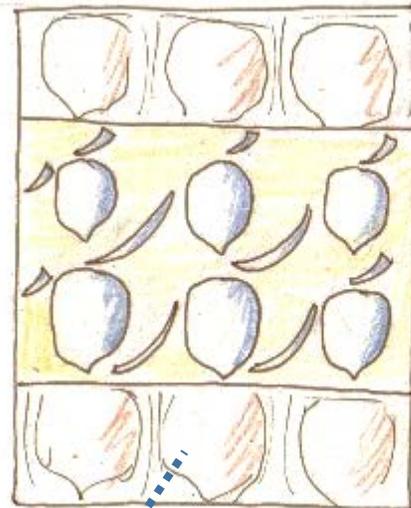


## 箱の蓋 3案

①



②

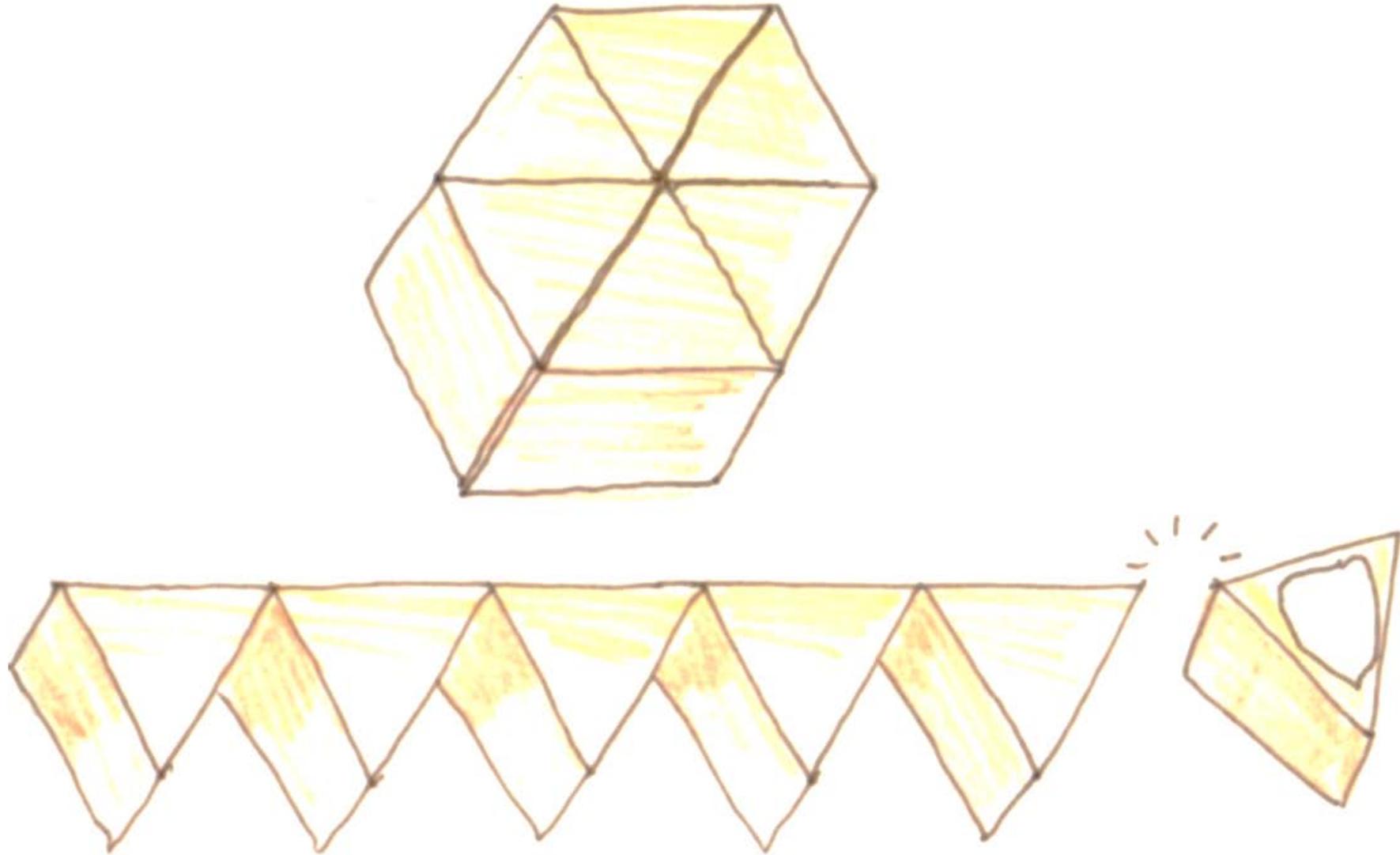


③



透明

# 贈答用高級品パッケージ・デザイン試案Ⅲ——1個入り×6

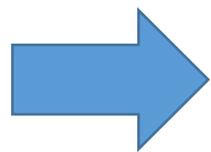


## 4)PR活動

- ①食べ方の工夫
- ②学園祭
- ③学外での活動
- ④PR動画の制作

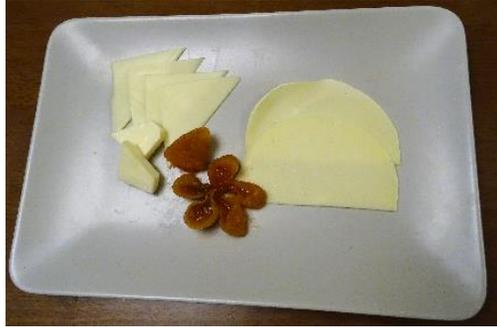
# ① 食べ方の工夫

- ◆ 現在の食生活やライフスタイルに応じた若者にも受け入れられる食べ方を考え、アピールする必要
- ◆ 手軽に実践できるアイデア



**試作品を作ってみました!!**

## 各種チーズと 桑折産あんぽ柿



味の浅い  
チーズは相  
性がよい

## ポテトチップスと 桑折産あんぽ柿



味の浅い  
ポテト  
チップス  
であれば  
合う

## ヨーグルトと 桑折産あんぽ柿



相性は  
とても  
よい

## クラッカーと 桑折産あんぽ柿



紅茶、ワ  
インと合  
いそう

あんぽ柿  
×ワイン漬け



ほどよい甘み  
に!!  
より黄色が映  
える

あんぽ柿サンド



朝のビタミン補  
給に!!  
一日をあんぽ柿  
でSTART!!

チョコレート(ブラック)  
×あんぽ柿



あんぽ柿の甘  
さとチョコが合  
う!! おしゃれ  
感もUP

## ②学園祭

- ✓時期；2017年11月初頭
- ✓場所；白山祭(於 東京都文京区白山校舎)
- ✓方法；教室を利用して展示・模擬販売



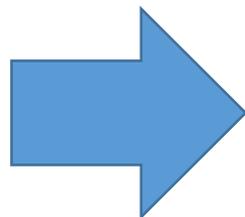
- ☞ ◆地元の実情や私たちの活動について、展示・スクリーンで紹介
- ◆体験ツアーのチラシ、通販用紙を配布
- ◆あんぽ柿やあんぽ柿を使用した食品を提供

# 他学部ゼミの出店の様子



# 学園祭での出店例

**あんぽ柿**を使った  
メニュー  
×  
コーヒー・紅茶など



## CAFÉ あんぽ柿



…その場で**販売**も可！！

### ③学外での活動

#### 候補

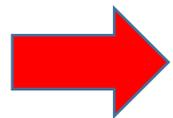
◆丸の内マルシェ×青空市場(東京駅) 毎週金曜

◆ふるさと祭り(東京ドーム) 1月7日～1月15日

<https://www.tokyo-dome.co.jp/furusato/>

◆ニッポン全国物産展(池袋サンシャイン) 11月25日～11月27日

<http://all-nippon.jp/>



出店していただければ、お手伝い可能！

# 参加が容易な「丸の内 行幸マルシェ×青空市場」

- ✓ 東京駅に直結している地下通路“行幸地下通路”（行幸地下ギャラリー前）で開催
- ✓ 生産する人々と買う人々が大都会で直接交流
- ✓ 新たな食文化創造の試みと情報の受発信



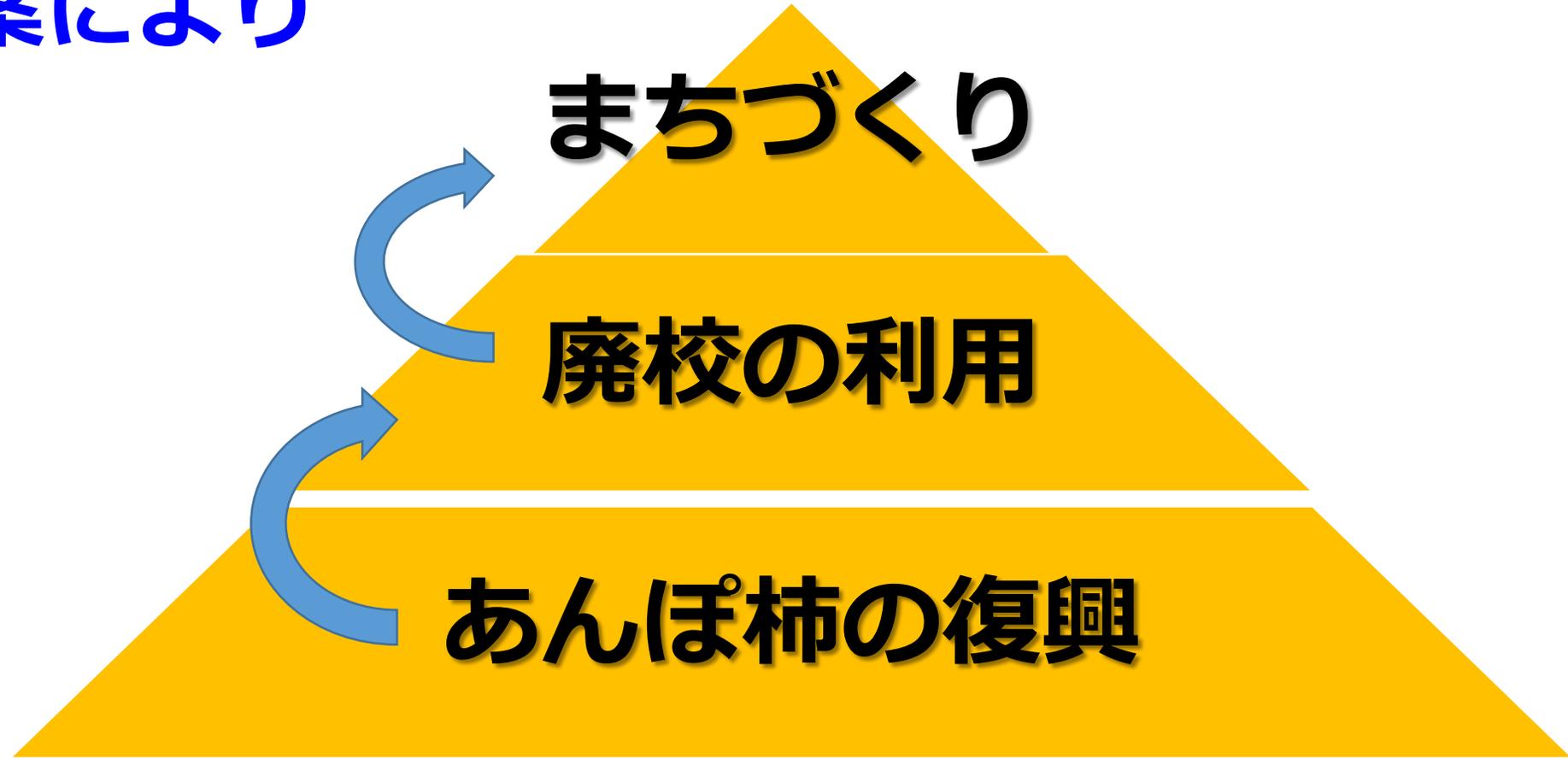
東京駅の地下通路で開催 = **多くの人**に見てもらえる

生産者が**直接**商品を説明 = おいしさや**安全性**を伝えられる

## ④PR動画の製作



これらの提案により

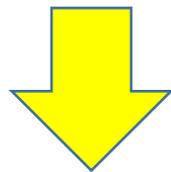


**3つの課題に同時対応!!**

# 組織化の必要性——地元へのお願い

- ◆地域団体商標登録の出願・管理には、生産者組案が不可欠  
市田柿；「市田柿ブランド推進協議会」(ブランド協議会)設立

☞品質管理、販路開拓、流通経路の多様化のための交渉、ブランド管理など



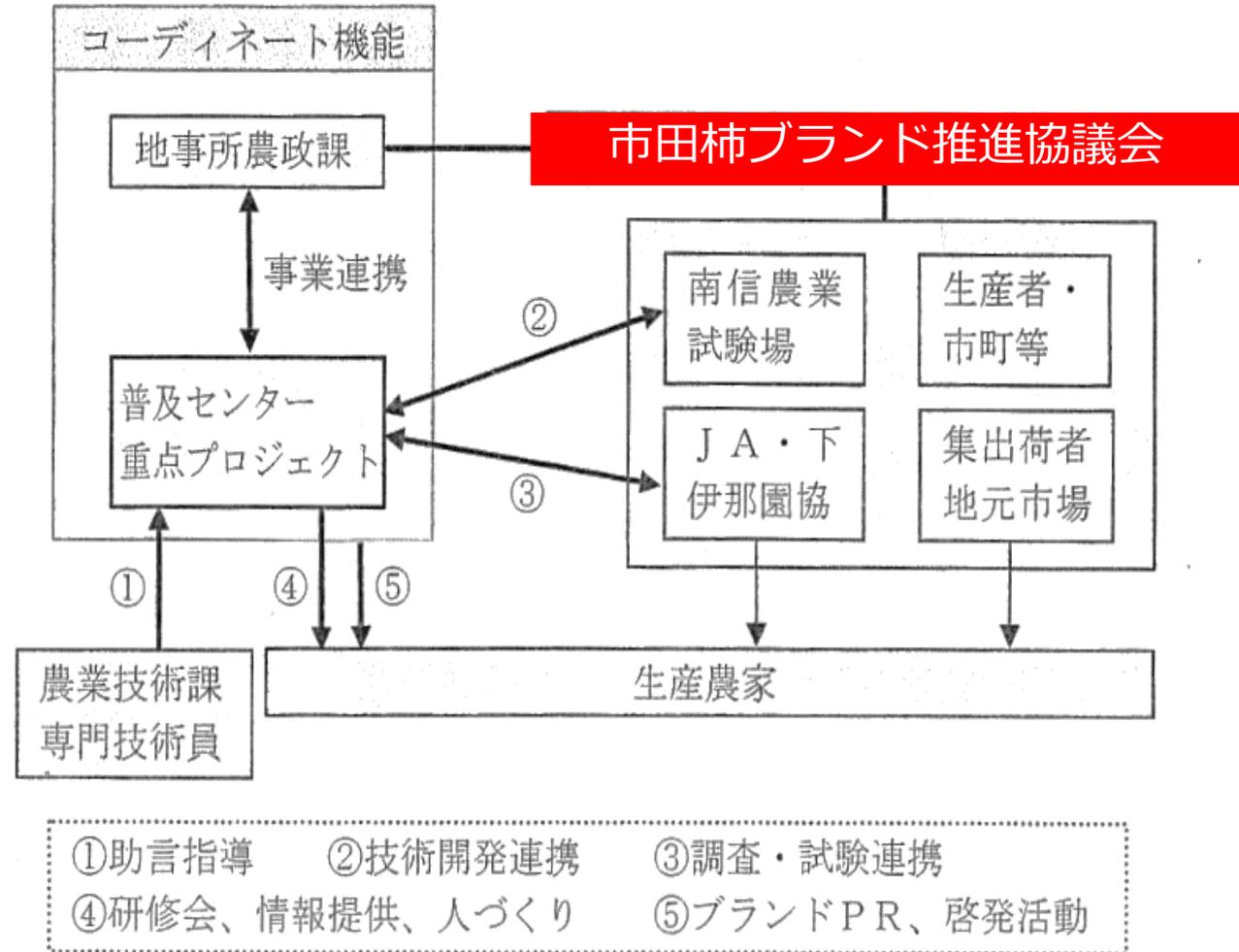
地元関係者が設立について協議する必要

# 市田柿の成功要因

ブランド推進協議会が統一的な品質基準をつくり、栽培管理技術の統一化を展開して「市田柿とはなにか」について情報の共有と品質管理の向上を図った

出典：斎藤修「市田柿のブランド管理と新たな産地の戦略」、『果実日本』第71巻、2016年11月号

## 市田柿ブランド推進協議会の役割



出典：宮澤孝幸「地域団体商標登録取得で『市田柿』のブランド力強化へ」『技術と普及』第47巻、2010年11月、29ページ 26



**あんぽ柿作り体験ツアー!!!**

# 参考文献

- ◆山田登世子『ブランドの条件』、岩波新書、2006年
- ◆木下斉「『地域ブランド化』が失敗に終わる3つの理由」『東洋経済』ONLINE、2016年2月12日;  
<http://toyokeizai.net/articles/-/104375>
- ◆JA伊達みらい『あんぽ柿90周年記念誌(発祥の地 五十沢あんぽ柿90周年記念誌)』,2015年
- ◆五十沢自治会 ; <http://www.isazawa.jp/>
- ◆五十沢自治会会報『ひかり』第11号、2016年8月
- ◆「TPP漂流でも農業改革を」『日本経済新聞』2016年11月26日
- ◆「農業改革案の要旨」『日本経済新聞』2016年11月26日
- ◆青空市場マルシェ; [http://aozora-ichiba.co.jp/marche/marche\\_top](http://aozora-ichiba.co.jp/marche/marche_top)
- ◆ふるさと祭り;<https://www.tokyo-dome.co.jp/furusato/>
- ◆ニッポン全国物産展;<http://all-nippon.jp/>
- ◆国際機関日本アセアンセンター「市場調査報告書」;  
[https://www.asean.or.jp/ja/trade/lookfor/top/market/pdf/D2kashirui.pdf/at\\_download/file](https://www.asean.or.jp/ja/trade/lookfor/top/market/pdf/D2kashirui.pdf/at_download/file)
- ◆食の研究所「食の時事問題」;<http://jbpress.ismedia.jp/articles/-/41648?page=2>
- ◆e-お菓子ネット「統計資料」 ; <http://www.eokashi.net/siryu/siryu08.html>

- ◆ 『市田柿のふるさと』 (web版) ; <http://takamori-ichidagaki.com/ichidagaki/ichidagaki.html>
- ◆ 紀北川上農協「柿の輸出拡大、規格外品の商品化」 ;  
[http://www.maff.go.jp/j/keiei/sosiki/kyosoka/k\\_kenkyu/pdf/kihoku.pdf](http://www.maff.go.jp/j/keiei/sosiki/kyosoka/k_kenkyu/pdf/kihoku.pdf)
- ◆ 「いずも街コラム」 2006年6月13日、2007年1月12日 ; <http://www.jaizumo.or.jp/webadmin/column/>
- ◆ 島根大学「輸出に向けたSCS(スーパークーリングシステム)によるカキ'西条'の長期貯蔵法の開発」 ;  
[https://www.naro.affrc.go.jp/brain/h27kakushin/files/subject4\\_14.pdf](https://www.naro.affrc.go.jp/brain/h27kakushin/files/subject4_14.pdf)
- ◆ 日本政策金融公庫「ニュースリリース」 2016年5月19日 ;  
[https://www.jfc.go.jp/n/release/pdf/topics\\_160519a.pdf](https://www.jfc.go.jp/n/release/pdf/topics_160519a.pdf)
- ◆ 福島県「福島県ブランド認証産品(あんぽ柿)」 ;  
<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/brand-anpo.html>
- ◆ 中小企業庁「JAPANブランド育成支援事業について」 ;  
[http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan\\_brand/download/Jbrand\\_Guide.pdf](http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/download/Jbrand_Guide.pdf)
- ◆ 中小企業庁「ふるさと名物応援事業補助金」 ; [http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan\\_brand/](http://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/)
- ◆ 農林水産省『農政新時代』 ; <http://www.maff.go.jp/j/kanbo/tpp/attach/pdf/index-11.pdf>
- ◆ 『農林省特産果樹生産動態等調査』 ; [http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/tokusan\\_kazyu/](http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/tokusan_kazyu/)
- ◆ 『財務省貿易統計』 ; <http://www.customs.go.jp/toukei/info/tsdl.htm>

注：各サイトへの最終アクセスは、いずれも2016年1月16日