

## 用語の説明

### 指数（しすう）

変動する数値の大小関係を比率の形にして表したものの。

### ウェイト（うえいと）

基準年における、ある特定の項目の全体に対する基準額の構成比。

### 原指数（げんしすう）

指数作成用データをそのまま指数化したもの。鋳工業指数など、経済指数には季節的な変動を含む場合が多く、動向を見る場合には前年同月比が主に使用される。

### 季節調整済指数（きせつちょうせいずみしすう）

原指数に季節調整を行った指数。

季節調整済指数 = 原指数 ÷ 季節指数（× 曜日・祝祭日・うるう年指数）により算出する。  
動向をみる場合には前月比が主に使用される。

### 事業所（じぎょうしょ）～工業統計調査～

一般的に工場、製作所、製造所、あるいは加工所などと呼ばれているような、一区画を占めて主として製造または加工を行っているものであり、事業所数には操業準備中、操業開始後未出荷及び休業中のものは含まない。

### 従業者（じゅうぎょうしゃ）～工業統計調査～

常用労働者と個人事業主及び無給家族従業者の合計であり、臨時雇用者を含まない。

- (1) 常用労働者とは、次のいずれかの者をいう。
  - ア 期間を決めず、または1か月を超える期間を決めて雇われている者
  - イ 日々または1か月以内の期間を決めて雇われていた者のうち、その月とその前月にそれぞれ18日以上雇われていた者
  - ウ 重役、理事などの役員のうち、常時勤務して毎月給与の支払いを受けている者
  - エ 事業主の家族で、その事業所に働いている者のうち、常時勤務して毎月給与の支払いを受けている者
- (2) 個人事業主及び無給家族従業者とは、業務に従事している個人事業主と、その家族で無報酬で常時就業している者をいう。
- (3) 臨時雇用者とは、常用労働者以外の雇用者で、1か月以内の期間を定めて雇用されている者と、日々雇用されている者をいう。

### 製造品出荷額等（せいぞうひんしゅっかがくとう）～工業統計調査～

調査対象年1年間における製造品出荷額、加工賃収入額、修理料及びその他の収入額の合計額であり、消費税など内国消費税額を含んだ額である。

### 原材料使用額等（げんざいりょうしようがくとう）～工業統計調査～

調査対象年1年間に製造加工のために使用した原材料使用額、燃料使用額、電力使用額、委託生産費、製造などに関連する外注費及び転売した商品の仕入額であり、消費税額を含んだ額である。

### 付加価値額（ふかかちがく）～工業統計調査～

付加価値額 = 製造品出荷額等 + (製造品年末在庫額 - 製造品年初在庫額) + (半製品及び仕掛品年末価格 - 半製品及び仕掛品年初価格) - (消費税を除く内国消費税額 + 推計消費税額) - 原材料使用額等 - 減価償却額

ただし、西暦末尾0、5年の年の従業者9人以下の事業所及びそれ以外の年の従業者29人以下の事業所は、粗付加価値額（製造品出荷額等 - (消費税を除く内国消費税額 + 推計消費税額) - 原材料使用額等）を付加価値額として算出している。

### 有形固定資産（ゆうけいこていしさん）～工業統計調査～

土地及び有形固定資産（土地を除く。）に分かれており、有形固定資産（土地を除く。）は、建物及び構築物（土木設備、建物付属設備を含む。）、機械及び装置（付属設備を含む。）、船舶、車両、運搬具、耐用年数1年以上の工具、器具及び備品などである。