

「おいしい ふくしま いただきます! 」 キャンペーンを実施しました

<開催趣旨>

地産地消を図るため、県産農林水産物の安全性や美味しさを再認識していただくことが必要となっています。このため、いわき農林事務所では今年度3回目となる消費拡大キャンペーンを実施しました。



アンケート協力者には、「Iwaki Laiki」と「天のつぶ」をプレゼント

1 日時

平成29年11月12日(日) 午前10時～

2 場所

ワンダーファーム
(福島県いわき市四倉町中島字広町1)

3 内容

消費者へ県産農林産物の安全性や美味しさをPRするため、いわき産新米「Iwaki Laiki」と「天のつぶ」及びご飯のお供となる6次化商品(下表)の試食及びアンケートを実施し、協力者にはいわき産新米をプレゼントしました。

試食いただいた方からは、「どちらのお米もとても美味しい」、6次化商品についても「美味しかったので購入したい」といった声が聞かれました。

アンケート調査の結果、県産農林水産物の購入意欲に関して、「購入してもよい・積極的に購入したい」が全体の約93%を占めました。

試食提供した 6次化商品一覧

- ① 小川きこの園の「エリンギ茸のオリーブオイル漬け」
- ② (有)加茂農産の「なめこの佃煮」
- ③ (株)ウインドファームの芽子にんにくを使用した「芽子にんにく味噌(甘みそ)」
- ④ 福島県漁業協同組合連合会の「福島 海の宝 かつおフレーク油漬(缶詰)」