

第2部

観光客（ビジネス目的を含む）入込数 2020 年

目標値（6,300 万人）達成による経済波及効果

観光客(ビジネス目的を含む)入込数2020年 目標値(6,300万人)達成による経済波及効果の概要

2020年観光客入込数目標値(6,300万人)が達成された場合の経済波及効果について推計を行った。
その結果、観光消費額は4,318億10百万円、経済波及効果額は3,511億38百万円となった。

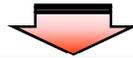
2020年目標値達成時の観光消費額

観光消費額

(百万円)

| 区分 | 県内 | | | 県外 | | | 合計 | | |
|-------------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 |
| 観光 | 51,476 | 28,567 | 80,043 | 125,345 | 77,197 | 202,542 | 176,821 | 105,764 | 282,585 |
| ビジネス | 31,536 | 497 | 32,033 | 109,111 | 5,369 | 114,479 | 140,647 | 5,865 | 146,512 |
| 外国人 (観光) | 0 | 0 | 0 | 2,714 | 0 | 2,714 | 2,714 | 0 | 2,714 |
| (ビジネス) | 0 | 0 | 0 | 1,424 | 0 | 1,424 | 1,424 | 0 | 1,424 |
| 合計 | 83,012 | 29,064 | 112,075 | 237,169 | 82,566 | 319,735 | 320,181 | 111,630 | 431,810 |

目標値達成時の観光消費額は、4,318億10百万円。
そのうち観光目的が2,825億85百万円、
ビジネス目的が1,465億12百万円。
また、観光消費額全体のうち、居住地が県内は
1,120億75百万円、県外は3,197億35百万円。



目的別では観光、居住地別では
県外の観光消費額が多い。

2020年目標値達成による経済波及効果

旅行・観光消費がもたらす経済波及効果

経済波及効果内訳

(百万円)

| | 直接効果 a | 1次波及効果 b | 2次波及効果 c | 総合効果 d=a+b+c | 雇用誘発者数 |
|--------------|-----------|-------------|-------------|-----------------|---------|
| 経済波及効果額(生産額) | 238,924 | 71,802 | 40,413 | 351,138 | 35,020人 |
| うち粗付加価値額 | 138,121 | 39,446 | 22,734 | 200,300 | |
| うち雇用者所得額 | 69,930 | 17,229 | 10,388 | 97,547 | |

経済波及効果総合効果は3,511億38百万円。
そのうち粗付加価値額は2,003億円、
雇用者所得が975億47百万円。
また、雇用誘発者数が3万5,020人。

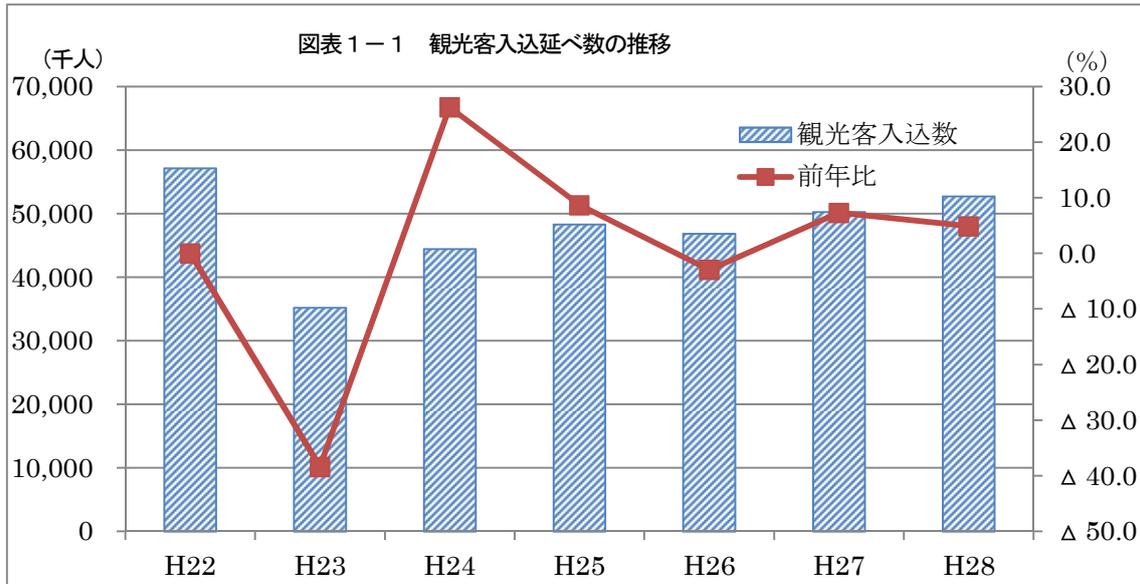


観光消費の経済波及効果は様々な産業に波及し
多くの雇用者の所得増の効果が期待できる。

第1 東日本大震災以降の観光客入込数(延べ数)について

1 観光客入込数(延べ数)

福島県の観光客入込数の延べ数¹(以下、「観光客入込延べ数」という。)を東日本大震災(以下、「大震災」という。)が発生する前年の平成22年からみると、大震災が発生した平成23年は3,521万1千人と前年から2,196万8千人減少した。平成24年以降は、本県を舞台にした大河ドラマ「八重の桜」の放送や「ふくしまデスティネーションキャンペーン」の実施等があり、平成28年は大震災発生前の平成22年の9割を超える観光客入込延べ数まで回復した(図表1-1、1-2)。



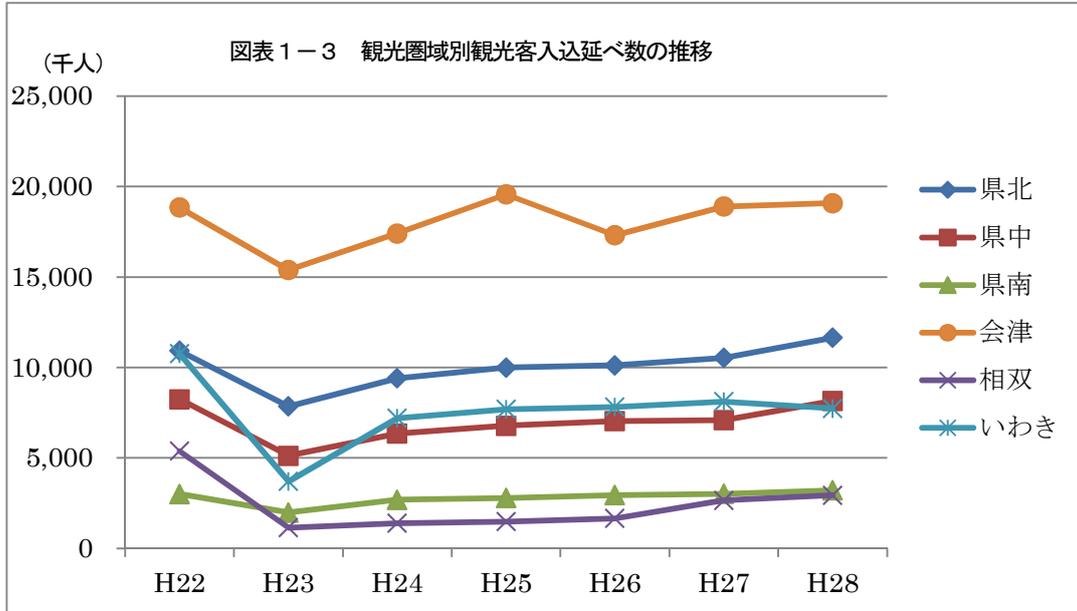
図表1-2 観光客入込延べ数の推移

| | H22 | H23 | H24 | H25 | H26 | H27 | H28 |
|-------------|--------|----------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 観光客入込数(千人) | 57,179 | 35,211 | 44,459 | 48,315 | 46,893 | 50,313 | 52,764 |
| 増減数(千人) | - | △ 21,968 | 9,248 | 3,856 | △ 1,422 | 3,420 | 2,451 |
| 前年比(%) | - | △ 38.4 | 26.3 | 8.7 | △ 2.9 | 7.3 | 4.9 |
| H22年基準(指数値) | 100.0 | 61.6 | 77.8 | 84.5 | 82.0 | 88.0 | 92.3 |

¹ 出典：福島県観光交流課「福島県観光客入込状況」

2 観光圏域別の動向

観光圏域別観光客入込延べ数の推移をみると、会津が最も多い。平成24年以降は、平成25年の会津を除きどの圏域も横ばいで推移している(平成25年の会津はNHK大河ドラマ「八重の桜」放送による影響のため大震災前の水準まで回復と推測)。また、相双、いわきを除く4圏域については、大震災前とほぼ同水準の観光客入込延べ数となっている(図表1-3、1-4、1-5)。



図表 1-4 観光圏域別観光客入込延べ数の推移

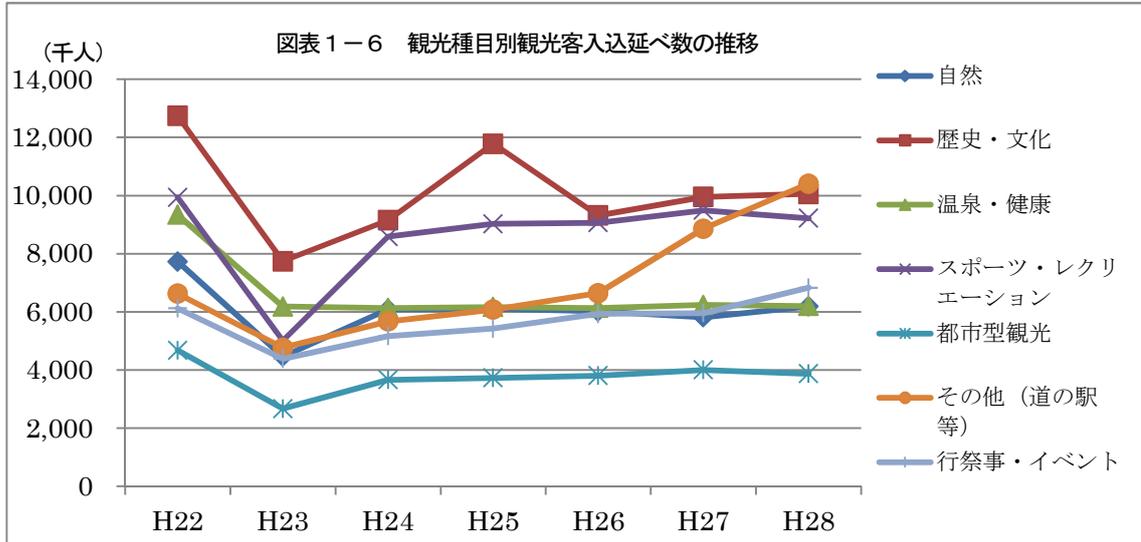
| | 県北 | 県中 | 県南 | 相双 | いわき | 会津 | (千人) | | | |
|-----|--------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | | | | | | | 磐梯・猪苗代 | 会津西北部 | 会津中央 | 南会津 |
| H22 | 10,923 | 8,253 | 3,014 | 5,384 | 10,767 | 18,838 | 5,484 | 2,952 | 6,711 | 3,691 |
| H23 | 7,850 | 5,131 | 1,985 | 1,153 | 3,708 | 15,384 | 4,997 | 2,529 | 5,504 | 2,354 |
| H24 | 9,406 | 6,354 | 2,698 | 1,395 | 7,199 | 17,406 | 5,585 | 2,710 | 6,090 | 3,021 |
| H25 | 9,997 | 6,789 | 2,792 | 1,483 | 7,690 | 19,564 | 5,499 | 2,801 | 7,993 | 3,271 |
| H26 | 10,121 | 7,043 | 2,946 | 1,663 | 7,819 | 17,302 | 5,380 | 2,622 | 6,313 | 2,987 |
| H27 | 10,530 | 7,090 | 3,021 | 2,659 | 8,118 | 18,895 | 5,610 | 2,879 | 7,479 | 2,927 |
| H28 | 11,647 | 8,153 | 3,212 | 2,943 | 7,734 | 19,076 | 5,664 | 2,978 | 7,527 | 2,907 |

図表 1-5 平成22年を基準とした観光客入込延べ数(指数値)の推移

| H22=100 | 県北 | 県中 | 県南 | 相双 | いわき | 会津 | (指数値) | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | | | | | | 磐梯・猪苗代 | 会津西北部 | 会津中央 | 南会津 |
| H22 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| H23 | 71.9 | 62.2 | 65.9 | 21.4 | 34.4 | 81.7 | 91.1 | 85.7 | 82.0 | 63.8 |
| H24 | 86.1 | 77.0 | 89.5 | 25.9 | 66.9 | 92.4 | 101.8 | 91.8 | 90.7 | 81.8 |
| H25 | 91.5 | 82.3 | 92.6 | 27.5 | 71.4 | 103.9 | 100.3 | 94.9 | 119.1 | 88.6 |
| H26 | 92.7 | 85.3 | 97.7 | 30.9 | 72.6 | 91.8 | 98.1 | 88.8 | 94.1 | 80.9 |
| H27 | 96.4 | 85.9 | 100.2 | 49.4 | 75.4 | 100.3 | 102.3 | 97.5 | 111.4 | 79.3 |
| H28 | 106.6 | 98.8 | 106.6 | 54.7 | 71.8 | 101.3 | 103.3 | 100.9 | 112.2 | 78.8 |

3 観光種目別の動向

観光種目別観光客入込延べ数の推移をみると、大震災が発生した平成23年から横ばいに推移しているものがほとんどである。平成25年の「歴史・文化」の上昇は、NHKの大河ドラマの影響によるところが大きいと考えられる。「その他(道の駅等)」は、道の駅の新設及び利用者増加から平成26年以降は上昇幅が大きくなっている(図表1-6、1-7、1-8)。



図表 1-7 観光種目別観光客入込延べ数の推移

| | (千人) | | | | | | |
|-----|-------|--------|-------|---------------|-------|--------|----------|
| | 自然 | 歴史・文化 | 温泉・健康 | スポーツ・レクリエーション | 都市型観光 | その他 | 行祭事・イベント |
| H22 | 7,730 | 12,746 | 9,340 | 9,940 | 4,678 | 6,624 | 6,121 |
| H23 | 4,461 | 7,738 | 6,182 | 5,012 | 2,665 | 4,766 | 4,387 |
| H24 | 6,090 | 9,154 | 6,131 | 8,587 | 3,658 | 5,672 | 5,166 |
| H25 | 6,105 | 11,785 | 6,166 | 9,027 | 3,728 | 6,079 | 5,424 |
| H26 | 6,014 | 9,317 | 6,129 | 9,064 | 3,800 | 6,643 | 5,926 |
| H27 | 5,812 | 9,956 | 6,235 | 9,493 | 4,003 | 8,860 | 5,955 |
| H28 | 6,187 | 10,059 | 6,196 | 9,216 | 3,867 | 10,411 | 6,827 |

図表 1-8 観光種目別「その他(道の駅等)」の観光客入込延べ数の増加人数 上位3地点

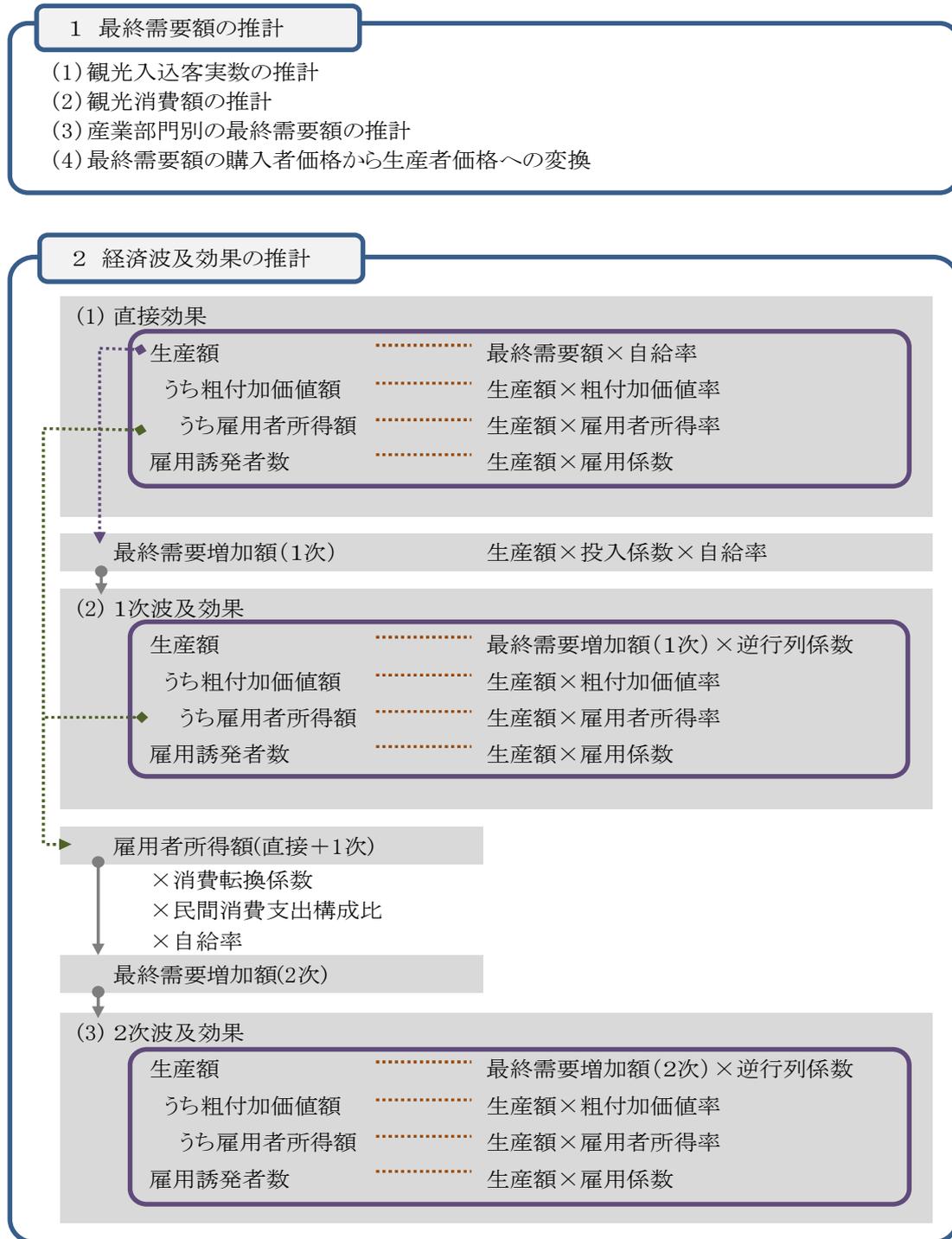
| (人) | | | | | | |
|-------|------------|---------|-----------|---------|------------------|-----------|
| H22比較 | 施設名 | H22 | H28 | 増加人数 | 参考 H23以降 新施設名 | H28 |
| 1位 | 道の駅「安達」上り線 | 281,882 | 857,292 | 575,410 | セデッテかしま | 1,175,276 |
| 2位 | 道の駅よつら港 | 241,085 | 483,531 | 242,446 | 道の駅あいづ 湯川・会津坂下 | 1,075,585 |
| 3位 | 道の駅ばんだい | 910,451 | 1,068,972 | 158,521 | 道の駅「安達」下り線 | 935,085 |

第2 2020年目標値達成時の旅行・観光消費がもたらす県内への経済波及効果

本県は第3次復興計画のなかで、観光誘客の促進や教育旅行の回復により観光客入込延べ数全体で6,300万人を目標としている。この目標値が達成された場合にもたらされる県内への経済波及効果について最新の資料で推計可能な平成27年の観光客入込数をもとにし後述していく。

1 経済波及効果の推計の流れ及び前提となる条件等

(1) 経済波及効果推計の流れ



[経済波及効果推計の流れ補足]

- ア 1の最終需要額は、福島県統計課「平成25年福島県産業連関表(延長表)」(以下、「県IO表」という。)の内生部門統合大分類39部門を「対個人サービス」部門などを中心に細分化し編成した48部門(以下、「県IO表48部門」という。)を利用して分析する。
- イ 1(4)の最終需要額を購入者価格から生産者価格へ価格変換する際に使用する、商業マージン率及び国内貨物運賃率は、総務省「平成23年産業連関表」から引用する。
- ウ 3の最終需要増加額(2次)を推計する際に使用する消費転換係数は、総務省「家計調査報告(平成27年平均)」から、「2人以上の世帯のうち勤労者世帯(福島市値)」の、消費支出を実収入で除した値を用いる。

[用語解説]

- ・ 購入者価格 : 商品の流通に要した経費(商業マージン、貨物運賃)を含む経費。
- ・ 生産者価格 : 商品の流通に要した経費を価格から除き、別に設けた商業部門や運輸部門に計上した価格。
- ・ 県内自給率 : 県内需要を満たすために県内で生産された財やサービスの割合(県IO表の48部門を使用)。
- ・ 直接効果 : ある産業により新たに生じる原材料等の中間需要を満たすための生産波及効果。
- ・ 1次波及効果 : 直接効果により新たに生じる原材料等の中間需要を満たすための生産波及効果。
- ・ 2次波及効果 : 直接効果と1次波及効果により生じる雇用者所得が家計消費に回ることで生み出される新たな生産誘発効果。
- ・ 粗付加価値額 : 生産活動によって新たに付け加えられた価値。家計外消費支出、雇用者所得、営業余剰、資本減耗引当、間接税及び(控除)経常補助金で構成される。
- ・ 粗付加価値率 : 粗付加価値額/県内生産額(県IO表48部門を使用)
- ・ 雇用者所得額 : 企業等に雇用されている者に対して、労働の報酬として支払われる現金等の所得。
- ・ 雇用者所得率 : 各産業部門の雇用者所得額/各産業部門の県内生産額(県IO表48部門を使用)
- ・ 雇用誘発者数 : 生産波及に伴い誘発される雇用者数。
- ・ 雇用係数 : 各産業部門の雇用者数/各産業部門の県内生産額(県IO表48部門を使用)
- ・ 投入係数 : 各産業部門において1単位の生産を行うために必要な原材料、燃料等の大きさを示したもの(県IO表48部門を使用)。
- ・ 消費転換係数 : 雇用者所得のうち消費に回る率。
- ・ 民間消費支出構成比 : 家計における消費支出の産業別の構成比。
- ・ 逆行列係数 : ある産業に対して1単位の最終需要が発生した場合、各産業の生産がどれだけ必要になるかという生産波及の大きさを示す係数。

ここでの逆行列係数は $[I - (I - \hat{M} - \hat{N})A]^{-1}$ を使用した(県IO表48部門を使用した)。

(I:単位行列 \hat{M} :輸入係数対角行列 \hat{N} :移入係数対角行列 A:投入係数)

- ・ 最終需要 : 県内の生産過程に再投入されずに家計や政府等での消費、企業等の投資や輸出に用いられるもの。

(2)前提となる条件・仮定

- ア 一つの生産物はただ一つの生産部門(産業)から生産される。
ある生産物を生産する手段はたった一つしかなく、ある生産部門(産業)の生産活動により複数の生産物が産出されることはない。
- イ 各生産部門(産業)が使用する投入量は、その部門の生産水準に比例する。
大量生産することによりコストの削減が可能となるような規模の経済性はなく、生産水準が2倍になれば、使用される原材料等の投入量も2倍になる。
- ウ 外部経済も外部不経済も存在しない。
工場の生産活動により公害が発生し農業の生産に影響を及ぼすといったように、ある産業の活動が他の産業の活動に及ぼすマイナスの影響(外部不経済)や、他の産業に対し、意図せずに及ぼすプラスの影響(外部経済)を考慮しない。よって、各産業が個別に生産活動を行った効果の和は、それらの産業が同時に生産活動を行った場合に等しい。
- エ 投入係数は短期的に安定。
投入係数によって表される各財・サービスの生産に必要な原材料、燃料等の投入比率は、分析対象となる年次と、作表年次との間において大きな変化はなく安定している。
- オ 波及の中断はない。
発生した需要に対し、応える生産余力がない場合や、在庫を過剰に抱えており新たな生産を行わずに在庫で賄うことにより需要に応えた場合にはその産業から先への波及が中断する。産業連関分析においては、このような波及の中断が起きることなく、発生した需要に最後まで生産が波及するものとする。
- カ 波及の達成時期は明らかにならない。
いつ頃、どの産業に、どの程度波及が及ぶかという時間的問題は明らかにならない。
- キ 雇用誘発効果は、生産の増加に応じて一定割合で雇用が誘発される。

2 観光客入込数(実数)及び消費額

(1)観光客入込数(実数)

観光庁統計²を用いて目標値が達成された場合の県内への観光客入込数の実数(以下、「観光客入込実数」という。)を推計する。まず、観光庁統計に掲載されている観光客入込実数には、行祭事・イベントが除かれている(図表2-1)ことから、県全体の観光客入込実数を把握するため、行祭事・イベントを含めた観光客入込実数を推計する必要がある。

図表2-1 平成27年観光客入込実数(行祭事・イベント除く)

(千人)

| 区分 | 県内 | | | 県外 | | | 合計 | | |
|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 |
| 観光 | 1,623 | 4,012 | 5,635 | 3,007 | 6,204 | 9,211 | 4,630 | 10,216 | 14,846 |
| ビジネス | 1,291 | 113 | 1,404 | 3,071 | 700 | 3,771 | 4,362 | 813 | 5,175 |
| 外国人 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 39 | 39 | 0 | 39 |
| (観光) | | | 0 | 24 | | 24 | 24 | 0 | 24 |
| (ビジネス) | | | 0 | 15 | | 15 | 15 | 0 | 15 |
| 合計 | 2,914 | 4,125 | 7,039 | 6,117 | 6,904 | 13,021 | 9,031 | 11,029 | 20,060 |

行祭事・イベントの実数の推計については、図表2-1の合計人数(2,006万人)を行祭事・イベントを除く観光客入込延べ数(4,435万8千人)で除した数値を変換率とする。その変換率に行祭事・イベントの延べ数を乗じた人数を行祭事・イベントの実数とする。変換率は0.45223となり、行祭事・イベントの観光客入込実数を269万3千人と推計した。結果、観光客入込実数全体は2,275万3千人とした(図表2-2)。

図表2-2 観光客入込数における実数と延べ数の変換率

(千人)

| | A 延べ数 | B 実数 | 変換率 (B/A) |
|--------------------|--------|--------|-----------|
| 観光客入込数(行祭事・イベント除く) | 44,358 | 20,060 | 0.45223 |
| 行祭事・イベント | 5,955 | 2,693 | |
| 観光客入込数 | 50,313 | 22,753 | |

² 出典：観光庁「全国観光入込客統計に関する共通基準」(平成27年)

目標値が達成された場合の観光客入込実数は、目標値が延べ数であるため目標値に変換率を乗じ、2,849万人とした。また、目的別や居住地別の内訳については、平成27年の観光客入込実数の割合(図表2-3)を用いて配分し、図表2-4のとおりとした。

図表2-3 平成27年観光客入込実数(割合)

| 区分 | 県内 | | | 県外 | | | 合計 | | |
|--------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 |
| 観光 | 8.1% | 20.0% | 28.1% | 15.0% | 30.9% | 45.9% | 23.1% | 50.9% | 74.0% |
| ビジネス | 6.4% | 0.6% | 7.0% | 15.3% | 3.5% | 18.8% | 21.7% | 4.1% | 25.8% |
| 外国人 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.0% | 0.2% | 0.2% | 0.0% | 0.2% |
| (観光) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| (ビジネス) | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% |
| 合計 | 14.5% | 20.6% | 35.1% | 30.5% | 34.4% | 64.9% | 45.0% | 55.0% | 100.0% |

図表2-4 目標値達成時の観光客入込実数

(千人)

| 区分 | 県内 | | | 県外 | | | 合計 | | |
|--------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 |
| 観光 | 2,305 | 5,699 | 8,004 | 4,271 | 8,811 | 13,083 | 6,576 | 14,510 | 21,086 |
| ビジネス | 1,833 | 160 | 1,993 | 4,361 | 994 | 5,356 | 6,194 | 1,154 | 7,349 |
| 外国人 | 0 | 0 | 0 | 55 | 0 | 55 | 55 | 0 | 55 |
| (観光) | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 34 | 34 | 0 | 34 |
| (ビジネス) | 0 | 0 | 0 | 21 | 0 | 21 | 21 | 0 | 21 |
| 合計 | 4,138 | 5,859 | 9,997 | 8,688 | 9,806 | 18,493 | 12,826 | 15,665 | 28,490 |

※四捨五入の関係で、内訳は必ずしも合計と一致しない。

(2)観光消費額

観光消費額単価は、公表されているなかで最新の観光庁統計³の単価を用いた(図表2-5)。目標値を達成した場合の観光消費額は、(1)の観光客入込実数(図表2-4)に観光消費額単価を乗じて求め、総額4,318億10百万円と算出した(図表2-6)。

図表2-5 平成27年観光消費額単価

(円)

| 区分 | 県内 | | 県外 | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 |
| 観光 | 22,330 | 5,013 | 29,347 | 8,761 |
| ビジネス | 17,203 | 3,098 | 25,018 | 5,400 |
| 外国人 | | | | |
| (観光) | | | 42,113 | |
| (ビジネス) | | | 60,592 | |

図表2-6 目標値達成時の観光消費額

(百万円)

| 区分 | 県内 | | | 県外 | | | 合計 | | |
|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 | 宿泊旅行者 | 日帰り旅行者 | 計 |
| 観光 | 51,476 | 28,567 | 80,043 | 125,345 | 77,197 | 202,542 | 176,821 | 105,764 | 282,585 |
| ビジネス | 31,536 | 497 | 32,033 | 109,111 | 5,369 | 114,479 | 140,647 | 5,865 | 146,512 |
| 外国人 | 0 | 0 | 0 | 2,714 | 0 | 2,714 | 2,714 | 0 | 2,714 |
| (観光) | 0 | 0 | 0 | 1,424 | 0 | 1,424 | 1,424 | 0 | 1,424 |
| (ビジネス) | 0 | 0 | 0 | 1,290 | 0 | 1,290 | 1,290 | 0 | 1,290 |
| 合計 | 83,012 | 29,064 | 112,075 | 237,169 | 82,566 | 319,735 | 320,181 | 111,630 | 431,810 |

※四捨五入の関係で、内訳は必ずしも合計と一致しない。

³ 出典：観光庁前掲統計

(3) 観光消費額の産業部門別の分類

(2)で算出した目標値が達成された場合の観光消費額を、県IO表48部門に分類した。

分類にあたっては、旅行・観光サテライト勘定⁴の消費品目を県IO表48部門に対応させ(図2-7)、消費時期別及び宿泊日帰り別の民間消費支出構成比を求めた(図2-8)。

ここに観光消費額を乗じて産業部門別の消費額を算出し、これを最終需要額とした(図表2-9)。

図表2-7 観光サテライト勘定の消費品目と対応する県IO表部門の分類

| 観光サテライト勘定 | 対応する県IO表48部門 | 県IO表48部門 |
|------------------------------|------------------|------------------|
| 土産代・買物代 農産物 | 1 耕種農業 | 1 耕種農業 |
| 入場料・娯楽費・その他 観光農園 | 1 耕種農業 | 2 その他の農業・林業 |
| 土産代・買物代 水産物 | 3 漁業 | 3 漁業 |
| 土産代・買物代 農産加工品 | 5 食料品 | 4 鉱業 |
| 土産代・買物代 水産加工品 | 5 食料品 | 5 食料品 |
| 土産代・買物代 菓子類 | 5 食料品 | 6 飼料・有機質肥料(除別掲) |
| 土産代・買物代 その他の食料品 | 5 食料品 | 7 繊維製品 |
| 土産代・買物代 繊維製品 | 7 繊維製品 | 8 バルブ・紙・木製品 |
| 土産代・買物代 木製品・紙製品 | 8 バルブ・紙・木製品 | 9 印刷・製版・製本 |
| 土産代・買物代 出版物 | 9 印刷・製版・製本 | 10 化学製品 |
| 土産代・買物代 医薬品・化粧品 | 10 化学製品 | 11 石油・石炭製品 |
| 土産代・買物代 フィルム | 10 化学製品 | 12 プラスチック・ゴム |
| 交通費 ガソリン代 | 11 石油・石炭製品 | 13 窯業・土石製品 |
| 土産代・買物代 陶磁器・ガラス製品 | 13 窯業・土石製品 | 14 鉄鋼 |
| 土産代・買物代 カメラ | 17 はん用・生産用・業務用機械 | 15 非鉄金属 |
| 土産代・買物代 電気機器・関連商品 | 19 電気機械 | 16 金属製品 |
| 土産代・買物代 時計・眼鏡 | 22 その他の製造工業製品 | 17 はん用・生産用・業務用機械 |
| 土産代・買物代 靴・カン類 | 22 その他の製造工業製品 | 18 電子部品 |
| 土産代・買物代 スポーツ用具・CD・文具 | 22 その他の製造工業製品 | 19 電気機械 |
| 土産代・買物代 その他製造品 | 22 その他の製造工業製品 | 20 情報・通信機器 |
| 入場料・娯楽費・その他 旅行保険・クレジットカード入金 | 27 金融・保険 | 21 輸送機械 |
| 別荘の帰属家賃 | 29 住宅賃貸料(帰属家賃) | 22 その他の製造工業製品 |
| 交通費 新幹線 | 30 鉄道輸送 | 23 建設 |
| 交通費 鉄道(新幹線を除く) | 30 鉄道輸送 | 24 電力・ガス・熱供給 |
| 入場料・娯楽費・その他 スキー場リフト代 | 30 鉄道輸送 | 25 水道・廃棄物処理 |
| 交通費 バス | 31 道路輸送 | 26 商業 |
| 交通費 タクシー・ハイヤー | 31 道路輸送 | 27 金融・保険 |
| 入場料・娯楽費・その他 宅配便 | 31 道路輸送 | 28 不動産仲介及び賃貸 |
| 交通費 船舶(内航、現地) | 32 水運 | 29 住宅賃貸料(帰属家賃) |
| 交通費 船舶(外航) | 32 水運 | 30 鉄道輸送 |
| 交通費 飛行機(国内線、現地) | 33 航空輸送 | 31 道路輸送 |
| 交通費 飛行機(国際線) | 33 航空輸送 | 32 水運 |
| 交通費 駐機場・有料道路料金(高速道路料金を除く) | 34 その他の運輸 | 33 航空輸送 |
| 交通費 高速道路料金 | 34 その他の運輸 | 34 航空輸送 |
| 旅行会社収入 | 34 その他の運輸 | 34 その他の運輸 |
| 入場料・娯楽費・その他 郵便・通信料 | 35 情報通信 | 35 情報通信 |
| 入場料・娯楽費・その他 美術館・博物館・動植物園・水族館 | 37 教育・研究 | 36 公務 |
| 入場料・娯楽費・その他 マッサージ | 38 医療・福祉 | 37 教育・研究 |
| 入場料・娯楽費・その他 展示会・コンベンション参加費 | 39 その他の非営利団体サービス | 38 医療・福祉 |
| 入場料・娯楽費・その他 パスポート申請費用 | 39 その他の非営利団体サービス | 39 その他の非営利団体サービス |
| 入場料・娯楽費・その他 ビザ申請費用 | 39 その他の非営利団体サービス | 40 物品賃貸サービス |
| 交通費 レンタカー代 | 40 物品賃貸サービス | 41 対事業所サービス |
| 入場料・娯楽費・その他 レンタル料 | 40 物品賃貸サービス | 42 宿泊業 |
| 宿泊費 宿泊費 | 42 宿泊業 | 43 飲食サービス |
| 飲食費 飲食費 | 43 飲食サービス | 44 洗濯・理容・美容・浴場業 |
| 入場料・娯楽費・その他 立寄温泉・温浴施設・エステ | 44 洗濯・理容・美容・浴場業 | 45 娯楽サービス |
| 入場料・娯楽費・その他 美容室・理容室 | 44 洗濯・理容・美容・浴場業 | 46 その他の対個人サービス |
| 入場料・娯楽費・その他 クリーニング | 44 洗濯・理容・美容・浴場業 | 47 事務用品 |
| 入場料・娯楽費・その他 スポーツ観戦・芸術鑑賞 | 45 娯楽サービス | 48 分類不明 |
| 入場料・娯楽費・その他 遊園地・博覧会 | 45 娯楽サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 スポーツ施設 | 45 娯楽サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 遊漁船 | 45 娯楽サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 キャンプ場 | 45 娯楽サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 ガイド料 | 46 その他の対個人サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 写真撮影代 | 46 その他の対個人サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 写真の現像・プリント | 46 その他の対個人サービス | |
| 入場料・娯楽費・その他 その他 | 46 その他の対個人サービス | |

4 出典：観光庁「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究(2015版)」

図表2-8 観光サテライト勘定に基づき県IO表部門に分類した民間消費支出構成比

| 県IO表48部門 | 国内観光消費 | | | | | | 訪日観光消費 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 宿泊旅行 | | | 日帰り旅行 | | | |
| | 旅行前支出 | 旅行中支出 | 旅行後支出 | 旅行前支出 | 旅行中支出 | 旅行後支出 | |
| 1 耕種農業 | 0.00000 | 0.00716 | 0.00000 | 0.00000 | 0.01882 | 0.00000 | 0.00000 |
| 2 その他の農業・林業 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 3 漁業 | 0.00000 | 0.00805 | 0.00000 | 0.00000 | 0.01207 | 0.00000 | 0.00000 |
| 4 鉱業 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 5 食料品 | 0.30368 | 0.08686 | 0.00000 | 0.39204 | 0.12761 | 0.00000 | 0.06655 |
| 6 飼料・有機質肥料(除別掲) | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 7 繊維製品 | 0.23673 | 0.01246 | 0.00000 | 0.16603 | 0.02442 | 0.00000 | 0.00926 |
| 8 パルプ・紙・木製品 | 0.00000 | 0.00138 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00403 | 0.00000 | 0.00000 |
| 9 印刷・製版・製本 | 0.02136 | 0.00154 | 0.00000 | 0.01342 | 0.00176 | 0.00000 | 0.00384 |
| 10 化学製品 | 0.03578 | 0.00205 | 0.00000 | 0.01676 | 0.00214 | 0.00000 | 0.11969 |
| 11 石油・石炭製品 | 0.00000 | 0.04607 | 0.00000 | 0.00000 | 0.10201 | 0.00000 | 0.00000 |
| 12 プラスチック・ゴム | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 13 窯業・土石製品 | 0.00000 | 0.00271 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00321 | 0.00000 | 0.00000 |
| 14 鉄鋼 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 15 非鉄金属 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 16 金属製品 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 17 はん用・生産用・業務用機械 | 0.00582 | 0.00004 | 0.00000 | 0.02654 | 0.00048 | 0.00000 | 0.01357 |
| 18 電子部品 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 19 電気機械 | 0.02267 | 0.00116 | 0.00000 | 0.01755 | 0.00175 | 0.00000 | 0.04320 |
| 20 情報・通信機器 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 21 輸送機械 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 22 その他の製造工業製品 | 0.19679 | 0.00969 | 0.00000 | 0.20890 | 0.02697 | 0.00000 | 0.12650 |
| 23 建設 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 24 電力・ガス・熱供給 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 25 水道・廃棄物処理 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 26 商業 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 27 金融・保険 | 0.00630 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00160 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 28 不動産仲介及び賃貸 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 29 住宅賃貸料(帰属家賃) | 0.00000 | 0.03141 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 30 鉄道輸送 | 0.00000 | 0.14359 | 0.00000 | 0.00000 | 0.23153 | 0.00000 | 0.06578 |
| 31 道路輸送 | 0.02647 | 0.02783 | 0.00000 | 0.00530 | 0.04587 | 0.00000 | 0.01438 |
| 32 水運 | 0.00000 | 0.00654 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00371 | 0.00000 | 0.00160 |
| 33 航空輸送 | 0.00000 | 0.09366 | 0.00000 | 0.00000 | 0.02680 | 0.00000 | 0.09109 |
| 34 その他の運輸 | 0.00000 | 0.06948 | 0.00000 | 0.00000 | 0.10764 | 0.00000 | 0.00605 |
| 35 情報通信 | 0.00197 | 0.00014 | 0.00000 | 0.00138 | 0.00009 | 0.00000 | 0.00000 |
| 36 公務 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 37 教育・研究 | 0.00000 | 0.00698 | 0.00000 | 0.00000 | 0.01119 | 0.00000 | 0.00585 |
| 38 医療・福祉 | 0.00000 | 0.00159 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00202 | 0.00000 | 0.00000 |
| 39 その他の非営利団体サービス | 0.00000 | 0.00088 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00205 | 0.00000 | 0.00000 |
| 40 物品賃貸サービス | 0.01300 | 0.01758 | 0.00000 | 0.00986 | 0.01291 | 0.00000 | 0.01083 |
| 41 対事業所サービス | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 42 宿泊業 | 0.00000 | 0.24934 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.23616 |
| 43 飲食サービス | 0.04125 | 0.13424 | 0.00000 | 0.02783 | 0.14704 | 0.00000 | 0.16896 |
| 44 洗濯・理容・美容・浴場業 | 0.06758 | 0.00444 | 0.41572 | 0.08317 | 0.01343 | 0.33509 | 0.00000 |
| 45 娯楽サービス | 0.00000 | 0.02833 | 0.00000 | 0.00000 | 0.06620 | 0.00000 | 0.01135 |
| 46 その他の対個人サービス | 0.02057 | 0.00477 | 0.58428 | 0.02962 | 0.00423 | 0.66491 | 0.00532 |
| 47 事務用品 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 48 分類不明 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 | 0.00000 |
| 合計 | 1.00000 | 1.00000 | 1.00000 | 1.00000 | 1.00000 | 1.00000 | 1.00000 |
| 旅行前中後の構成比 | 0.12766 | 0.86608 | 0.00626 | 0.15494 | 0.83603 | 0.00904 | |

図表2-9 2020年目標値達成時県I O表産業部門別観光消費額

(百万円)

| 県IO表48部門 | A 観光 | | | B ビジネス | | | C 外国人 | 総計 A+B+C |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------------|
| | 宿泊 | 日帰り | | 宿泊 | 日帰り | | | |
| 1 耕種農業 | 3,119 | 1,217 | 1,902 | 1,086 | 977 | 109 | 0 | 4,205 |
| 2 その他の農業・林業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 漁業 | 2,588 | 1,368 | 1,220 | 1,168 | 1,099 | 70 | 0 | 3,757 |
| 4 鉱業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 食料品 | 31,390 | 16,756 | 14,635 | 13,841 | 13,073 | 768 | 181 | 45,412 |
| 6 飼料・有機質肥料(除別掲) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 繊維製品 | 6,876 | 3,673 | 3,203 | 2,807 | 2,653 | 154 | 25 | 9,709 |
| 8 パルプ・紙・木製品 | 643 | 235 | 408 | 212 | 189 | 23 | 0 | 855 |
| 9 印刷・製版・製本 | 640 | 403 | 238 | 308 | 297 | 11 | 10 | 959 |
| 10 化学製品 | 874 | 583 | 291 | 437 | 423 | 14 | 325 | 1,636 |
| 11 石油・石炭製品 | 18,141 | 7,829 | 10,311 | 6,876 | 6,286 | 590 | 0 | 25,016 |
| 12 プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 窯業・土石製品 | 785 | 460 | 325 | 388 | 369 | 19 | 0 | 1,173 |
| 14 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 金属製品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 はん用・生産用・業務用機械 | 211 | 44 | 166 | 33 | 28 | 5 | 37 | 281 |
| 18 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 電気機械 | 601 | 347 | 255 | 261 | 250 | 11 | 117 | 980 |
| 20 情報・通信機器 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 その他の製造工業製品 | 6,590 | 2,940 | 3,650 | 2,286 | 2,114 | 172 | 343 | 9,220 |
| 23 建設 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 25 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 26 商業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 金融・保険 | 49 | 41 | 7 | 26 | 25 | 0 | 0 | 74 |
| 28 不動産仲介及び賃貸 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 住宅賃貸料(帰属家賃) | 5,337 | 5,337 | 0 | 4,285 | 4,285 | 0 | 0 | 9,623 |
| 30 鉄道輸送 | 47,804 | 24,400 | 23,403 | 20,929 | 19,589 | 1,339 | 179 | 68,911 |
| 31 道路輸送 | 9,563 | 4,903 | 4,660 | 4,169 | 3,903 | 266 | 39 | 13,771 |
| 32 水運 | 1,487 | 1,112 | 375 | 914 | 893 | 21 | 4 | 2,406 |
| 33 航空輸送 | 18,624 | 15,915 | 2,709 | 12,932 | 12,777 | 155 | 247 | 31,804 |
| 34 その他の運輸 | 22,688 | 11,807 | 10,880 | 10,102 | 9,479 | 623 | 16 | 32,806 |
| 35 情報通信 | 52 | 36 | 15 | 27 | 27 | 1 | 0 | 79 |
| 36 公務 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 37 教育・研究 | 2,317 | 1,185 | 1,131 | 1,016 | 952 | 65 | 16 | 3,349 |
| 38 医療・福祉 | 474 | 270 | 205 | 228 | 217 | 12 | 0 | 702 |
| 39 その他の非営利団体サービス | 356 | 149 | 207 | 132 | 120 | 12 | 0 | 488 |
| 40 物品賃貸サービス | 4,422 | 3,073 | 1,348 | 2,527 | 2,451 | 75 | 29 | 6,978 |
| 41 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 42 宿泊業 | 42,369 | 42,369 | 0 | 34,016 | 34,016 | 0 | 641 | 77,026 |
| 43 飲食サービス | 38,069 | 23,083 | 14,986 | 19,333 | 18,480 | 853 | 458 | 57,860 |
| 44 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3,145 | 1,333 | 1,812 | 1,046 | 960 | 86 | 0 | 4,191 |
| 45 娯楽サービス | 11,506 | 4,814 | 6,692 | 4,248 | 3,865 | 383 | 31 | 15,785 |
| 46 その他の対個人サービス | 1,865 | 1,134 | 731 | 879 | 849 | 30 | 14 | 2,758 |
| 47 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 48 分類不明 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 282,585 | 176,821 | 105,764 | 146,512 | 140,647 | 5,865 | 2,714 | 431,810 |

(4) 最終需要額の購入者価格から生産者価格への変換

(3)で算出した最終需要額は、流通経費である商業マージンと国内貨物運賃が含まれる購入者価格である。

経済波及効果を推計するため最終需要額からそれぞれの流通経費を差し引くとともに、それら流通経費を関係産業部門(商業・運輸)へ割り振ることで、購入者価格から生産者価格への変換を行った(図表2-10、2-11)。

図表2-10 県I O表48部門マージン率表

| | 最終需要額 (購入者価格) | マージン率 | | | | | | | | |
|-------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | 商業 | 鉄道 | 道路 | 沿海 | 港湾 | 航空 | 利用運送 | 倉庫 | |
| 001 耕種農業 | 4,205 | 0.2868 | 0.0009 | 0.0315 | 0.0014 | 0.0022 | 0.0004 | 0.0026 | 0.0102 | |
| 002 その他の農業・林業 | 0 | 0.0978 | 0.0000 | 0.0141 | 0.0004 | 0.0016 | 0.0000 | 0.0008 | 0.0010 | |
| 003 漁業 | 3,757 | 0.3479 | 0.0000 | 0.0188 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0014 | 0.0022 | 0.0049 | |
| 004 鉱業 | 0 | 0.0158 | 0.0001 | 0.0205 | 0.0060 | 0.0122 | 0.0000 | 0.0017 | 0.0155 | |
| 005 食料品 | 45,412 | 0.3222 | 0.0003 | 0.0229 | 0.0002 | 0.0003 | 0.0001 | 0.0014 | 0.0029 | |
| 006 飼料・有機質肥料(除別掲) | 0 | 0.2206 | 0.0002 | 0.0813 | 0.0055 | 0.0054 | 0.0000 | 0.0045 | 0.0084 | |
| 007 繊維製品 | 9,709 | 0.4862 | 0.0000 | 0.0189 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0002 | 0.0011 | 0.0017 | |
| 008 ハルブ・紙・木製品 | 855 | 0.2645 | 0.0008 | 0.0434 | 0.0009 | 0.0022 | 0.0000 | 0.0028 | 0.0049 | |
| 009 印刷・製版・製本 | 959 | 0.0648 | 0.0000 | 0.0257 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0054 | |
| 010 化学製品 | 1,636 | 0.2243 | 0.0003 | 0.0184 | 0.0010 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0019 | |
| 011 石油・石炭製品 | 25,016 | 0.1809 | 0.0005 | 0.0099 | 0.0054 | 0.0008 | 0.0000 | 0.0014 | 0.0013 | |
| 012 プラスチック・ゴム | 0 | 0.2077 | 0.0001 | 0.0229 | 0.0004 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0013 | 0.0032 | |
| 013 窯業・土石製品 | 1,173 | 0.2142 | 0.0002 | 0.0379 | 0.0034 | 0.0023 | 0.0000 | 0.0020 | 0.0021 | |
| 014 鉄鋼 | 0 | 0.0754 | 0.0000 | 0.0167 | 0.0011 | 0.0042 | 0.0000 | 0.0009 | 0.0020 | |
| 015 非鉄金属 | 0 | 0.1251 | 0.0001 | 0.0209 | 0.0001 | 0.0013 | 0.0000 | 0.0011 | 0.0058 | |
| 016 金属製品 | 0 | 0.1514 | 0.0001 | 0.0371 | 0.0008 | 0.0005 | 0.0000 | 0.0019 | 0.0016 | |
| 017 はん用・生産用・業務用機械 | 281 | 0.1512 | 0.0000 | 0.0104 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0000 | 0.0005 | 0.0009 | |
| 018 電子部品 | 0 | 0.0584 | 0.0000 | 0.0066 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0002 | 0.0005 | 0.0008 | |
| 019 電気機械 | 980 | 0.2081 | 0.0000 | 0.0067 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0007 | |
| 020 情報・通信機器 | 0 | 0.2187 | 0.0000 | 0.0062 | 0.0000 | 0.0003 | 0.0000 | 0.0004 | 0.0007 | |
| 021 輸送機械 | 0 | 0.0986 | 0.0001 | 0.0106 | 0.0005 | 0.0021 | 0.0000 | 0.0007 | 0.0009 | |
| 022 その他の製造工業製品 | 9,220 | 0.4210 | 0.0001 | 0.0281 | 0.0002 | 0.0004 | 0.0001 | 0.0015 | 0.0010 | |
| 023 建設 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 024 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 025 水道・廃棄物処理 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 026 商業 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 027 金融・保険 | 74 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 028 不動産仲介及び賃貸 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 029 住宅賃貸料(帰属家賃) | 9,623 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 030 鉄道輸送 | 68,911 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 031 道路輸送 | 13,771 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 032 水運 | 2,406 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 033 航空輸送 | 31,804 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 034 その他の運輸 | 32,806 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 035 情報通信 | 79 | 0.0492 | 0.0000 | 0.0034 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0002 | 0.0005 | |
| 036 公務 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 037 教育・研究 | 3,349 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 038 医療・福祉 | 702 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 039 その他の非営利団体サービス | 488 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 040 物品賃貸サービス | 6,978 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 041 対事業所サービス | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 042 宿泊業 | 77,026 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 043 飲食サービス | 57,860 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 044 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4,191 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 045 娯楽サービス | 15,785 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 046 その他の対個人サービス | 2,758 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 047 事務用品 | 0 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | |
| 048 分類不明 | 0 | 0.0256 | 0.0015 | 0.0061 | 0.0022 | 0.0028 | 0.0004 | 0.0024 | 0.0104 | |
| 計 | 431,810 | | | | | | | | | |

観光客(ビジネス目的を含む)入込数2020年目標値(6,300万人)達成による経済波及効果

図表2-11 平成27年観光消費額の購入者価格から生産者価格への転換

| | 最終需要額 (購入者価格) | マージン額 | | | | | | | | | 最終需要額 (生産者価格) |
|-------------------|------------------|--------|----|-------|-----|----|----|------|-----|---------|------------------|
| | | 商業 | 鉄道 | 道路 | 沿海 | 港湾 | 航空 | 利用運送 | 倉庫 | | |
| 001 耕種農業 | 4,205 | 1,206 | 4 | 132 | 6 | 9 | 2 | 11 | 43 | 2,792 | |
| 002 その他の農業・林業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 003 漁業 | 3,757 | 1,307 | 0 | 71 | 0 | 2 | 5 | 8 | 18 | 2,345 | |
| 004 鉱業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 005 食料品 | 45,412 | 14,630 | 13 | 1,038 | 7 | 13 | 4 | 64 | 132 | 29,509 | |
| 006 飼料・有機質肥料(除別掲) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 007 繊維製品 | 9,709 | 4,720 | 0 | 184 | 0 | 4 | 2 | 11 | 16 | 4,772 | |
| 008 パルプ・紙・木製品 | 855 | 226 | 1 | 37 | 1 | 2 | 0 | 2 | 4 | 582 | |
| 009 印刷・製版・製本 | 959 | 62 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 865 | |
| 010 化学製品 | 1,636 | 367 | 1 | 30 | 2 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1,230 | |
| 011 石油・石炭製品 | 25,016 | 4,526 | 13 | 247 | 135 | 20 | 0 | 36 | 32 | 20,007 | |
| 012 プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 013 窯業・土石製品 | 1,173 | 251 | 0 | 44 | 4 | 3 | 0 | 2 | 2 | 865 | |
| 014 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 015 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 016 金属製品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 017 はん用・生産用・業務用機械 | 281 | 42 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 235 | |
| 018 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 019 電気機械 | 980 | 204 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 768 | |
| 020 情報・通信機器 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 021 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 022 その他の製造工業製品 | 9,220 | 3,882 | 0 | 260 | 2 | 4 | 1 | 14 | 9 | 5,048 | |
| 023 建設 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 024 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 025 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 026 商業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31,428 | |
| 027 金融・保険 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 | |
| 028 不動産仲介及び賃貸 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 029 住宅賃貸料(帰属家賃) | 9,623 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,623 | |
| 030 鉄道輸送 | 68,911 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 68,944 | |
| 031 道路輸送 | 13,771 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,849 | |
| 032 水運 | 2,406 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,621 | |
| 033 航空輸送 | 31,804 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31,818 | |
| 034 その他の運輸 | 32,806 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,226 | |
| 035 情報通信 | 79 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | |
| 036 公務 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 037 教育・研究 | 3,349 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,349 | |
| 038 医療・福祉 | 702 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 702 | |
| 039 その他の非営利団体サービス | 488 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 488 | |
| 040 物品賃貸サービス | 6,978 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,978 | |
| 041 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 042 宿泊業 | 77,026 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 77,026 | |
| 043 飲食サービス | 57,860 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57,860 | |
| 044 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4,191 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,191 | |
| 045 娯楽サービス | 15,785 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,785 | |
| 046 その他の対個人サービス | 2,758 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,758 | |
| 047 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 048 分類不明 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 計 | 431,810 | 31,428 | 33 | 2,078 | 157 | 58 | 14 | 152 | 267 | 431,810 | |

3 経済波及効果の推計

(1)直接効果額の推計

目標値が達成された場合の県内への観光客入込による観光消費が県内産業の生産に直接影響を与える直接効果は、2,389億24百万円となった。

2(4)で推計した最終需要額(生産者価格)に県内自給率を乗じることで、直接効果額を推計した(図表2-12)。

図表2-12 旅行・観光消費がもたらす県内への直接効果額

(百万円)

| 観光分析用 48部門 | 生産者価格 | 自給率 | 直接効果額 |
|------------------|---------|----------|---------|
| 1 耕種農業 | 2,792 | 0.498121 | 1,391 |
| 2 その他の農業・林業 | 0 | 0.555264 | 0 |
| 3 漁業 | 2,345 | 0.205508 | 482 |
| 4 鉱業 | 0 | 0.028307 | 0 |
| 5 食料品 | 29,509 | 0.395805 | 11,680 |
| 6 飼料・有機質肥料(除別掲) | 0 | 0.055962 | 0 |
| 7 繊維製品 | 4,772 | 0.070257 | 335 |
| 8 パルプ・紙・木製品 | 582 | 0.326334 | 190 |
| 9 印刷・製版・製本 | 865 | 0.363295 | 314 |
| 10 化学製品 | 1,230 | 0.207789 | 256 |
| 11 石油・石炭製品 | 20,007 | 0.037017 | 741 |
| 12 プラスチック・ゴム | 0 | 0.212451 | 0 |
| 13 窯業・土石製品 | 865 | 0.411923 | 356 |
| 14 鉄鋼 | 0 | 0.075700 | 0 |
| 15 非鉄金属 | 0 | 0.141479 | 0 |
| 16 金属製品 | 0 | 0.253706 | 0 |
| 17 はん用・生産用・業務用機械 | 235 | 0.205228 | 48 |
| 18 電子部品 | 0 | 0.339529 | 0 |
| 19 電気機械 | 768 | 0.120214 | 92 |
| 20 情報・通信機器 | 0 | 0.276197 | 0 |
| 21 輸送機械 | 0 | 0.104100 | 0 |
| 22 その他の製造工業製品 | 5,048 | 0.231782 | 1,170 |
| 23 建設 | 0 | 1.000000 | 0 |
| 24 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0.830278 | 0 |
| 25 水道・廃棄物処理 | 0 | 0.983487 | 0 |
| 26 商業 | 31,428 | 0.470035 | 14,772 |
| 27 金融・保険 | 74 | 0.923856 | 68 |
| 28 不動産仲介及び賃貸 | 0 | 0.987625 | 0 |
| 29 住宅賃貸料(帰属家賃) | 9,623 | 1.000000 | 9,623 |
| 30 鉄道輸送 | 68,944 | 0.231615 | 15,968 |
| 31 道路輸送 | 15,849 | 0.679551 | 10,770 |
| 32 水運 | 2,621 | 0.236279 | 619 |
| 33 航空輸送 | 31,818 | 0.034659 | 1,103 |
| 34 その他の運輸 | 33,226 | 0.606237 | 20,143 |
| 35 情報通信 | 75 | 0.506688 | 38 |
| 36 公務 | 0 | 1.000000 | 0 |
| 37 教育・研究 | 3,349 | 0.887582 | 2,973 |
| 38 医療・福祉 | 702 | 0.994359 | 699 |
| 39 その他の非営利団体サービス | 488 | 0.990555 | 484 |
| 40 物品賃貸サービス | 6,978 | 0.469849 | 3,278 |
| 41 対事業所サービス | 0 | 0.616769 | 0 |
| 42 宿泊業 | 77,026 | 0.944063 | 72,717 |
| 43 飲食サービス | 57,860 | 0.850381 | 49,203 |
| 44 洗濯・理容・美容・浴場業 | 4,191 | 0.778855 | 3,264 |
| 45 娯楽サービス | 15,785 | 0.864217 | 13,642 |
| 46 その他の対個人サービス | 2,758 | 0.908275 | 2,505 |
| 47 事務用品 | 0 | 1.000000 | 0 |
| 48 分類不明 | 0 | 0.992802 | 0 |
| 合計 | 431,810 | | 238,924 |

(2)経済波及効果の推計

直接効果額から間接波及を推計し、これらを合計した目標値を達成した場合の経済波及効果(総合効果)の総額は、3,511億38百万円となった。

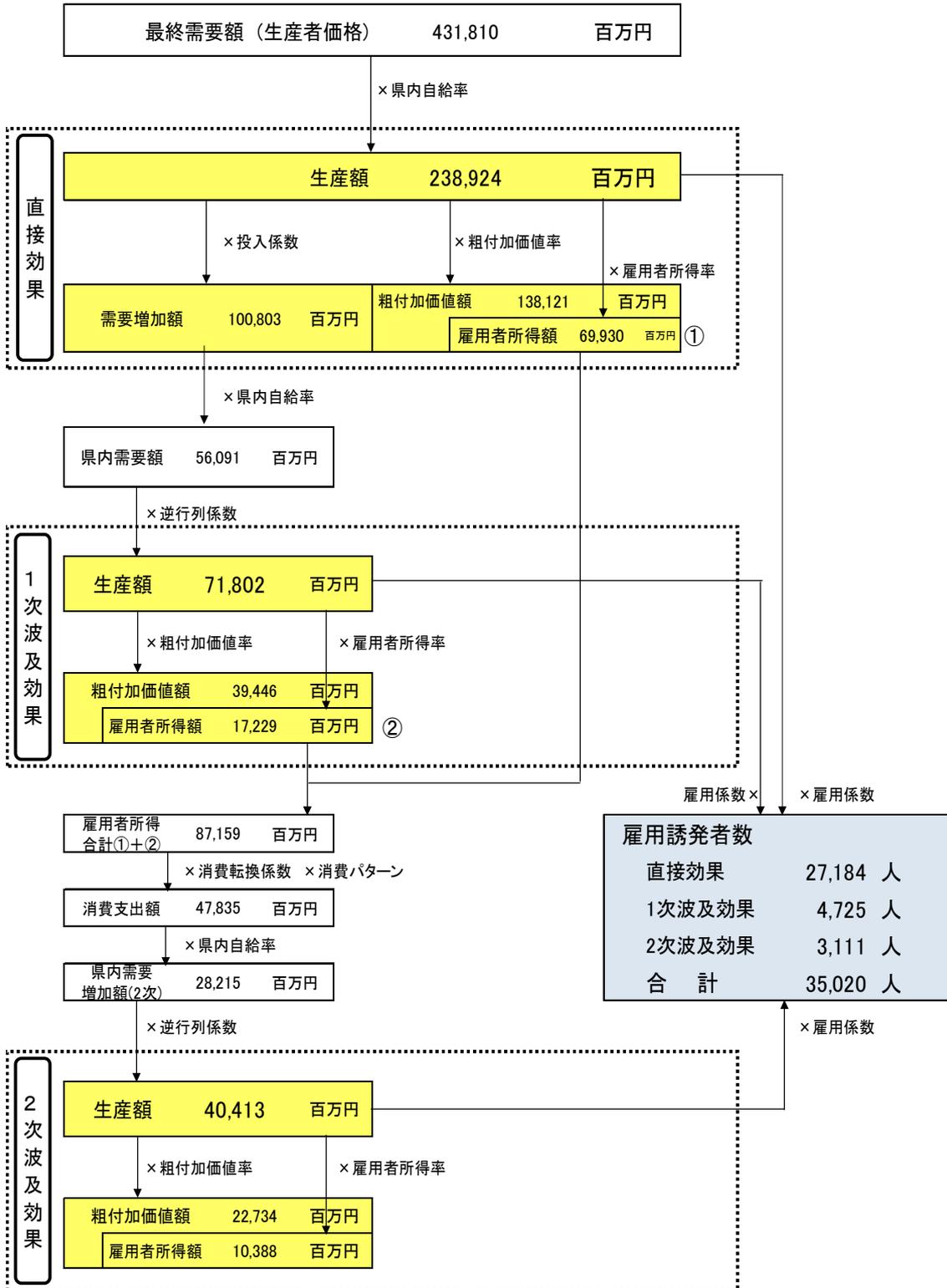
経済波及効果総額における粗付加価値額は2,003億円、雇用者所得額は975億47百万円となった。

この経済波及効果総額を賄う労働投入量を人数で示す雇用誘発者数は3万5,020人となった(図表2-13、2-14)。

図表2-13 旅行・観光消費がもたらす県内への経済波及効果

| 経済波及効果内訳 | | | | | (百万円) |
|--------------|-----------|-------------|-------------|-----------------|---------|
| | 直接効果 a | 1次波及効果 b | 2次波及効果 c | 総合効果 d=a+b+c | 雇用誘発者数 |
| 経済波及効果額(生産額) | 238,924 | 71,802 | 40,413 | 351,138 | 35,020人 |
| うち粗付加価値額 | 138,121 | 39,446 | 22,734 | 200,300 | |
| うち雇用者所得額 | 69,930 | 17,229 | 10,388 | 97,547 | |

図2-14 旅行・観光消費がもたらす県内への経済波及効果推計フロー

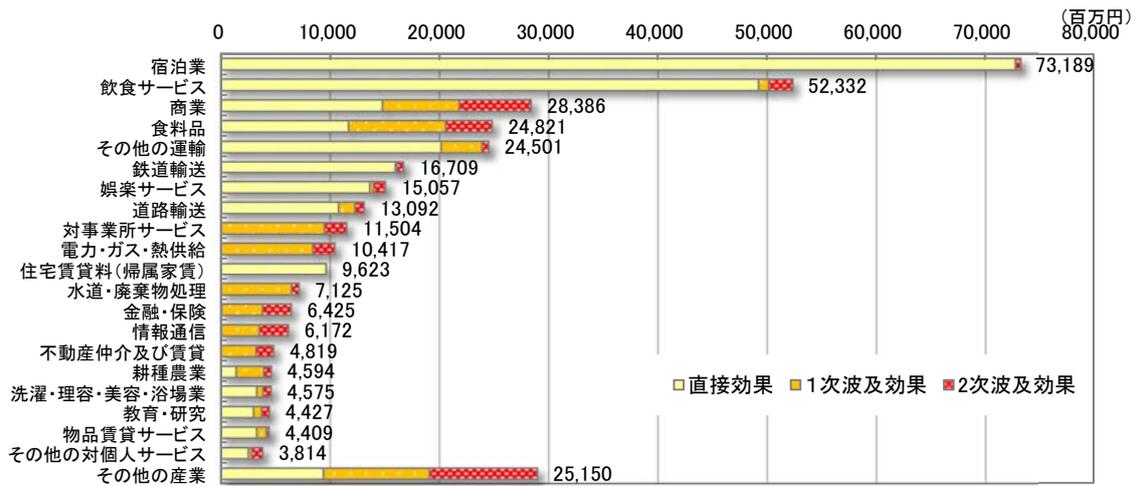


(3) 産業部門別の経済波及効果

経済波及効果を産業部門別にみると、「宿泊業」が731億89百万円と最も大きく、経済波及効果総額の20.8%を占める。次いで、「飲食サービス」が523億32百万円(経済波及効果総額の14.9%)、「商業」が283億86百万円(同8.1%)、「食料品」が248億21百万円(同7.1%)となった。

全体の傾向としては、上位は直接効果額が大きい産業が多く、経済波及効果額を押し上げた形となっているが、「商業」、「食料品」などは他産業から受ける影響が大きいことから間接波及額(1次波及効果、2次波及効果)も大きくなっている(図表2-15)。

図表2-15 旅行・観光消費がもたらす産業部門別経済波及効果額

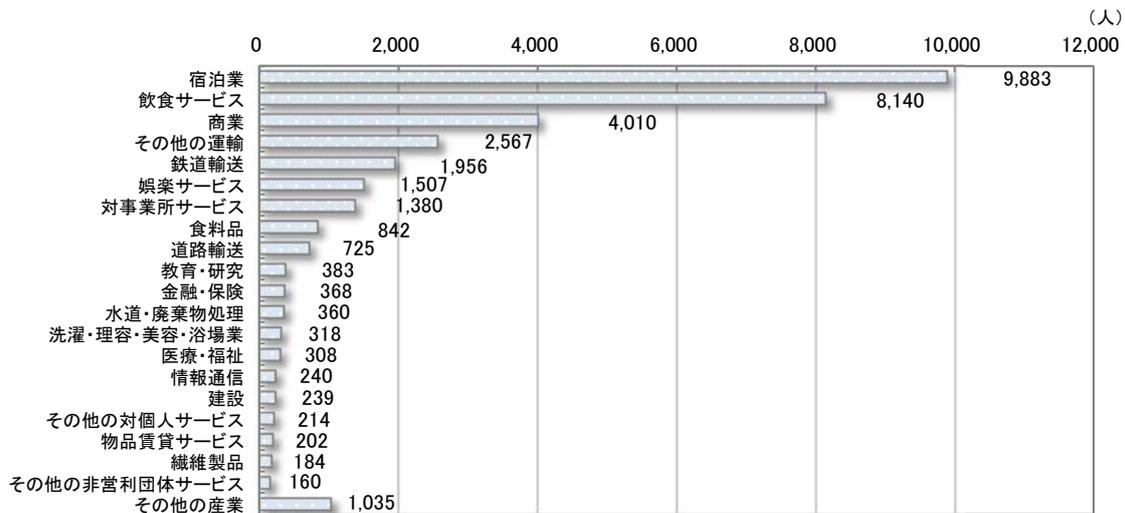


経済波及効果の大きい方から上位20位の産業部門を掲載。他は「その他の産業」で集計。

(4) 産業部門別の雇用誘発者数

雇用誘発者数を産業部門別にみると、「宿泊業」が9,883人と最も多く、雇用誘発者数全体の28.2%を占める。次いで、「飲食サービス」が8,140人(雇用誘発者数全体の23.2%)、「商業」が4,010人(同11.5%)、「その他の運輸」が2,567人(同7.3%)となり、サービス産業が上位を占めている(図表2-16)。

図表2-16 旅行・観光消費がもたらす産業部門別雇用誘発者数



雇用誘発者数の多い方から上位20位の産業部門を掲載。他は「その他の産業」で集計。

図表2-17 旅行・観光消費がもたらす産業部門別経済波及効果額

(百万円)

| | 観光分析用 48部門 | a 直接効果 | | | b 一次波及効果 | | | c 二次波及効果 | | | 総合効果(a+b+c) | | |
|----|---------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|
| | | 生産額 | うち粗付加価値額 | うち雇用者所得額 | 生産額 | うち粗付加価値額 | うち雇用者所得額 | 生産額 | うち粗付加価値額 | うち雇用者所得額 | 生産額 | うち粗付加価値額 | うち雇用者所得額 |
| 01 | 耕種農業 | 1,391 | 803 | 98 | 2,525 | 1,459 | 178 | 678 | 392 | 48 | 4,594 | 2,654 | 324 |
| 02 | その他の農業・林業 | 0 | 0 | 0 | 1,056 | 493 | 180 | 239 | 112 | 41 | 1,295 | 605 | 221 |
| 03 | 漁業 | 482 | 270 | 87 | 231 | 130 | 42 | 61 | 34 | 11 | 773 | 434 | 140 |
| 04 | 鉱業 | 0 | 0 | 0 | 84 | 41 | 18 | 22 | 11 | 5 | 106 | 52 | 23 |
| 05 | 食料品 | 11,680 | 6,719 | 1,097 | 8,874 | 5,105 | 834 | 4,267 | 2,455 | 401 | 24,821 | 14,279 | 2,332 |
| 06 | 飼料・有機質肥料(除別掲) | 0 | 0 | 0 | 15 | 7 | 3 | 32 | 16 | 6 | 47 | 23 | 9 |
| 07 | 繊維製品 | 335 | 157 | 94 | 85 | 40 | 24 | 549 | 258 | 154 | 969 | 455 | 273 |
| 08 | パルプ・紙・木製品 | 190 | 57 | 27 | 956 | 288 | 138 | 180 | 54 | 26 | 1,326 | 399 | 191 |
| 09 | 印刷・製版・製本 | 314 | 174 | 91 | 398 | 221 | 115 | 97 | 54 | 28 | 809 | 448 | 234 |
| 10 | 化学製品 | 256 | 88 | 25 | 405 | 139 | 40 | 516 | 177 | 51 | 1,177 | 403 | 117 |
| 11 | 石油・石炭製品 | 741 | 227 | 64 | 160 | 49 | 14 | 991 | 304 | 85 | 1,891 | 580 | 162 |
| 12 | プラスチック・ゴム | 0 | 0 | 0 | 336 | 121 | 58 | 191 | 69 | 33 | 527 | 190 | 91 |
| 13 | 窯業・土石製品 | 356 | 145 | 66 | 229 | 93 | 42 | 57 | 23 | 11 | 643 | 261 | 119 |
| 14 | 鉄鋼 | 0 | 0 | 0 | 17 | 6 | 2 | 8 | 3 | 1 | 25 | 8 | 3 |
| 15 | 非鉄金属 | 0 | 0 | 0 | 36 | 7 | 3 | 56 | 12 | 5 | 92 | 19 | 8 |
| 16 | 金属製品 | 0 | 0 | 0 | 216 | 89 | 46 | 80 | 33 | 17 | 296 | 121 | 64 |
| 17 | はん用・生産用・業務用機械 | 48 | 20 | 10 | 103 | 42 | 21 | 60 | 25 | 12 | 212 | 86 | 44 |
| 18 | 電子部品 | 0 | 0 | 0 | 67 | 25 | 14 | 99 | 36 | 20 | 166 | 61 | 34 |
| 19 | 電気機械 | 92 | 30 | 15 | 20 | 7 | 3 | 440 | 145 | 71 | 553 | 182 | 90 |
| 20 | 情報・通信機器 | 0 | 0 | 0 | 17 | 5 | 2 | 556 | 161 | 68 | 574 | 166 | 70 |
| 21 | 輸送機械 | 0 | 0 | 0 | 193 | 51 | 24 | 1,065 | 283 | 133 | 1,258 | 335 | 157 |
| 22 | その他の製造工業製品 | 1,170 | 476 | 264 | 186 | 76 | 42 | 398 | 162 | 90 | 1,754 | 713 | 396 |
| 23 | 建設 | 0 | 0 | 0 | 2,082 | 993 | 696 | 206 | 98 | 69 | 2,289 | 1,092 | 765 |
| 24 | 電力・ガス・熱供給 | 0 | 0 | 0 | 8,420 | 1,427 | 417 | 1,997 | 338 | 99 | 10,417 | 1,765 | 516 |
| 25 | 水道・廃棄物処理 | 0 | 0 | 0 | 6,470 | 4,128 | 2,134 | 655 | 418 | 216 | 7,125 | 4,546 | 2,350 |
| 26 | 商業 | 14,772 | 10,509 | 5,958 | 7,039 | 5,008 | 2,839 | 6,575 | 4,677 | 2,652 | 28,386 | 20,194 | 11,450 |
| 27 | 金融・保険 | 68 | 46 | 20 | 3,748 | 2,499 | 1,099 | 2,609 | 1,740 | 765 | 6,425 | 4,285 | 1,884 |
| 28 | 不動産仲介及び賃貸 | 0 | 0 | 0 | 3,218 | 2,291 | 452 | 1,601 | 1,139 | 225 | 4,819 | 3,430 | 678 |
| 29 | 住宅賃貸料(帰属家賃) | 9,623 | 8,633 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,623 | 8,633 | 0 |
| 30 | 鉄道輸送 | 15,968 | 10,852 | 7,079 | 135 | 92 | 60 | 605 | 411 | 268 | 16,709 | 11,355 | 7,407 |
| 31 | 道路輸送 | 10,770 | 6,815 | 4,245 | 1,499 | 948 | 591 | 823 | 521 | 324 | 13,092 | 8,284 | 5,160 |
| 32 | 水運 | 619 | 227 | 97 | 126 | 46 | 20 | 59 | 22 | 9 | 804 | 295 | 126 |
| 33 | 航空輸送 | 1,103 | 320 | 137 | 13 | 4 | 2 | 269 | 78 | 33 | 1,384 | 402 | 172 |
| 34 | その他の運輸 | 20,143 | 13,716 | 6,173 | 3,755 | 2,557 | 1,151 | 603 | 411 | 185 | 24,501 | 16,683 | 7,509 |
| 35 | 情報通信 | 38 | 21 | 7 | 3,482 | 1,949 | 623 | 2,652 | 1,484 | 474 | 6,172 | 3,454 | 1,104 |
| 36 | 公務 | 0 | 0 | 0 | 245 | 134 | 130 | 219 | 120 | 117 | 464 | 253 | 247 |
| 37 | 教育・研究 | 2,973 | 2,090 | 1,917 | 758 | 533 | 489 | 696 | 489 | 449 | 4,427 | 3,112 | 2,855 |
| 38 | 医療・福祉 | 699 | 415 | 295 | 144 | 86 | 61 | 1,837 | 1,091 | 775 | 2,680 | 1,592 | 1,130 |
| 39 | その他の非営利団体サービス | 484 | 280 | 232 | 668 | 387 | 320 | 398 | 230 | 191 | 1,550 | 897 | 743 |
| 40 | 物品賃貸サービス | 3,278 | 2,250 | 611 | 890 | 611 | 166 | 241 | 165 | 45 | 4,409 | 3,026 | 822 |
| 41 | 対事業所サービス | 0 | 0 | 0 | 9,456 | 5,849 | 3,550 | 2,048 | 1,267 | 769 | 11,504 | 7,115 | 4,318 |
| 42 | 宿泊業 | 72,717 | 37,583 | 24,008 | 0 | 0 | 0 | 471 | 244 | 156 | 73,189 | 37,826 | 24,164 |
| 43 | 飲食サービス | 49,203 | 21,236 | 13,125 | 922 | 398 | 246 | 2,207 | 953 | 589 | 52,332 | 22,586 | 13,960 |
| 44 | 洗濯・理容・美容・浴場業 | 3,264 | 2,323 | 905 | 600 | 427 | 166 | 711 | 506 | 197 | 4,575 | 3,256 | 1,269 |
| 45 | 娯楽サービス | 13,642 | 9,882 | 2,548 | 324 | 235 | 61 | 1,091 | 791 | 204 | 15,057 | 10,908 | 2,812 |
| 46 | その他の対個人サービス | 2,505 | 1,756 | 634 | 305 | 214 | 77 | 1,003 | 703 | 254 | 3,814 | 2,673 | 965 |
| 47 | 事務用品 | 0 | 0 | 0 | 508 | 0 | 0 | 68 | 0 | 0 | 576 | 0 | 0 |
| 48 | 分類不明 | 0 | 0 | 0 | 784 | 139 | 35 | 128 | 23 | 6 | 912 | 161 | 41 |
| | 計 | 238,924 | 138,121 | 69,930 | 71,802 | 39,446 | 17,229 | 40,413 | 22,734 | 10,388 | 351,138 | 200,300 | 97,547 |

※ 四捨五入の関係で、内訳は必ずしも合計と一致しない。

4 まとめ

今回は観光客入込延べ数の目標値達成による経済波及効果を推計した。大震災前である平成22年の観光客入込延べ数は5,717万9千人であり、2020年は大震災前の平成22年より500万人以上多い6,300万人を目標としている。東京オリンピック・パラリンピックの野球・ソフトボール競技の一部が本県で開催されること、訪日外国人が増加していること等により観光客の増加が見込まれることから、目標値達成及び県内への経済波及効果に期待したい。