

別紙様式

平成29年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(県中地方振興局)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
1	継続2	観光振興	安積(あさかの)アルプス観光づくりと特産品開発・遊休農地活用プロジェクト	安積アルプス出逢いプロジェクト(郡山市)	ソフト	1,740	1,000	(ご当地アルプスを活用した健康の里づくり) 「安積アルプス」という新たな地域ブランドで観光や特産品開発に取組み、逢瀬町だけではない、熱海町や湖南町、猪苗代町を含めた広域的な地域をPRする。また、遊休農地を活用した逢瀬ワイナリーへの果樹提供を目指す取組や、薬木栽培を実施する事で、トレッキングを含めた「健康の里」としてのイメージ定着を図り、新たな層への観光誘客を図る。 ・安積アルプス縦走トレッキング2017 ・安積アルプス山麓 MUSIC LIVE ・安積アルプスの里 de Wineコン ・キャベツ餅せんべいの開発 ・安積アルプス逢瀬ワインづくりへの取組 ・薬木栽培	H29. 4. 1～ H30. 1. 31	郡山市	
2	継続2	観光振興	ここ(駅)から始まる物語～誇りの持てる地域づくり～事業	舞木町まちづくり協議会(郡山市)	ソフト	3,305	2,000	(地域資源の磨き上げと活用による地域活性化) 磐越東線(舞木駅)沿いに植樹された桜は、隠れた桜の名所として知られるようになってきている。そこで、桜と駅を活用した事業を実施することで、観光誘客促進や、高齢者から子どもが地域行事に参画できる機会を創出するなど、駅を中心として地域の活性化につなげる。 ・桜のライトアップ事業 ・親子・マゴ旅事業 ・文化・発掘ウォーク ・舞木ワーク・ワグ会議	H29. 4. 1～ H30. 2. 28	郡山市	
3	継続2	観光振興	NGB99いきいきふれあいプロモーション事業	NGB99(郡山市)	ソフト	8,705	3,000	(おばあちゃんの方で地域コミュニティの活性化と地域PR) 郡山市西田地区では、小中学校が少子化により統合されることになっており、地域のつながりが希薄になってしまう可能性がある。そこで地域のつながりを保ち、コミュニティを活性化させると共に、地域のPRを行い、新たな人の流れを生み出す事業を実施する。高齢者と地域の子どもたちで、だれでも歌って踊れる曲とダンスを作り、youtube等を通して、全世界に情報発信をしていく。高齢者には生きがい生まれ、子どもたちにとっては地域に興味を持つきっかけとなる。 ・2曲目、ゆるキャラの制作	H29. 4. 1～ H30. 3. 31	郡山市	
4	継続3	産業振興	「ミツバチと歩む復興への挑戦」事業	須賀川ミツバチプロジェクト委員会(須賀川市)	ソフト	2,110	1,300	(ハチミツを活用した新商品の開発と風評払拭) 27年4月から須賀川市で養蜂を始めたミツバチを活用した様々な事業を行うことで、須賀川市の新しい特産品の開発につなげる。首都圏での物産展に参加することで、直接消費者に須賀川や福島PRをする。 また、首都圏の消費者に地域の現場を見学し、体験してもらおうツアーを実施することで、福島県の安心・安全への取組を理解してもらおう。 7月 はちみつフェスタ 10月 ツアー・地産地消の夕べ	H29. 4. 1～ H30. 1. 31	須賀川市	
5	新規	交流・定住	たまかわ水合戦～大雲隊の奇蹟～	たまかわ水合戦実行委員会(玉川村)	ソフト	1,761	1,100	(伝承を活用した地域づくり) お盆の時期に、水風船を投げ合うたまかわ水合戦を行う。村に伝わる伝承をテーマに実施することで、参加者が楽しみながら地域に愛着を持つ事ができ、将来的に村のコミュニティ支援や、地域振興を担える人材を育てることを狙う。また、村内外から参加者が見込まれ、交流人口の拡大に寄与し、地域の活性化にもつながる。 8/13 たまかわ水合戦	H29. 4. 1～ H30. 3. 31	たまかわ文化体育館駐車場(玉川村)	
6	継続2	教育・文化	「火花の里」あさかわで中学生交流事業	浅川町青少年育成町民会議(浅川町)	ソフト	1,500	416	(他地域との交流による地域の魅力再発見) 岩手県野田村の中学生との交流を通し、お互いの地域の歴史や文化、生活の様子などを知ることで、特性を活かした生活のあり方や地域の魅力の再発見でき、交流による連帯感の育成等、浅川町の中学生が将来的に地域づくりを考えるきっかけを与え、自分たちの生活に活かしていく意欲を持たせる。 今年度はお互いの特産品を持ち寄った交流会のほか、30年度の事業に向けた6次化商品作りについて検討する。	H29. 4. 1～ H29. 10. 31	浅川町	

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
7	新規	国際交流	FUKUSHIMA SMILE SOUND FESTIVAL 2017 ~NO BODER~	公益社団法人郡山青年会議所(郡山市)	ソフト	4,540	3,000	(異文化交流による地域活性化) 国籍、年齢、性別に関係なく楽しめる音楽イベントを開催する。地域の学校やアーティストが出演することで、地域の新たな魅力を再発見する。また、世界の文化体験や外国の料理の提供により、異文化理解の理解を深めるとともに、地元の文化との組み合わせにより、新たな文化の可能性を探る。 ・9月18日(月)	H29. 5. 1 ~H29. 12. 31	郡山カルチャーパーク(郡山市)	
8	継続2	教育・文化	第2回「みんなであわわーく！こおりやま みらい☆シティ	公益社団法人郡山青年会議所(郡山市)	ソフト	3,984	800	(子どもの職業体験による健全育成) 小中学生を対象とした職業体験イベントを実施することで、子どもたちへ働くことの意味ややりがい、自分の将来等について考えるきっかけを与える。 また、参加した企業や保護者にとっても、様々な世代や職業と交流することができ、そのコミュニケーションを通して、地域全体で青少年育成を意識した地域作りや郡山の将来を支える人材の育成を考えることにつながる。 ・こおりやま みらい☆シティ 9/23, 24 開成山公園	H29. 5. 1 ~H29. 11. 30	開成山公園(郡山市)	
9	新規	観光振興	安積疎水サミット~日本遺産に認定された安積疎水・安積開拓を知ろう！~	郡山商工会議所青年部(郡山市)	ソフト	3,066	1,336	(地域資源のPRによる地域活性化) 安積開拓安積疎水の日本遺産認定に伴い、イベントを開催し、認知度を高めるとともに、地域資源のPRを行い、地域の活性化を図る。 ・本イベント 安積開拓安積疎水の講演会、水を使用した運動競技等 ・チューリップウォーキング 安積疎水を巡るウォーキングイベント ・一路の水路スタンプラリー 名所、文化財を巡るスタンプラリー	H29. 6. 1 ~H29. 12. 31	郡山市	
10	継続3	観光振興	福島(県中)ツーリズム促進戦略立案事業~若者、留学生による観光地の新たな魅力発見~	学校法人新潟総合学院 FSGカレッジリーグ(郡山市)	ソフト	1,496	727	(若者と外国人目線での観光促進と地域活性化) 増加が予想される外国人観光客のに向けて、若者と外国人(留学生)目線でのオリジナルな観光案内ツールを作成し、観光地の新たな魅力の発掘と発信を図る。 県中地域の観光素材を学生と留学生が調査し、国内外に向けた紹介コンテンツを制作する事で、既存の観光案内とは視点を変えた観光情報を発信する。また、首都圏での観光フェアに参加することで、国内外での発信につなげる。	H29. 7. 1 ~H30. 3. 20	県中地域	
11	継続3	産業振興	こおりやま“まちおこし合戦”	郡山まちづくり推進協議会(郡山市)	ソフト	1,730	980	(まちおこしイベントの開催による地域産業の活性化) 郡山市で開催された「B-1グランプリ」で高まった、まちおこし運動の機運を一過性のものとせず、まちおこしなどに取り組んでいる団体や企業にスポットを当てたイベントを開催する。郡山の中心市街地(まちなか)で開催することで、まちなかの賑わいを創出し、参加する団体の活力を高める。	H29. 5. 1 ~H30. 2. 28	郡山市	
12	継続2	産業振興	福島県産品販売とスポーツ観戦推進による復興事業	ホープス広場実行委員会(郡山市)	ソフト	3,800	1,900	(福島ホープスとの交流による復興支援事業) 福島ホープスが開催するホームゲームに合わせ、「食」と「交流」による風評払拭イベントを開催する。 試合観戦に来た観客や一般の方をターゲットとして、県内の農家やご当地グルメのブースを出展し、風評払拭を直接PRするとともに、県内外へ広報を行い避難者の帰省のきっかけづくりを図る。また、ホープスの選手が地場産品の紹介・試食を行うことで、PR効果を高める。	H29. 6. 1 ~H29. 9. 30	郡山市	
13	継続2	産業振興	郡山クリームボックススタンプラリー2017	郡山クリームボックス楽団(郡山市)	ソフト	1,500	450	(ご当地グルメを活用した地域活性化) 郡山で40年前に誕生した「クリームボックス」を活用し、地域活性化を図る。 参加加盟店20店を回るスタンプラリーや、利きクリームボックス大会を実施する。市民や観光、ビジネス等で郡山を訪れる人にご当地グルメをPRでき、また周遊する事で、まちなかにも活気が生まれ活性化が期待できる。 5/1~1/31 スタンプラリー	H29. 5. 1 ~H30. 1. 31	郡山市	

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
14	継続3	交流・定住	二人称的情報伝達による風評被害対策事業	GBP(がんばっぺ)福島(郡山市)	ソフト	5,540	2,100	(風評払拭とプロスポーツ選手による子供たちの元気づくり) 原発事故以降の風評被害に苦しむ福島県の農業の応援を目的として、在外フランス人協会の協力のもと首都圏でのイベントの開催や炊き出しを行い交流を行う。県産食材を使った新メニューを開発することで、風評払拭につなげ、安全性やおいしさをPRする。また、プロスポーツ選手による子供たち向けのスポーツ教室を開催することで、子ども同士の交流を促す。 ・在外フランス人協会メンバーとの文化交流イベント ・子供を対象とした県内プロスポーツ団体によるスポーツ教室 ・首都圏での福島県産食材を使ったイベントの開催	H29. 5. 1 ～H30. 3. 31	郡山市	
15	新規	交流・定住	郡山逢瀬・埼玉ふじみ野の出逢いから始めるふくしま復興事業	郡山逢瀬ふじみ野net文京スマイル(郡山市)	ソフト	913	457	(都市と農村の交流による風評払拭及び移住促進) 逢瀬地区と埼玉県ふじみ野市住民の交流により、風評払拭、地域の活性化を図るとともに、移住を推進する。 ・逢瀬地区ブランドクリエイティブ講座 地域振興に関する講演 ・キッズ文化交流ツーリズム 郡山市の名所観光等による子供同士の交流 ・ふくしまみらい学生会議 大学生同士の交流 ・農業女子体験ツーリズム 農業体験による移住促進 ・逢瀬寄席 地域住民と避難住民の交流	H29. 5. 1 ～H30. 3. 31	郡山市	
16	継続2	教育・文化	わんぱくキャンプ	公益社団法人須賀川青年会議所(須賀川市)	ソフト	10,405	3,000	(福島空港の利用促進と就航先児童との交流による観光PR) 須賀川市が友好都市協定を結ぶ北海道長沼町、座間市、沖縄県から子供たちを呼び、地元の子供たちとの交流を通じ子供たちの健やかな成長を図る。また、自分の地元に戻った後にも、福島県の観光PRをしてもらう為に子どもたちを親善大使として認定する。体験を通して学んだことや福島県の魅力などを、子どもたち自身で身近な人たちに話すことにより、PR効果が高まる。 ・わんぱくキャンプ夏(夏休み期間)藤沼自然公園 ・わんぱくキャンプ冬(春休み期間)羽鳥湖	H29. 5. 1 ～H30. 3. 31	須賀川市	
17	継続2	教育・文化	須賀川「おくのほそ道」調査事業	特定非営利活動法人チャチャチャ21(須賀川市)	ソフト	580	365	(おくのほそ道の検証による観光振興) 松尾芭蕉が辿った「おくのほそ道」を調査し、整備する事で全国にいる愛好家が集まる聖地としてPRを推進していく。 須賀川市は芭蕉が8日間滞在した記録が残っており、市内各地にその痕跡がみられる。しかし、近年の道路整備や拡幅工事により、その足跡が失われつつある。そこで、専門家協力の下、芭蕉が辿った須賀川から郡山に至る道筋を調査し、案内板やパンフレット、地図などを整備することで、観光振興、交流人口の増加を図る。また、調査・復元を進めることで地域の歴史資源として再認識され、郷土愛の醸成にもつながる。	H29. 5. 16 ～H30. 3. 31	須賀川市	
18	新規	産業振興	空港利用による地域間交流事業	福島空港と地域開発をすすめる会(須賀川市)	ソフト	3,000	2,000	(福島空港を利用した地域間交流) 須賀川市、郡山市、玉川村の経済団体と福島空港の就航先周辺の伊丹市、豊中市、池田市の経済団体の交流をにより、風評払拭のための情報発信を行う。また、活発な経済交流による空港の利用促進を図る。	H29. 9. 1 ～H30. 3. 31	須賀川市ほか	
19	継続2	産業振興	ふくしま地産地消フェア～ふくしま道の駅・空の駅まつり～	ふくしま「道の駅」交流会(玉川村)	ソフト	1,600	700	(道の駅を活用した特産品のPR) 県内で生産されている農産物や、それらを加工した6次化商品等の地元産品を扱っている道の駅の展示販売イベントを開催する。来場者へ県内各地の特産品を紹介するとともに、観光PRを行うことで、その土地へ実際に足を運びきっかけを作る。県外の道の駅の出店・交流により、販路拡大につなげる。 11/11 ふくしま地産地消フェア 開催 会場:福島空港国際貨物施設周辺	H29. 10. 1 ～H30. 1. 31	福島空港(玉川村)	
累計						61,275	26,631				