

登山者・観光客向けの火山防災啓発について

1 登山者・観光客向け啓発素材の作成

(1) 趣旨・目的

居住地域に火山災害が影響する場合の住民避難に関する啓発素材として火山防災マップが各市町村で作成・配布されているのに対し、火口周辺の登山者・観光客に対する火山防災の啓発素材が乏しいという課題分析を踏まえ、登山者・観光客向けの啓発素材を作成する。

(2) 作成アイテム

ア 配布アイテム（※吾妻山は、福島市作成の既存啓発チラシで対応）

A 4判両面チラシ及び3つ折りリーフレットの2種類

イ 掲示アイテム

B 1判程度の掲示物（ポスター、看板等を想定）で縦型・横型の2種類

(3) 作成スケジュール

2018年度 印刷用データの作成（県予算による業務委託で対応）

→ 完成データを市町村へ配付

2019年度 県及び市町村が印刷発注し、啓発素材を配布・掲示

2 登山イベントに合わせた啓発活動の強化

(1) 主な啓発取組

①啓発素材の配布・掲示によるPR

②各種広報媒体による広報展開（広報誌、メディア、SNSなど）

(2) 重点啓発時期

ア 山開きシーズン

安達太良山 5月第3日曜日

磐梯山 5月第4日曜日

イ 夏休み～山の日シーズン（7月下旬～8月10日）

※ 吾妻山については、噴火警戒レベルの状況を踏まえて検討する。