

フィールドワーク事前調査への心構え

・個人で最低1つは疑問点をもって研修に臨もう

興味・関心は空から降ってくるものではありません。自分が主体的に関わることで見いだせるものです。どんな些細なことでも構いませんので、質問する内容を一人ひとりが考えておくことが、フィールドワークの面白さにつながります。

・ネットからの情報だけで満足するな

インターネットでコピペ（これは、パソコンでコピー&ペーストだけではありません。ただ書き写すのも同じコピペです）をして、その企業（業界）の社会とのかかわりを知ったつもりになるのが最悪です。しっかりと情報を読み込み、精査・整理をしましょう。また、インターネットの情報のみでは偏った情報だったり、ひどい場合だと間違った情報だったりすることがあります。昼休みや放課後等も利用して、インターネット以外の情報（本や新聞など）にも、目を向けてみてください。

・研修を見据えた事前調査にしよう

授業と同じです。「なんとなく」話を聞いているのと、予習をし、疑問点をリストアップして話を聞いたのとでは、得られる成果に大きな差がでます。研修先の業務内容に対して自分の考えを持てるレベルまで予習できるのがベストです。

フィールドワーク 事前調査レポート

1年 _____ 組 _____ コース

メンバー： _____

研修場所① _____

- ・その企業が解決しようとしている社会の困りごとは何だろう（社会への貢献は何か？）

- ・その企業の活動の社会に対するメリット・デメリットは何だろうか

- ・訪問先で聞きたい話の内容や質問事項を班ごとにまとめる（最低3つは考えよう！）

○調べ学習で調べてほしい・事前に考えてほしいポイント：

その企業（研究所）がかかわる社会の困りごと（問題）は何だろうか？

研修場所② _____

・その企業が解決しようとしている社会の困りごとは何だろう（社会への貢献は何か？）

・その企業の活動の社会に対するメリット・デメリットは何だろうか

・訪問先で聞きたい話の内容や質問事項を班ごとにまとめる（最低3つは考えよう！）