

平成30年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(地域創生・市町村枠)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(南会津地方振興局)											
1	新規	観光振興	下郷町観光磨き上げ推進事業	下郷町	ソフト・ハード	12,934	9,700	震災、原発事故以降落ち込んでいる観光客数の回復のため、観光の拠点でもある大内宿を中心に、インバウンドを考慮した強化を行い、観音沼森林公園や日暮の滝周辺の環境整備と、鉄道やバス等の交通面での強化を図る。 ・大内宿駐車場及びトイレの基本設計を実施 ・観音沼及び日暮の滝周辺の除伐や倒木の撤去を実施 ・観光周遊バスを運行(4月～11月の71日間 利用者数延べ510人)	H30.4～H31.2	下郷町	
2	新規	その他	「自然首都・只見」ブランド化推進事業	只見町	ソフト・ハード	7,301	5,434	「自然首都・只見」のブランド化を推進するため、全国ブナ林フォーラムの開催、地域人材育成、誘客促進、体験フィールド整備を実施。 ・H30.10.20 全国ブナ林フォーラム開催 ・地域人材育成のためのカリキュラムを開催 ・亀岡サンドパレーコートを活用したイベントを開催 ・蒲生岳登山道整備を実施	H30.4～H31.3	只見町	
3	新規	観光振興	～檜枝岐からの尾瀬PR事業(公共交通機関利用促進事業)～	檜枝岐村	ソフト	13,356	10,000	首都圏から公共交通機関を利用した来村方法をガイドチラシ、テレビ番組、YouTubeにてPR(県新規事業と連携)することで、公共交通機関を利用した来村者と観光客数の増加を図る。 ・テレビ番組を制作(3番組) ・特急リバティ車内誌を発行 ・YouTube広告の編集及び配信	H30.4～H30.12	檜枝岐村	
4	新規	情報発信	南会津町観光情報発信事業	南会津町	ソフト	3,024	2,419	南会津町の認知度向上のため、魅力ある観光素材を取り上げた町民参加型のPVを作成。平成30年度は、撮影地となったところをfacebook等へ掲載することで、情報発信の下地を形成。平成31年度から世界中に発信。 ・プロモーションビデオを作成(撮影回数9回) ・作成の経過をFacebookで発信(すべての回で1,000リーチ以上を記録)	H30.4～H31.2	南会津町	
累計						36,615	27,553				