

※総合戦略は総合計画より1年先行して策定するため、総合計画等の策定後、成果目標・KPIについては適切に見直しを行う。

基本目標1 一人ひとりが輝く社会をつくる（ひと）

成果目標

項目	現状値	目標値
合計特殊出生率	1.53 (H30(2018)年)	2.11 (R22(2040)年)
健康寿命	男性71.54歳 女性75.05歳 (H28(2016)年)	男性71.74歳 女性75.32歳 (R3(2021)年)

県民参考指標（モニタリング指標）

項目	現状値	目標値
「県内で子育てしたい」と思っている人の割合	61.8% (R元(2019)年度)	維持・上昇を目指す (R6(2024)年度)

KPI ※主なもの（KPIの設定数：計18）

項目	現状値	目標値
保育所入所待機児童の割合 ※保育所入所希望者に対する待機児童数の割合	0.8% (274人/33,989人) (R元(2019)年度)	0% (R6(2024)年度)
地域課題探究活動に参加した高校生の数	—	16,000人 (R5(2023)年度)

基本目標3 暮らしの豊かさを実感できる地域をつくる（暮らし）

成果目標

項目	現状値	目標値
「住んでいる地域が住みやすい」と思っている人の割合	69.3% (R元(2019)年度)	維持・上昇を目指す (R6(2024)年度)

県民参考指標（モニタリング指標） ※主なもの

項目	現状値	目標値
「人と人との支え合いや絆を実感している」人の割合	61.2% (R元(2019)年度)	維持・上昇を目指す (R6(2024)年度)
「自然が豊かで、美しい景観がある」と思っている人の割合	85.3% (R元(2019)年度)	維持・上昇を目指す (R6(2024)年度)

KPI ※主なもの（KPIの設定数：計9）

項目	現状値	目標値
地域づくり計画策定件数	90件 (R元(2019)年5月現在)	105件 (R6(2024)年度)
自主防災組織活動カバー率 ※総世帯数に対する、自主防災組織が活動範囲としている地域の世帯数の割合	76.5% (R元(2019)年度)	93.7% (R2(2020)年度)
空き家等の遊休施設を活用した交流拠点の累計数	8件 (H30(2018)年度)	20件 (H30(2018)年度～R2(2020)年度累計)

基本目標2

魅力的で安定した仕事をつくる（しごと）

成果目標

項目	現状値	目標値
安定的な雇用者数 (雇用保険の被保険者数)	581,271人 (H30(2018)年平均)	増加を目指す (R2(2020)年)
製造品出荷額等	5兆1,204億円 (H29(2017)年)	5兆5,174億円以上 (R2(2020)年)
農業産出額	2,113億円 (H30(2018)年度)	2,475億円 (R2(2020)年度)
林業産出額	101億円 (H29(2017)年度)	185億円 (R2(2020)年度)
沿岸漁業産出額	22.8億円 (H30(2018)年度)	100億円 (R2(2020)年度)

県民参考指標（モニタリング指標） ※主なもの

項目	現状値	目標値
「県内に魅力ある企業がある」と思っている人の割合	33.2% (R元(2019)年度)	維持・上昇を目指す (R6(2024)年度)
「地元産の食材を積極的に使用している」人の割合	76.7% (R元(2019)年度)	上昇を目指す (R6(2024)年度)

KPI ※主なもの（KPIの設定数：計23）

項目	現状値	目標値
ロボット製造業製造品出荷額	42億6,619万円 (H29(2017)年)	100億円以上 (R2(2020)年)
新規就農者数	219人 (H30(2018)年度)	220人 (R2(2020)年度)
県内大学等卒業生の県内就職率 ※県内大学等(大学、短大、高専等)卒業者数のうち県内就職者数が占める割合	48.9% (2,187人/4,475人) (H31年3月卒)	上昇を目指す (R2(2020)年度)

基本目標4

新たな人の流れをつくる（人の流れ）

成果目標

項目	現状値	目標値
人口の社会増減	▲7,841人 (H30(2018)年)	±0 (R12(2030)年)
本県への移住世帯数 ※県で把握したものに限り	390世帯 (H30(2018)年度)	500世帯 (R6(2024)年度)

県民参考指標（モニタリング指標）

項目	現状値	目標値
「国内外の友人・知人に対して、自信をもって紹介できる地元のものがある」と思っている人の割合	64.4% (R元(2019)年度)	維持・上昇を目指す (R6(2024)年度)

KPI ※主なもの（KPIの設定数：計11）

項目	現状値	目標値
地域おこし協力隊の定着数 ※任期終了後、県内に定着した地域おこし協力隊の人数	59名 (～H30(2018)年度まで)	40名(R1～2年度任期終了者計) 50名(R3～4年度任期終了者計) 60名(R5～6年度任期終了者計)
ホープツーリズム参加者数	1,052人 (H30(2018)年度)	増加を目指す (R2(2020)年度)