

令和元年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
(会津地方振興局)											
1	継続3	観光振興	「サムライシティ会津」観光再生事業	特定非営利活動法人会津地域連携センター	ソフト	1,751	1,133	行政や旅行事業者などを巻き込んだ横断的で持続的な事業推進体制を運営し、海外イベントへの出展やSNSでの情報発信により、会津のインバウンドを推進する。 ・会津インバウンド推進委員会の運営 ・ミスワールドジャパンや中国人インフルエンサーによる広域的な会津地域の情報発信 ・海外向けプロモーションの実施	H31.4～R2.3	会津地域 中国	
2	継続3	産業振興	平成31年度 JA会津よつば・17市町村合同トップセールス「会津の夏まつりin江戸」	会津夏まつり実行委員会	ソフト	6,320	2,104	地域振興(移住定住・新規就農等)や会津産青果物の風評払拭を目的として、会津17市町村とともに会津地方の魅力首都圏へPRする。 ・都内にて会津交流フェア(会津の夏まつり)の開催 ・都内にて「移住定住トークショー」の開催 ・都内大規模複合量販店11店舗にて、会津の魅力発信するフェアを開催 ・モニターツアーによる移住定住の促進(WEBサイトでの募集、H30:1回開催→H31:2回開催)	H31.4～R2.3	会津地域 首都圏	
3	継続3	人材育成	子供の主体性を育むキャリア教育事業	特定非営利活動法人会津エンジン	ソフト	719	423	中学生向けの漫才講座や、高校生・大学生によるまちづくり事業により、子どもの主体性や地域への愛着心を育み、人口流出の抑制、活気ある地域づくりを図る。 ・中学生向けの漫才講座の実施(中学校教諭にも関わりを持たせる) ・高校生、大学生による感動プロジェクト(七日町通りまちなみ活性化事業)の実施	H31.4～R2.2	会津若松市	
4	継続3	教育・文化	城西界限地域資源整備と情報発信事業	城西界限まちづくり協議会	ソフト	903	542	多くの地域資源に恵まれた城西界限の魅力再発見するための事業を行い、交流人口の拡大、地域活性化を図る。 ・可月亭庭園と蔵高橋を活用したイベントの開催、イベントでの中学生による演奏披露 ・本町、七日町と連携した「城下町西部地区歴史ウォーク」の開催 ・歴史資源の整備(石碑の設置) ・小学生を対象とした校外学習会の開催	H31.4～R1.11	会津若松市	
5	継続2	観光振興	ふくしま三城巡り事業	ふくしま三城巡り事業実行委員会	ソフト	2,861	1,860	県内の3城(小峰城、霞ヶ城、鶴ヶ城)を軸とした観光キャンペーンを展開し、観光誘客促進及び地域間交流の促進を図る。 ・三城巡りスタンプラリー(実施期間の延長、抽選回数増) ・三城連携我が城PRキャンペーン(パンフレット配布など)の実施 ・ゲームアプリ「城姫クエスト」に三城のキャラクターを登場させ、ゲームを提供する ・お城EXPO(全国規模のイベント)への参加	H31.4～R2.3	会津若松市 二本松市 白河市	
6	継続2	教育・文化	ベートーヴェン第九アジア初演100周年記念事業	会津第九の会	ソフト	1,180	778	松江豊寿(とよひさ)による、アジアでのベートーヴェン第九交響曲初演から100周年を迎えたことを記念し、松江豊寿の功績を広く発信するとともに、他地域との交流をはかり、地域活性化へ繋げる。 ・松江豊寿リーフレットの増刷 ・鳴門やむつ市の演奏会への参加と、アンケートの実施 ・松江豊寿顕彰法要の実施	H31.4～R2.3	会津若松市 徳島県鳴門市 青森県むつ市	
7	継続2	産業振興	七日町アンテナショップ開店による会津本郷焼PR事業	会津本郷焼事業協同組合	ソフト	2,319	1,437	七日町通りへアンテナショップを出店し、体験イベント等を実施することで、会津本郷焼の振興及び会津美里町への誘客促進を図る。 ・七日町パティオへのアンテナショップ運営の継続(前年度よりPRブースを充実させる) ・陶芸体験イベントの開催(地域おこし協力隊が講師を務める) ・陶芸体験イベントの開催(H30:3回→H31:6回開催) ・七日町店舗においての会津本郷焼の使用 ・他の工芸品と合同での製作体験イベントの開催	H31.4～R2.3	会津若松市	

令和元年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
8	新規	観光振興	「ネコ駅長」を活用した会津エリア誘客促進事業	「にゃん旅鉄道」実行委員会	ソフト	2,617	1,741	芦ノ牧温泉の活性化を目的に、会津鉄道芦ノ牧温泉駅のネコ駅長を活用し、温泉協会や会津鉄道とともに、イベント、テレビ番組の発信、SNSを活用した拡散等を行う。 ・写真家 五十嵐健太氏が撮影したネコ動画の放送 ・五十嵐氏に学ぶネコの撮り方講座の開催 ・ウェブでの写真コンテスト ・芦ノ牧温泉駅舎内での写真展	H31.4～R2.3	会津若松市	
9	新規	交流・定住	若者が会津の魅力を発信する事業	会津を元気にする会	ソフト	662	440	会津の大学生が、会津の事業者の魅力を取材し、SNS等で発信することで、地元への誇りや愛着を醸成し、将来的な定住やUターンにつなげる。 ・取材する学生や事業者を募る ・学生に対する研修の実施 ・学生がブログやSNSで情報発信を行う。 ・反応が良かったブログ等を表彰する。	H31.4～R2.2	会津若松市	
10	新規	産業振興	会津塗製品技術の保存と継承	会津塗技術保存会	ソフト	574	360	会津漆器の技術継承と魅力PRのため、調査研究や、講演会、展示会等を開催する。初年度は、技術者の高齢化が最も深刻な「消金粉」による蒔絵技術を中心に事業を展開する。 ・消金蒔絵の現況調査、調査 ・技術者を対象とした研修会の開催 ・一般住民を対象とした講演会、展示会の開催。	H31.4～R2.3	会津若松市	
11	新規	観光振興	会津若松市ナイトタイムエコノミー推進事業	会津若松市ナイトタイムエコノミー推進協議会	ソフト	8,521	4,250	会津若松市は宿泊客が少ない通過型観光地となっていることから、観光客向けの事業を行い、夜間観光による地域経済の波及効果を高める。 ・日本酒乾杯&会津の郷土芸能イベント(6月～10月の土曜日計22回)の開催 ・ナイトバザール(6月～10月、計4回)の開催 ・極上のはしご酒(1,000円で居酒屋で飲食できるイベント)の開催 ・専用ガイドブックとホームページの作成	H31.4～R2.3	会津若松市	
12	新規	観光振興	まちなか活性化プロジェクト	若松まちなかコンシェルジュ勉強会	ソフト	1,840	1,223	会津若松市内は駅と鶴ヶ城が離れており、中心市街地のガイドシステムが薄い。この課題を解決するため、「まちなか活性化」という観光ガイドを育成し、実践として観光客向けのアクティビティを開催する。 ・「まちなか活性化」育成のための座学やワークショップの実施 ・地域資源を活用したアクティビティの実施 ・旧家案内ガイド、まちなか探訪の実施	H31.4～R1.11	会津若松市	
13	新規	観光振興	会津まるっと市場	会津若松商工会議所青年部	ソフト	1,186	789	偉人パネルを用いた周遊ルートの提案、会津の食材等魅力体験イベントの実施により、観光客の誘客、魅力発信を行う。 ・会津戊辰偉人道7のキャラクターを活用した観光地周遊ルートの提案(パネル化したものを市内4か所に設置) ・会津の魅力をまるごと体験できるイベントの実施(会津まるっと市場 夏の陣・冬の陣) ・会津若松駅前ライトアップ事業	R1.7～R2.3	会津若松市	
14	新規	産業振興	会津清酒の統一ブランド推進事業	AIZ'S-EYES推進委員会	ソフト	2,082	1,386	県内清酒で初の統一ブランド日本酒「AIZ'S-EYES」のブランディングを強化するため、県内外でのPRを行うことにより、会津の日本酒と原材料である会津産米の振興を図る。 ・AICTやピアシス新橋店でのAIZ'S-EYES推進委員会発足式、試飲会の開催 ・商業施設やアンテナショップでの販売促進イベントの開催 ・専用HPの改修	R1.12～R2.3	会津若松市 東京都	

令和元年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	分野	事業名	事業主体 (市町村)	事業区分 (ハード/ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所 (市町村及び場所)	備考
15	新規	観光振興	福島県歴史観光振興事業	一般社団法人会津 歴史観光ガイド協会	ソフト	910	600	会津の歴史を観光資源とした外国人等の観光誘客を促進するため、白虎隊等の英語表記ガイドブックの作成や、歴史ツアーガイドの養成を行う。 ・白虎隊、新選組、山城の英語表記のあるガイドブック 3種作成 ・歴史ツアーガイドの養成 講座開催	R1.12~R2.3	会津管内	
累計						34,445	19,066				