

第4回「おいしい ふくしま いただきます! 」 キャンペーンを実施しました

おいしいふくしま
いただきます
Oishii Fukushima Itadakimasu



<開催趣旨>

いわき産農産物の魅力や GAP*（生産工程管理）を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

1 日時

令和3年1月30日（土）午前10時～午後2時

2 場所

マルト SC 草野店
（いわき市平下神谷仲田 120）



（認証 GAP について説明する様子）



（青果コーナーの様子（いわき産いちご））

3 内容

キャンペーン当日は、検温や手指消毒など新型コロナウイルス感染症対策を徹底しながら、マルトSC 草野店様の協力のもと、青果コーナーの一部にいわき産GAP認証農産物（8種、約1,400点）を陳列していただき、そのうち2点以上の商品を購入した方に認証GAPに関するアンケートを実施しました。

アンケートにご協力いただいた方には、いわき産いちご「ふくはる香」（FGAP 認証品）といわき産いちごを使用した「いちごサイダー」をプレゼントしました。

消費者の皆さまからは、「今後はGAP認証農産物を積極的に購入したい」、「認証GAPのPRをもっと実施してほしい」といった声が多く聞かれました。また、GAP認証農産物全般の売れ行きが大変好調*であったことから、イベントによる周知効果は非常に高かったことがうかがえます。当所では引き続き関係機関と連携し、いわき産農産物や認証GAPのPRに取り組んでまいります。

※イベント開催当日の様子