

福島県郡山市の郊外でRESASパン工房（仮称）という店構え経営しています。オリジナルメニューが好評で、イートインやお持ち帰りで売上・知名度ともに徐々に拡大しています。次なる展開のアイデアについてRESASを用いて考えてみます。

例題①

ライバル他社との差別化を図り、更に売上や知名度がアップする方法の検討

【検討に伴う調査手法の例】

- (1) 域内の消費傾向を探る→（地域の消費者向けの新商品の開発）
- (2) 地域の人の流れの傾向を探る→（移動販売先の検討）
- (3) 近隣の観光名所を探る→（地域外からの消費者向けに提携先を検討）
- (4) →（その他思いつくデータがあれば自由に挙げてください）

例題②

若手の後継者も決まっており、山形県もしくは宮城県への店舗展開を考えている。次の世代まで継続的にお客様が来てもらいやすいような新規出店場所の調査を行う

【検討に伴う調査手法の例】

- (1) 将来(2050年時点)においても人口減少が少ない山形県や宮城県の地域を探る
- (2) 土地取引価格から候補地を絞る

※ 1 原料調達、資金調達は問題なしと仮定

※ 2 あくまで、可能性の分析で実効性は求めません

個人ワーク

ステップ No	ステップ 内容	分析手順内容	使用データ	分析結果（記入してください）
例題① (1) 初級	地域の消費傾向を探り、 新商品の開発をする	POSデータより、福島県の消費の 傾向を確認する	RESAS 産業構造マップ>小売・卸売り業 (消費)>消費の傾向 (POSデータ) >2019年すべての期間>特化係数で見 >特化係数 (購入単価) >小分類で見 る	購入単価の特化係数が高い食品はどのようなものがありますか ・ブランデー ・焼き豚 ・魚肉ソーセージ ・ゆで麺 ・ピーナッツチョコクリーム ・プレミアムアイス ・
			RESAS 産業構造マップ>小売・卸売り業 (消費)>消費の傾向 (POSデータ) >2019年すべての期間>特化係数で見 >特化係数 (購入金額) >小分類で見 る	購入金額の特化係数が高い食品はどのようなものがありますか ・ブランデー ・魚肉ソーセージ ・漬物のもと ・清酒 ・ココア ・ ・
			RESAS 産業構造マップ>小売・卸売り業 (消費)>消費の傾向 (POSデータ) >2019年すべての期間>特化係数で見 >PI値 (1,000人あたり購入金額) >小分類で見 る	PI値(1,000人あたり購入金額)の特化係数が高い食品はどのよう なものがありますか ・ブランデー ・魚肉ソーセージ ・ ・ ・ ・ ・

個人ワーク

ステップ No	ステップ 内容	分析手順内容	使用データ	分析結果 (記入してください)
例題① (2) 中級	地域の人の流れの傾向を探り、移動販売先を検討する	流動人口メッシュより、「平日・休日別」また、「月別」「時間帯別」の人の流れの傾向を確認する	RESAS まちづくりマップ> 流動人口メッシュ>「福島県 郡山市」> (例1)「2020年6月12時」> 平日の動向を表示する> 透過率50%> 読み込む (例2)「2020年6月12時」> 休日の動向を表示する> 透過率50%> 読み込む (適宜範囲を指定し比較)	<ul style="list-style-type: none"> ・平日休日ともに「郡山駅周辺」「郡山市役所周辺」「太田西ノ内病院周辺」「南東北病院周辺」で11時～12時頃の流動人口が多いことが分かる ・一方まちづくりマップの「建物利用状況」から飲食店の分布をみると「郡山駅周辺」および「郡山市役所周辺」に密集していることが分かる ・また、Googlemapから周辺の「パン屋」を検索すると「郡山駅周辺」「郡山市役所周辺」「太田西ノ内病院周辺」には多くの既設店舗があることが分かる
例題① (3) 中級	近隣の観光名所を探り、地域外からの消費者への販売に向けた提携先を検討する	近隣観光地の検索上位箇所及び注目が高まる時期を確認する また、県の統計情報より入り込み状況を確認する	RESAS 観光マップ>国内>目的地分析>福島県郡山市>2018年すべての期間>休日	<p>郡山市及び近隣にはどのような検索上位の観光地がありますか また、それぞれ注目が高まるのは何月頃ですか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三春滝桜 (4月頃にピークを迎える) ・あぶくま洞 (8月頃にピークを迎える) ・ (月頃にピークを迎える) ・ (月頃にピークを迎える) ・ (月頃にピークを迎える)
			RESAS外 福島県HP>観光情報>統計資料一覧 https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031a/kanko-koryu2.html >令和元年度観光客入込状況調査PDF https://www.pref.fukushima.lg.jp/uploaded/attachment/400810.pdf	<p>郡山市及び近隣にはどのような集客施設やイベントなどがありますか (郡山市内)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・郡山カルチャーパーク ・磐梯熱海温泉 ・ビッグパレット (郡山市外近隣) ・はたけんぼ、須賀川市釈迦堂川花火大会 (須賀川市) ・あぶくま洞 入水鍾乳洞 (田村市) ・三春の里田園生活館、三春滝桜 (三春町)
その他の分析				

個人ワーク

ステップ No	ステップ 内容	分析手順内容	使用データ	分析結果（記入してください）
例題② (1) 上級	新規出店にあたって、人口減少の少ない地域を候補地として選定する	将来人口（予測値）をヒートマップで確認する	RESAS 人口マップ>将来人口メッシュ>表示年を指定する2050年>表示方法を指定する>総数・増減率・増減数>メッシュ読み込み>透過率80%（濃いメッシュ）>メッシュを読み込む	山形県や宮城県で、増減率、増減数が良好に推移している地域（3～5市程度） （山形県） ・東根市、天童市、上山市 （宮城県） ・名取市、富谷市
例題② (2) 上級	上記の候補地から絞り込みを行う	土地取引価格から候補地を絞る	RESAS まちづくりマップ>不動産取引>表示する種類を指定する>土地（商業地）>比較地域を追加する>上記で分析した地域を追加 データをダウンロードより分析	上記で挙げた地域の取引額はどうか（2018年でみると） ・郡山市>天童市>富谷市>上山市（東根市・名取市は無）（推移でみると） ・東根市及び上山市が比較的低い水準で安定して推移
その他の 分析				