

課題の整理

例題①

ライバル他社との差別化を図り、更に売上や知名度がアップする方法の検討

【検討に伴う調査手法の例】

- (1) 地域の消費傾向を探り、新商品の開発をする
- (2) 地域の人の流れの傾向を探り、移動販売先を検討する
- (3) 近隣の観光名所を探り、地域外からの消費者への販売に向けた提携先を検討する
- (4) その他

例題②

次の世代まで継続的にお客様が来てもらいやすいような新規出店場所（山形県または宮城県）の検討

【調査手法の例】

- (1) 将来（2050年時点）においても人口減少が少ない近隣地域を選定
- (2) 土地取引価格から候補地を絞り込む

データの整理

①- (1)

①- (2)

①- (3)

②- (1)

②- (2)

アイデアの抽出