

Japanese Foods Premium Trade Fair 2021-2022



お申込方法 申込期間：2021年4月1日(木)～

Japanese Foods Premium Trade FairのWebサイトより
お申込み書式をダウンロードしてお申し込みください。 <http://www.trade-support.info/>



【お申込みにあたっての留意事項】

(1)「参加者募集要領」に記載されていない事項および定めのない事項に関しては、事務局までお問合せください。(2)主催者の方針等によって、内容が変更される可能性がある旨あらかじめご留意ください。(3)申込者多数の場合は、参加をお断りする場合がございます。(4)申込書・参加企業プロフィール・商品提案書記載の写真および個人情報等は、当該商談会に係る目的のみに使用させていただきます。(5)本商談会開催中に関連する放送、テレビ放映、新聞等の報道や事業報告書等の公的な書面に、撮影した写真や映像を使用させていただく場合がございます。(6)開催の変更・中止については、日本国外務省が発信する危険レベルが「2」以上または天災、コロナウィルス感染対策、その他の不可抗力により開催期間の変更、または中止をすることがあります。主催者は、これによって生じた出展者、および関係者に伴う損害へ補償はできかねますので、あらかじめご了承願います。(7)主催者は、これによって生ずる損害については責任を負いません。

【取消料について】

商談会に参加申込後、参加をキャンセルされた場合、下記のとおり取消料として申し受けます。◎60日前～31日前：参加費用の半額
◎30日前～商談会当日：参加費用の全額 ※日程は、商談会初日より起算します。開催1ヶ月を切ったからの参加申込の場合は、参加申込時点からの適用となります。

お問い合わせ・お申込みは

株式会社JTB 霞が関事業部
Japanese Foods Premium Trade Fair 運営事務局
☎ 03-6737-9401 (土日祝日を除く、9時30分～17時30分)
✉ trade_support@jtb.com

〒100-6051 東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング23階

今こそ、日本産農林水産物・食品の海外販路創出拡大のチャンス！

食の商談会参加者募集

海外食品バイヤーとの個別商談会

台北(台湾)
2021 10/19(火)-10/20(水)

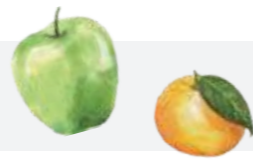
シンガポール
2022 1/18(火)-1/19(水)

香港
2022 2/24(木)-2/25(金)

主催：株式会社JTB (Japanese Foods Premium Trade Fair運営事務局) 後援：農林水産省・日本貿易振興機構(ジェトロ)

[協力]株式会社 ABCクッキングスタジオ/株式会社 Fun Japan Communications/株式会社 生産者直売のれん会/農林中央金庫

個別商談会 開催概要



Taipei 台北 (台湾) 2021. 10/19(火)-20(水) 台北シーザーパークホテル No.38, Section 1, Zhongxiao West Road, Zhongzheng District, Taipei City, Taiwan 100	Singapore シンガポール 2022. 1/18(火)-19(水) マリーナベイ・サンズ・エキスポ & コンベンションセンター 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956	Hong Kong 香港 2022. 2/24(木)-25(金) PANDA HOTEL 3 Tsuen Wah Street, Tsuen Wan, Hong Kong
--	---	--

1日目	10:00~12:00 商談会準備 (商品陳列等)	13:00~18:00 個別商談会	2日目	13:00~17:30 個別商談会	17:30~18:00 撤収
-----	---------------------------	-------------------	-----	-------------------	----------------

- 参加者数：30社 ●招聘バイヤー予定数：60社以上(輸入商社、小売、卸、レストラン、ホテル等)
※シンガポールでの開催は、マレーシア・タイ・ベトナム等からもバイヤーを招聘。
- 参加対象：日本産農林水産物・食品を商談商品とする生産者・生産者団体・メーカー等

参加費用 220,000円(税込) ※渡航旅費・別途ご案内する販促支援メニュー・通訳等は、別途参加者負担となります。

海外食品バイヤーとの個別商談

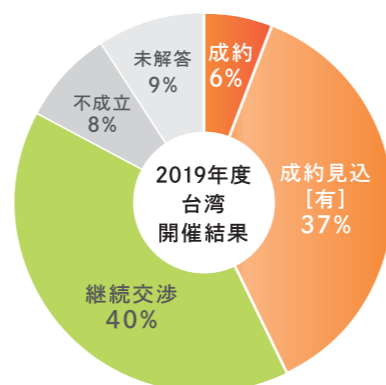
質の高い商談会の提供

- バイヤーを招聘する事前アポイント型個別商談
※1商談当たり30分 ※2日間で1社概ね8~10商談
- サプライヤー、バイヤー双方の商談希望によるマッチング
- 輸出診断/事前研修会/商談会後フォローアップ(参加費用に含む)
- 商談商品情報シート(翻訳)(2商品まで参加費用に含む)
- オフライン商談とオンライン商談の選択が可能

- オフライン商談** 参加者は、開催地に渡航し、現地商談会場にてバイヤーと商談します。
- オンライン商談** 参加者は、開催地に渡航せず、自社など国内の都合の良い場所で Web会議システム(マイクロソフト社 TEAMS)を利用して商談します。
※現地PCレンタル費用が別途必要です。

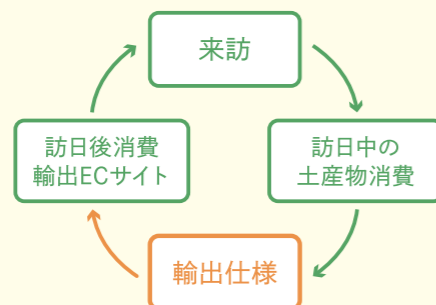
6 各種販路支援メニューの提供(有料)

株式会社ABCクッキングスタジオ 会員向けプロモーション・レシピ開発等 販促支援	株式会社生産者直売のれん会 商談準備から成約支援までの トータルサポート
株式会社Fun Japan Communications SNS・会員を活用したプロモーション	農林中央金庫 フォローアップ



拡大するマーケットへ正対するためには？

訪日中消費(訪日客の土産物消費)から訪日後消費に結び付けるには、海外に商品を流通させることが必要であるため、海外販路の構築は重要です。



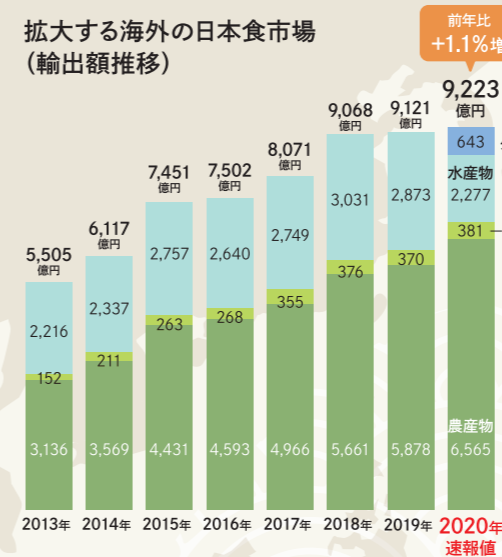
- 輸出のポイント
- 市場・流通の理解
- マーケット・イン(訴求ポイント)
- 販売計画(供給・品質・輸送)
- 良いパートナーシップの構築



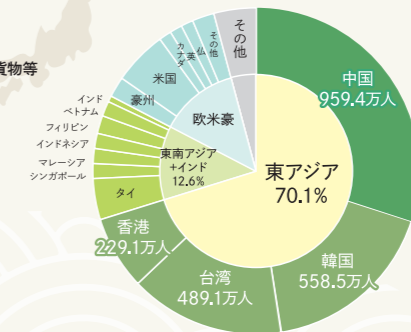
日本の農林水産物に関する市場データ



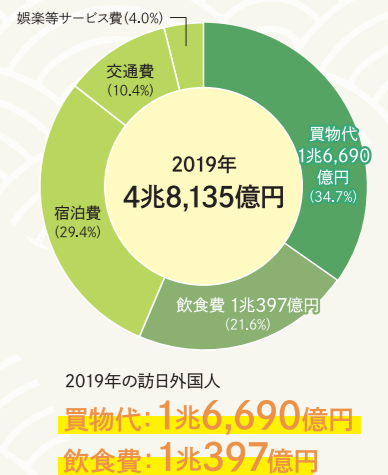
拡大する海外の日本食市場 (輸出額推移)



拡大する訪日市場



訪日外国人旅行消費市場



※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成 農林水産省HPより引用

※日本政府観光局 報道発表資料より

※観光庁「訪日外国人消費動向調査」を基に農林水産省作成

海外販路確立までの流れ



自治体向けご提案

※詳細はJapanese Foods Premium Trade Fair 運営事務局にお問い合わせください。

1 海外ABC Cooking Studio会員向け商品等プロモーション



2 個別商談会開催会場でのマーケティング活動

- 来場バイヤーへの商品PRおよび商品評価調査
- 来場バイヤーへの購入可能性調査

