

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 (市町村及び場所) | 備考 |
|-----------|---------|----------|--------------------------------|--------------------------------|-------------------|-------|------------|---|---------------------|-------------------|--------------------|
| (県中地方振興局) | | | | | | | | | | | |
| 1 | 継続 2 | 観光 振興 | 笑いとふれあいによる健康づくり と地域の活性化事業 | 舞木町まちづくり協 議会 | ソフト | 432 | 240 | (住民の相互交流による地域活性化) JR舞木駅前の花壇等の整備を地域住民が行うことで、住民が主体と なった地域づくりを行うとともに、住民相互の交流を促進する。 また、落語会の開催により、高齢者がいきいきと地域行事に参画でき る機会を創出し、更に若者も参画することにより、高齢者と若者の交流 を推進し、地域活性化を図る。 | R2.4.1～ R3.1.18 | 郡山市 | |
| 2 | 継続 2 | 観光 振興 | 郡山からeスポーツ発信で交流 人口増加事業 | 福島県eスポーツ推 進協議会 | ソフト | 5,523 | 3,600 | (eスポーツによる交流人口増加) 若者から高齢者まで楽しめるeスポーツの大会を行い、交流人口の拡 大を図るとともに、地域住民が連携し、eスポーツ関連人材を育成するな ど、eスポーツによる新たな交流プログラムを展開することで、地域の活 性化を図る。 | R2.8.5～ R3.1.28 | 郡山市 | |
| 3 | 継続 2 | 観光 振興 | 日本遺産「一本の水路」をテー マとした観光資源開発 | 日本遺産「一本の水 路」プロモーション協 議会 | ソフト | 0 | 0 | (日本遺産を活用した観光振興) 日本遺産「一本の水路」をテーマとした体験プログラムや旅行商品を 調査・開発し、販売できる体制を整える。 調査・開発に当たっては、猪苗代町、本宮市、須賀川市とも連携し、 体験プログラムの地域の担い手の掘り起こすとともに、土木系技術者を はじめ幅広い年代が足を運びたいくなるような情報発信を行う。 | R2.4.1～ R2.12.31 | 郡山市 | R2.10.7付け 事業廃止 |
| 4 | 継続 3 | 観光 振興 | こおりやま魅力開発事業 | 一般社団法人 郡山 市観光協会 | ソフト | 142 | 94 | (観光客受入れ体制の整備による観光振興) 郡山市は、豊かな自然をはじめ観光資源は存在するものの、認知度 が低いため、市民、飲食店、宿泊業者等が一体となってスキルアップや 受入れ体制の整備を行い、交流人口の拡大を図る。 ・観光コンテンツ開発事業 ・SNSアンバサダー事業 ・地酒と料理のマリアージュ事業 | R2.5.1～ R3.1.31 | 郡山市 | |
| 5 | 新規 | 観光 振興 | 愛・Asaka祭 | Fukushima 郡山 Asaka座 | ソフト | 0 | 0 | (郷土史の情報発信) 福島県には安積疏水等、誇れる歴史があるが、まだ広く認知はされて はいない。このため、安積疏水や萩姫等、地域を題材としたオリジナル の音楽舞踊劇を作成、上演し、楽しみながら郷土の歴史に触れ合う機 会を創出するとともに、震災からの風評払拭を図る。 | R2.5.1～ R3.3.31 | 郡山市 | R2.7.13付け 事業廃止 |
| 6 | 新規 | 観光 振興 | 都市農村交流の未来をつくる リーダー育成チャレンジ事業 | 郡山逢瀬ふじみ野 net文京スマイル | ソフト | 0 | 0 | (都市農村交流による関係人口の創出) 都市農村交流に興味ある方が多いが、実際に農村を訪れる方は少数 となっている。このため、県外の若者が郡山市に滞在し、モニターツ アーや田植え稲刈り体験を行うことで都市農村交流のきっかけとし、関 係人口の創出を図る。 | R2.5.1～ R3.2.28 | 郡山市 | R2.12.22付け 事業廃止 |
| 7 | 新規 | 観光 振興 | オータムキッズフェスティバル | 東北ハロウィンパ レードプロジェクト実 行委員会 | ソフト | 0 | 0 | (子供向けイベントによる地域活性化) 郡山駅前商店街の活性化のため、また、将来を担う子供達に郡山市 の魅力を経験してもらうため、各種事業を展開する。 ・お菓子ラリー、クイズラリー ・職業体験 ・地場産品を使った調理体験 | R2.5.1～ R2.11.30 | 郡山市 | R2.8.21付け 事業廃止 |

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 (市町村及び場所) | 備考 |
|----|-------|-------|--|-------------------------------|-------------------|-------|------------|---|-----------------------|-------------------|--------------|
| 8 | 新規 | 教育・文化 | 子供の夢を応援! Aki PROJECT | Aki PROJECT実行委員会 | ソフト | 5,883 | 3,481 | (スポーツ振興による地域間交流の推進) オリンピック開催の機運を盛り上げるため、県内の子供達にプロ仕様環境でソフトボール試合を体験してもらい、スポーツの振興を図るとともに、指導者や子供、保護者の地域間交流を促進する。 また、試合運営の体験も行うことで、職業選択の意識の醸成を図るとともに、将来への目標を持つ契機になるよう支援する。 | R2.5.20～ R2.10.30 | 郡山市 | |
| 9 | 新規 | 教育・文化 | こおりやまファミリーサイクリング | 公益社団法人 郡山青年会議所 | ソフト | 1,000 | 650 | (イベント開催による交流人口拡大) 安積疏水や郡山の歴史を周知するため、親子で関連史跡を巡るサイクリングイベントを行い、地元の魅力再発見を促すとともに、郷土愛の醸成を図る。また、休憩所では、地元の特産品を振る舞い、郡山市の魅力をPRし、交流人口の拡大を促進する。 | R2.8.24～ R2.11.11 | 郡山市 | |
| 10 | 継続2 | 交流・定住 | 少年野球を通じた首都圏との交流促進事業 | つながろう野球のチカラ実行委員会 | ソフト | 1,596 | 1,050 | (スポーツ交流による風評払拭) 震災以降、首都圏の風評が課題となっている。東京オリンピック野球競技が県内で開催されることから、首都圏の野球チームと地元チームの合同合宿を行い、スポーツによる交流を深めるとともに、震災関連の学習を行い、体験したことをSNSで発信してもらうことで、福島県の魅力のPR、風評払拭を促進する。 | R3.2.5～ R3.3.31 | 郡山市 | |
| 11 | 継続3 | 観光振興 | 福島(県中)ツーリズム促進戦略立案事業～若者、留学生で興す! 福島インバウンド～ | 学校法人国際総合学園 FSGカレッジリーグ | ソフト | 0 | 0 | (若者と外国人目線での観光振興) インバウンドの推進のため、外国人観光客のための観光ルートを造成し、観光客の増加を図る。 昨年度のモニターツアーの結果を元に、テーマを明確にした観光ルートを造成し、インバウンド観光を促進する。 | R2.7.1～ R3.3.20 | 郡山市 | R3.2.1付け事業廃止 |
| 12 | 新規 | 観光振興 | 楽都郡山! 音楽フェスティバル | 楽都郡山! 音楽フェスティバル実行委員会 | ソフト | 2,044 | 1,300 | (音楽イベント開催による地域活性化) 郡山市は音楽都市であるが、認知度は高くはない。このため、郡山駅前や郡山市や周辺の市の団体が参加する音楽イベントを行い、楽都郡山を周知するとともに、音楽による地域間交流を推進し、郡山市の更なる活性化を推進する。 | R2.10.30～ R2.12.31 | 郡山市 | |
| 13 | 新規 | 交流・定住 | まちの人事部 こおりやま 仕合わせマッチング事業 | NPO法人 こおりやま地域人財支援センター | ソフト | 2,778 | 1,666 | (マッチングによる学生等と地域のつながり創出) 郡山市では、進学を機に都会へ出向き戻らない若者が多い。そこで、地元の魅力を若者に周知するため、地域の伝統行事を学び、参加してもらう機会を創出するとともに、地域の困りごとを学生に手伝ってもらうことで地域の魅力を体感し、地域とのつながりの創出を図る。 | R2.5.28～ R3.3.31 | 郡山市 | |
| 14 | 継続3 | 観光振興 | e sportsイベントによる観光地紹介促進事業 | e sportsイベントによる観光地紹介促進事業実行委員会 | ソフト | 3,003 | 2,002 | (eスポーツによる観光誘客) パズルゲーム「ぷよぷよ」のファンをあぶくま洞に招き、あぶくま洞の探索やエキシビジョンマッチ、参加者同士の交流ゲームを行い、SNSでイベントの状況を発信してもらうことで、観光PRを促進し、観光客の増加を図る。 | R2.9.8～ R2.12.31 | 田村市 | |
| 15 | 新規 | 観光振興 | FAN!FUN!MUSIC | 公益社団法人 郡山青年会議所 | ソフト | 2,506 | 1,670 | (音楽イベントの開催による魅力発信) 楽都郡山の更なる推進に向けて、「音楽の日」制定に伴う音楽イベントを開催する。出場者を決めるオーディションもを行い、過程も含めてSNSで発信してもらうことで、市民に当事者意識を持つよう促し、まちづくり意識の醸成を図る。また、地元の商店街と連携し、駅前の賑わい創出を図る。 | R2.7.20～ R2.11.17 | 郡山市 | |

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 (市町村及び場所) | 備考 |
|----|---------|-------|--|-------------------------|-------------------|-------|------------|--|----------------------|-------------------|---------------|
| 16 | 継続 3 | 教育・文化 | 福島県風評払拭について考える子供たちの体験活動 | NPO法人 しんぐるまざあず・ふぉーらむ・福島 | ソフト | 0 | 0 | (食の学習による地域の魅力再発見) 県中地区の子供達を対象に、野外体験活動やワークショップを行い、子供達が自然環境や食について考えるきっかけを提供する。 ・ワークショップ 3回 ・田んぼでTシャツアート展 | R2.5.1～ R3.1.31 | 郡山市 | R2.7.7付け事業廃止 |
| 17 | 継続 2 | 人材育成 | 若者による県中地域の活動創出事業 | 一般社団法人 葛力創造舎 | ソフト | 1,404 | 840 | (学生による地域活性化) 県中地域は地域資源はあるものの、それをうまく活用できていない状況である。このため、大学生や高校生に地域資源の活用方法を検討してもらい、実際に関係者や地域住民を巻き込んで展開することで、住民主体の地域活性化を図るとともに、次世代を担う人材育成を行う。 | R2.5.1～ R3.3.15 | 郡山市 | |
| 18 | 継続 2 | 交流・定住 | ふくしまジュニア応援団創出事業 | 公益社団法人 須賀川青年会議所 | ソフト | 3,185 | 2,046 | (福島空港の利用促進と就航先児童との交流による観光PR) 沖縄県や座間市の子供たちと地元の子供たちとの交流により、健やかな成長を図る。また、子どもたちを親善大使として認定し、体験を通して学んだことや福島県の魅力を、SNSで発信してもらい、風評払拭を図る。 ・8月上旬 ・3月下旬 | R2.6.1～ R3.3.31 | 須賀川市 | |
| 19 | 継続 2 | 観光振興 | 東京2020応援プログラム 2020現代ガールズコレクション ー福島から世界へー | 社団法人 海の日芸術祭 | ソフト | 1,866 | 1,160 | (芸術や文化による風評払拭) 震災による風評は、まだ海外では根強く残っている。このため、福島空港で女性画家による展覧会を行い、福島の現状を発信するとともに、環太平洋の民族文化であるフラダンスのワークショップを開催し、来場者との体験会により異文化交流を促進する。 | R2.5.10～ R2.7.26 | 須賀川市 | |
| 20 | 継続 3 | 観光振興 | 「ウルトラ上映会」事業 | M78ウルトラすかがわ応援団 | ソフト | 0 | 0 | (地元の資源を活用した地域の活性化) 須賀川市はウルトラマンの縁の地であるため、ウルトラマンを活用したまちづくりを展開する。 幅広い年代で親しまれているウルトラマンの上映会を行い、地域の活性化を図るとともに、郷土愛の醸成を促進する。 ・令和3年3月 須賀川市市民交流センターtette | R2.12.10～ R3.3.22 | 須賀川市 | R3.1.13付け事業廃止 |
| 21 | 継続 2 | 教育・文化 | 「サルビアの道」再び盛り上げよう東京オリパラ2020 | 円谷幸吉・レガシーサルビアの会 | ソフト | 2,450 | 1,450 | (東京オリンピックの歓迎による地域活性化) 1964年東京オリンピックの際、サルビアの花を沿道に飾って聖火リレーを歓迎した。当時から受け継がれた種でサルビアを栽培し、再び沿道に飾ることで「サルビアの道」を復活させ、2020年東京オリンピックを盛り上げるとともに、須賀川市出身の円谷幸吉の偉業を後世にも伝える。 | R2.5.1～ R3.3.31 | 須賀川市 | |
| 22 | 新規 | 産業振興 | ドライブinフェスタこおりやま | ドライブinシアターふくしま実行委員会 | ソフト | 9,021 | 4,300 | (新生活様式でのイベント開催による経済活性化) 新型コロナウイルスの影響で様々なイベントが中止となり、市民の楽しみが少なくなり、また、経済的にも打撃を受けている。このため、「3密」を防止しながら市民が楽しめる地域経済活性化イベントを開催する。 ドライブスルー方式で市内の農産品や加工品を購入してもらい、車の中から映画を鑑賞してもらい、ワゴン方式で市内の特産品を販売し、経済活性化を図るとともに、福島県の魅力をPRする。 ・8/14(金),15(土) 郡山カルチャーパーク | R2.8.3～ R2.9.11 | 郡山市 | |

令和2年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 (市町村及び場所) | 備考 |
|----|-------|------|--------------------------------|-----------------|-------------------|--------|------------|--|--------------------|-------------------|----|
| 23 | 新規 | 情報発信 | 復興の灯火プロジェクト ー震災の記憶と地域文化の継承ー | 郡山女子大学短期 大学部 | ソフト | 429 | 286 | (イベント開催による東日本大震災の風化防止) 今年度は東日本大震災から10年目となるため、震災の伝承のための追悼イベントを開催する。 市内の商店街と連携し、海老根和紙を用いた灯笼を作成・展示することで、地域への愛着を深めるとともに、情報発信を行い、震災の風化防止を図る。 ・3/11郡山駅前西口 | R2.8.1～ R3.3.31 | 郡山市 | |
| 累計 | | | 県中 23件 | | | 43,262 | 25,835 | | | | |