

第1回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

＜開催趣旨＞

いわき産農産物の魅力や認証 GAP※(農業生産工程管理)の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。
※GAP (ギャップ: Good Agricultural Practice) とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことで。



1 日時

令和3年6月12日(土) 10時~14時

2 場所

マルト SC 平尼子店 イートインコーナー
(いわき市平字尼子町 3-1-1)



(GAP 認証農林産物専用棚)



(来店客へのキャンペーンについての説明)



(プレゼントの配付の様子)

3 内容

当日は、手指の消毒などの新型コロナウイルス感染症対策を徹底しながら、マルト SC 平尼子店のご協力のもと、青果コーナーに GAP 認証農林産物約 15 種類を陳列し、そのうち2点以上の商品を購入した方に認証 GAP に関するアンケートを実施しました。

アンケートにご協力いただいた方先着 150 名には、いわき産ミニトマト (ASIAGAP・JGAP 認証品)、いわき産フリルレタス (JGAP 認証品)、いわき産トマトを使用した「トマトドレッシング」をプレゼントしました。

また、今回プレゼントしたミニトマトの生産者であるいわき小名浜菜園株式会社から2名がスタッフとして参加し、いわき産 GAP 認証農産物を PR していただいたほか、いわき市農政流通課、ふくしま地域産業6次化サポートセンターにもご協力いただきました。

今回のアンケートでは、認証 GAP の認知度は約3割と、まだまだ低い状況であることが分かりました。当所では、引き続きいわき市や市内量販店等と連携し、様々な手段を活用しながら、いわき産農産物や認証 GAP の PR に取り組んでまいります。