

令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業(第2次公募) 採択者一覧

※申請のあった補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
1	やまさ味噌こうじ店	伝統と革新の融合！生糎を活用した若年層向け新商品の開発と販売	円滑な事業承継等の取組み
2	珈琲焙煎所ぼうし	小さな珈琲焙煎所から始まるサステナブルな取組み！	販路開拓及び生産性向上等の取組み
3	二本松総合自動車整備協業組合	特定整備の導入により新型車両の車検点検整備の実現	販路開拓及び生産性向上等の取組み
4	アトリエ和衣	店舗改装と看板設置による周知集客アップ事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
5	目黒麴店	生ラーメンの生産性向上とECサイト強化による販路開拓事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
6	有限会社ホシ造形	当社技術拡張による新しい販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
7	有限会社おおた	温泉旅館のキャンプ場新設による新規顧客開拓事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
8	買取専門店大吉イオンいわき店	出張型終活支援サービスによる高齢者サポート事業	創業後の経営安定化等に向けた取組み
9	nailsalon bellru	環境整備の強化で回転率と顧客満足度の向上計画	創業後の経営安定化等に向けた取組み
10	こまつ司法書士事務所	ホームページ構築による販路開拓及び業務効率化と女性支援	販路開拓及び生産性向上等の取組み
11	i ビジネス異業種交流協同組合	新しい生活様式に対応するインターネットによるオンラインビデオ会議システムの導入事業	ポスト・コロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み(ニューノーマル対応)
12	癒しの空間CHANA	モニターキャンペーンを活用したダイエットメニュー利用拡大	販路開拓及び生産性向上等の取組み
13	amanecer	ネットショップ新設で非対面型サービスの拡充	ポスト・コロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み(ニューノーマル対応)
14	ランプ工房sifa	ニューノーマルに対応した機会損失0計画	ポスト・コロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み(ニューノーマル対応)
15	金券ショップのスマイルチケット	オンライン販売を軸とした売上強化事業	ポスト・コロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み(ニューノーマル対応)
16	ふかや精肉店	冷蔵クローズケース導入による新たな惣菜の開発・販路開拓	円滑な事業承継等の取組み
17	GALLERY	ファッション(装飾雑貨)ブランド立ち上げと生産向上の取組み	販路開拓及び生産性向上等の取組み
18	Berry'sGarden	オンライン販売の強化ためのランディングページ作成	販路開拓及び生産性向上等の取組み
19	株式会社響きの宿	看板設置による気軽に演奏できるキャンプ場のPR推進	創業後の経営安定化等に向けた取組み
20	株式会社ハンサムウーマン	潜在顧客に対する手足の爪ケア事業浸透による健康社会の現実	販路開拓及び生産性向上等の取組み
21	有限会社造建築事務所	自社ホームページの開設による新規顧客獲得と円滑な事業承継	円滑な事業承継等の取組み
22	株式会社堀口工務店	情報発信強化による販路開拓	販路開拓及び生産性向上等の取組み
23	いわき市自家用自動車協同組合	新型コロナウイルスに対応する自動車登録業務等の効率化事業	ポスト・コロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み(ニューノーマル対応)
24	株式会社油屋岩次郎商店	Instagram広告による若年層の新規顧客開拓事業	円滑な事業承継等の取組み
25	株式会社スターズテック	強みを活かしたサービス提供方法のイノベーション戦略	創業後の経営安定化等に向けた取組み
26	大堀相馬焼協同組合	「なみえの技・なりわい館」パンフレット等作成事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
27	シノブボデー	最新型二柱リフト導入による自社完結型の経営環境整備事業	販路開拓及び生産性向上等の取組み
28	有限会社美福クリエイト	花とケーキのセット販売及びキャッシュレスで販路開拓	ポスト・コロナを見据えた新しい生活様式に対応する取組み(ニューノーマル対応)
29	合同会社トピカ農産	生産だけの農家からの脱却を！新たな顧客獲得へのチャレンジ！	創業後の経営安定化等に向けた取組み

令和3年度ふくしま小規模企業者等いきいき支援事業(第2次公募) 採択者一覧

※申請のあった補助事業の内容を審査し、以下の取組で採択いたします。

【小規模企業枠】

	事業者名	事業名	取組のタイプ
30	加藤精肉店	新規顧客対応に向けた設備導入によるサービス力・生産性の向上	販路開拓及び生産性向上等の取組み
31	佐藤むつ子社会保険労務士事務所	異業種による話題拡大と相乗効果を狙いとする商品開発事業	創業後の経営安定化等に向けた取組み
32	Bis Carina	お取り寄せサイト掲載にむけて生産性向上と新規顧客獲得対策	販路開拓及び生産性向上等の取組み

【商店街枠】

	事業者名	事業名	取組名
1	神明通り商店街振興組合	神明通り商店街チャットボットシステム導入事業	商店街機能維持・高度化タイプ
2	郡山市大町商店街振興組合	大町商店街防犯カメラ周知拡大事業	商店街機能維持・高度化タイプ
3	郡山駅前大通商店街振興組合	最新の防犯カメラシステム導入による商店街機能高度化	商店街機能維持・高度化タイプ