

# 第4回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

## ＜開催趣旨＞

いわき産農産物の魅力や認証 GAP※(農業生産工程管理)の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。  
※GAP (ギャップ: Good Agricultural Practice) とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。



## 1 日時

令和4年1月22日(土) 10時~14時

## 2 場所

マルト SC 中岡店  
(いわき市中岡町 6-1-8)



(GAP 認証品コーナーでのPR)



(アンケート回答の様子)



(プレゼント品)

## 3 内容

いわき産農林産物の魅力を消費者に直接伝えるとともに、GAP 認証農林産物の購買意欲を高めることを目的に、マルト SC 中岡店において、今年度最後となるキャンペーンを実施しました。

当日は、マルト SC 中岡店様の協力のもと、青果売り場に GAP 認証品コーナーを設置し、いわき産の GAP 認証農林産物 11 種類が並びました。そのうち2点以上の商品を購入した方を対象に認証 GAP に関するアンケートを実施し、先着 150 名にいわき産いちご「ふくはる香」(FGAP 認証品)といわき産いちごを使用した「いちごの笑顔 マドレーヌまたは焼きドーナッツ」(株)いわき市観光物産センター)をプレゼントしました。

アンケート調査の結果、認証 GAP の認知度は約 25%だった一方、約 97%の方が「今後 GAP 認証品を購入したい」と回答しました。当所では、引き続き関係機関と連携しながら、いわき産農林産物や認証 GAP の PR に取り組んでまいります。