



令和4年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
重点対策	オリ・バラのホストタウンとの交流 / あづま球場への野球・ソフトボール国際大会の誘致活動		次世代漁業人材の育成（新規漁業就業支援等の計画検討・策定）		東京都心まるごとウィークの開催		
	相双地域魅力体感モニターツアー（1回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（2回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（3回目）		
	相双地域魅力体感モニターツアー（4回目）		相双地域魅力体感モニターツアー（5回目）		おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン		
	常盤橋情報発信（マルシェ）1回目		常盤橋情報発信（マルシェ）3回目		常盤橋情報発信（マルシェ）5回目		
	常盤橋情報発信（マルシェ）2回目		常盤橋情報発信（マルシェ）4回目		常盤橋情報発信（マルシェ）6回目		
常盤橋情報発信（巨大あかへこの設置、県産花きを使用した花壇の設置）							
デジタル広報素材を戦略的に活用した情報発信（Google、Youtube、YAHOO!、各種SNS）							
震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外高校等との交流							
農林水産物・県産品	全国新酒鑑評会結果発表			お魚フェスティバルin東京（7/8～10）		マッチング商談会	
	Jヴィレッジにおけるプロスポートチーム等への県産農林水産物等の提供（5月～）			プライドCM発表会		産地視察ツアー（2回目）	
	ふくしま応援企業社員食堂への県産水産物の提供（4月～）			市場トップセールス ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（1回目）		台湾における県産農産物の魅力発信	
						国内バイヤーの招請（9～10月）	
						海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション（8～2月）	
オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進							
GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射線物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産エコラベル等取得支援							
日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販							
首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置							
観光	県内自然の家を活用したアクティビティイベント（年6回）		只見線を活用した学習旅行（～12月）		ウルトラふくしまの開催（～11月）		
	只見線列車内でのおもてなし（～2月）				沼沢湖アクティビティイベント		
	只見線モニターツアー（～2月）		交流サイクリングツアー		福島空港ウルトラDAY		
	只見線 企画列車の運行（～2月）		ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進		ウルトラマン空港フェスタ		
			福島空港就航先AGT招請（1回目）		リカちゃんフェスティバル（福島空港）		
福島空港 空の日フェスティバル							
ふくしまDMOの推進 / ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド強化 / アフターコロナに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援							
情報発信	首都圏消費者交流事業 リアルツアー			ジャーナリストスクール開催		首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー（2回目）	
				首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー		除去土壌等の県外最終処分に係る広報物の配布、新聞掲載（1回目） 家族で学ぶ防災セミナー（～11月）	
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信（ススメ、水産、福島産。キャンペーン）						
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信						
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表						
	福島暮らし情報センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進						
	福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信						
	国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信						
在外県人会・在外公館と連携した情報発信							



令和4年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※本スケジュール変動する場合があります。
※緑ラインの事業は通年で切れ目無く取り組むものです。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
重点対策	ふくしまフェスタ4回目	ふくしまフェスタ5回目	ふくしまフェスタ6回目	ふくしまフェスタ7回目	ふくしまフェスタ8回目		
	相双地域魅力体感モニターツアー（6回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン	相双地域魅力体感モニターツアー（7回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン	相双地域魅力体感モニターツアー（8回目） 首都圏での物産展の開催（12月）	相双地域魅力体感モニターツアー（9回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン	相双地域魅力体感モニターツアー（10回目） おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン		
	飲食店・量販店販促プロモーション（ニューヨーク・カリフォルニア）		県内物産展開催（11月～1月）				
	中国・香港・韓国・台湾向けファムツアー（AGT、インフルエンサー） 駐日外交団福島県視察ツアー						
	デジタル広報素材を戦略的に活用した情報発信（Google、Youtube、YAHOO!、各種SNS）						
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外高校等との交流						
農林水産物 ・県産品	チャレンジふくしまフォーラム(年2回予定)		お魚フェスティバルin相馬、いわき（12月）			海外バイヤーの招請	
	海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション		いちご福島ST14号デビュー	食品見本市GulFood2023出展（ドバイ）	香港における県産農産物の魅力発信		
	ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア 産地視察ツアー（3回目）		産地視察ツアー（4回目）		ふくしまプライドフェア 産地視察ツアー（5回目）		
					ふくしまベストデザインコンペティション		
		オンラインストア（楽天、Amazon、Yahoo!）による県産品の販売促進					
		GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産エコラベル等取得支援					
		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販					
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置						
観光	只見線全線運転再開記念式典（秋予定）		クリスマスイベント（福島空港）			声楽アンサンブルコンテスト全国大会	
	只見線とタイアップしたトレイルツアー	福島空港就航先AGT招請（2回目）					
		ふくしまDMOの推進 / ホーブツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド強化 /アフターコロナに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援					
情報発信		ロボット・航空宇宙フェスタふくしま 首都圏等消費者交流事業 首都圏・関西圏消費者オンラインツアー		除去土壌等の県外最終処分に係る広報物配布、新聞掲載（2回目）		東日本大震災追悼復興祈念式 キヤンドルナイト ふくしま復興を考える県民シンポジウム	
		ふくしまの漁業の魅力体感・発信（ススメ、水産、福島産。キャンペーン）					
		包括連携協定締結企業等と連携した情報発信					
		除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表					
		福島暮らし情報センター（東京）の運営 / 移住・定住の推進					
		福島空港におけるチャーター便空港ウエルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信					
		国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信					
		在外県人会・在外公館と連携した情報発信					