

# 第1回「おいしい ふくしま いただきます！」

## キャンペーンを実施しました

### <開催趣旨>

いわき市産農林産物の魅力や認証 GAP\*（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

### 1 日時

令和4年6月18日（土）10時～14時

### 2 場所

マルト SC 平尼子店 イートインコーナー  
（いわき市平字尼子町3-1-1）



▲ 店内青果売り場に設置された  
GAP 認証農産物の棚



▲ キャンペーンについての説明



▲ プレゼント配布

### 3 内容

当日は、マルト SC 平尼子店のご協力のもと、青果売り場に GAP 認証農林産物約 20 種類（トマト、長ネギ、しいたけ、いちご、フリルレタスなど）を陳列し、そのうち2点以上の商品を購入した方に GAP に関するアンケートを実施しました。アンケートにご協力いただいた方には、いわき市産ミニトマト（GAP 認証品）、いわき市産トマトやネギを使用した「HUMI ドレ」（福島県立平商業高等学校生徒考案）をプレゼントしました。

また、今回プレゼントしたミニトマトの生産者であるいわき小名浜菜園株式会社から2名がスタッフとして参加し、いわき市産 GAP 認証農林産物を PR していただきました。

アンケート調査の結果、GAP の認知度は約 24%とまだまだ低い状況だった一方、約 99%の方が「今後 GAP 認証品を購入したい」と回答しました。当所では、引き続き関係機関と連携しながら、いわき市産農林産物や GAP の PR に取り組んでまいります。