

第3回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

<開催趣旨>

いわき市産農産物の魅力や認証 GAP*（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

1 日時

令和4年10月15日（土）10時～12時

2 場所

小名浜港アクアマリンパーク
「いわき大物産展」会場内
（いわき市小名浜辰巳町地内）



▲ アンケート回答



▲ プレゼント配布



▲ お米の計量体験

3 内容

当日は、「ふくしまライシーホワイト」によるお米の消費拡大 PR のほか、認証 GAP に関するアンケートやお米のクイズを実施し、回答した方先着 160 名にいわき市産の梨「新高（にいたか）」（GAP 認証品）といわき市産の新米「ゆうだい 21」（GAP 認証品）をプレゼントしました。また、茶碗 1 杯分のお米の量を当てる計量体験コーナーでは、計量に成功した方先着 30 名に「とまと味噌」（株）ワンダーファーム）をプレゼントしました。

アンケート調査の結果、認証 GAP の認知度は約 42%だった一方、約 97%の方が「今後 GAP 認証品を購入したい」と回答しました。当所では、引き続き関係機関と連携しながら、いわき市産農林産物や認証 GAP の PR に取り組んでまいります。