

令和5年度第1回 「おいしい ふくしま いただきます！キャンペーン」 を開催しました。

県農林水産部では、県産農林水産物の地産地消を促進するため、県産農林水産物の安全・安心や美味しさ等の魅力を発信する「おいしいふくしまいただきます！」キャンペーンを実施しています。

当所では、令和5年8月26日（土）に今年度第1回目となる本キャンペーンを株式会社ヨークベニマル原町西店で実施しました。当日は、店内でGAP^{キヤップ}*1に関するチラシを配布したほか、キャンペーン参加者にGAPの説明やキャンペーン内容に関するアンケート調査を行いました。また、実際にGAP認証を取得した農産物を味わっていただくために、キャンペーン参加者先着250名に相双地方のGAP認証^{キヤップ}*2を取得している「お米」、「日本なし」、「バナナ」、「フリルレタス」のいずれかを抽選でプレゼントしました。アンケートでは、「今後意識して買い物したいです！安心できることなので良い話を聞きました！」、「できるだけGAP商品を買いたいと思った！」などといった嬉しい声を頂きました。

当所では、皆様から頂いた意見を活かし、引き続き、地産地消に向けた取組を推進してまいります。

※1 GAP (Good Agricultural Practices)

…持続的な農業を行うために「食品安全」、「環境保全」、「労働安全」などの観点から、農業生産工程に潜むリスクを管理する取組のこと。

※2 GAP 認証

…GAPの取組が正しく実施されていることを第三者機関の審査により、確認・証明してもらうこと。



配布した農産物



キャンペーン参加者へ
GAPについて説明している様子



来店者へのチラシ配布の様子



アンケート調査の様子