

## アンケート結果

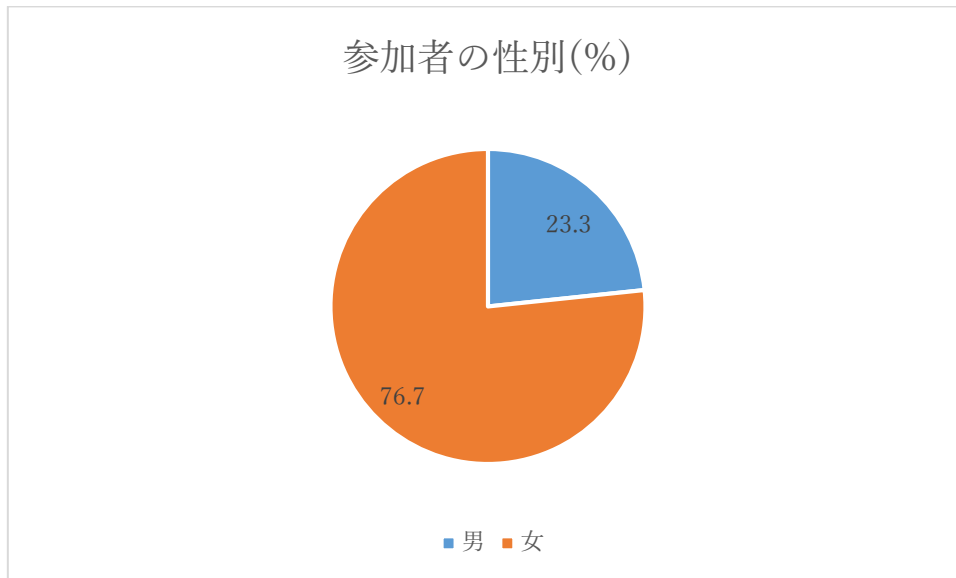
### 1 総参加者数

150 名

### 2 アンケート結果

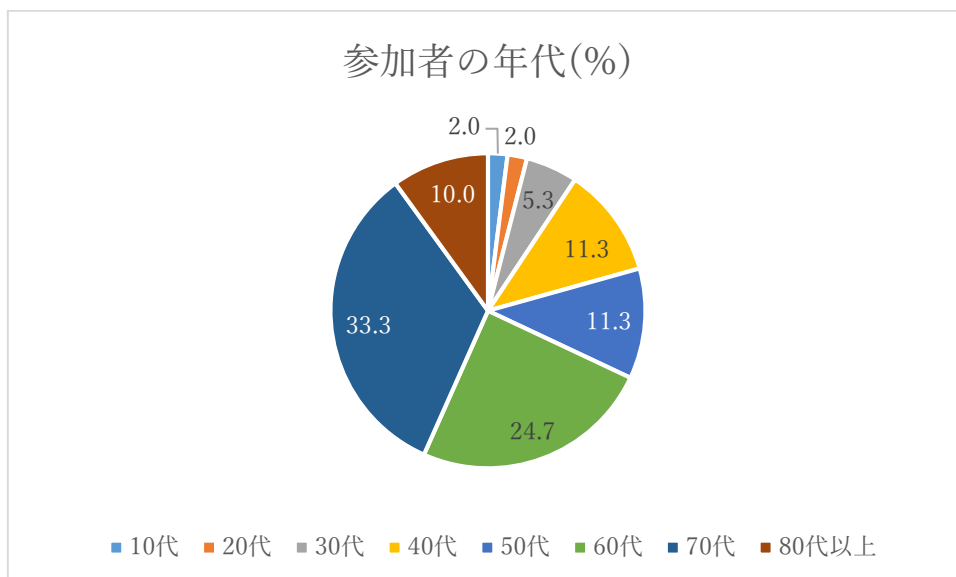
#### (1) 参加者の性別

男性 35 人(23.3%)、女性 115 人(76.7%)



#### (2) 参加者の年代

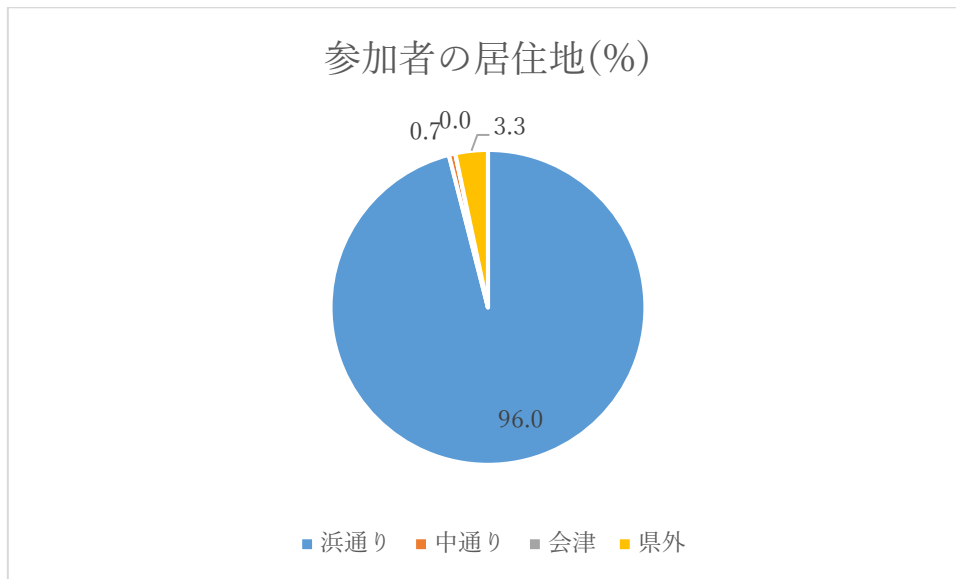
10代 3 人(2.0%)、20代 3 人(2.0%)、30代 8 人(5.3%)、40代 17 人(11.3%)、50代 17 人(11.3%)、60代 37 人(24.7%)、70代 50 人(33.3%)、80代以上 15 人(10.0%)



(3) 参加者の居住地

浜通り 144人(96.0%)、中通り 1人(0.7%)、会津 0人(0%)

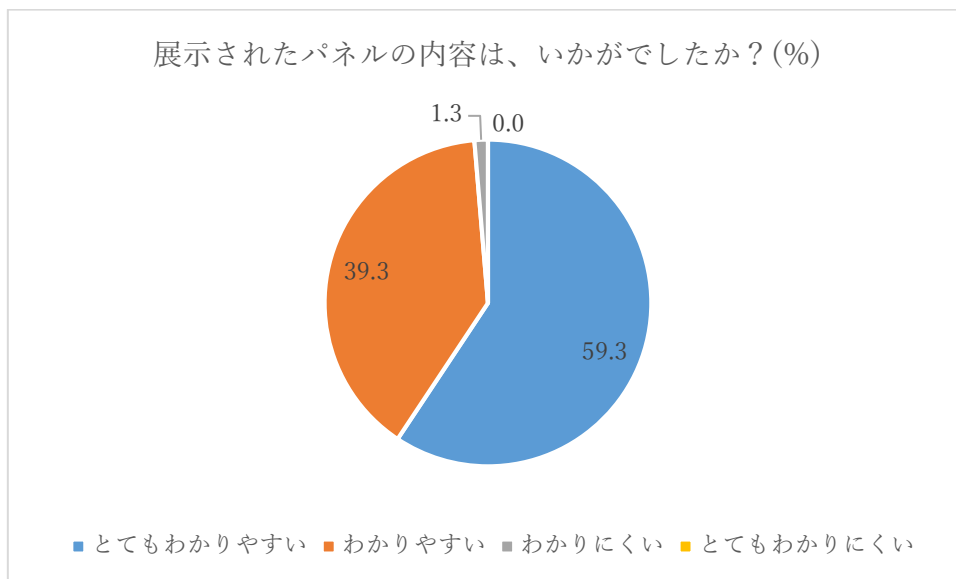
県外 5人(3.3%) (埼玉3人、宮城1人、茨城1人)



(4) 展示されたパネルの内容は、いかがでしたか？

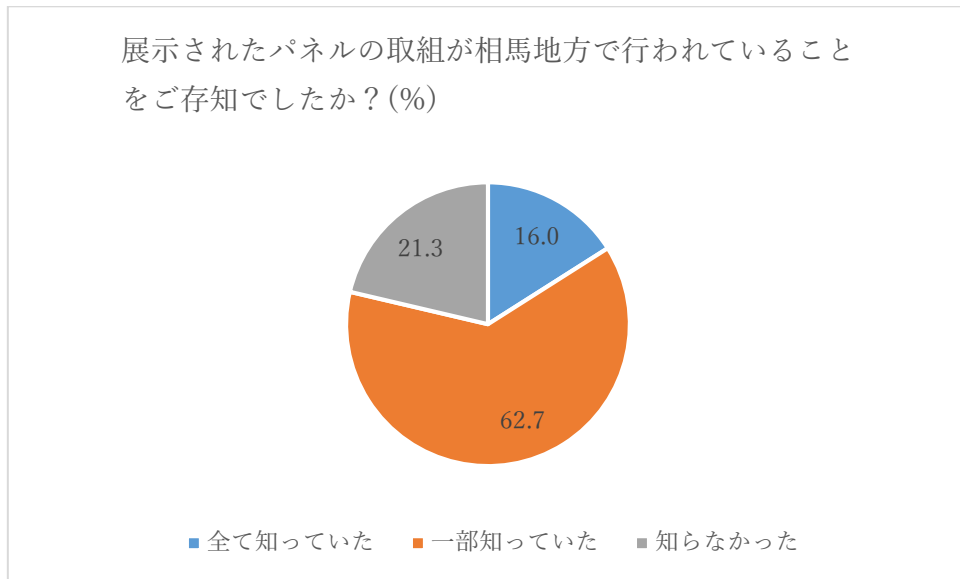
とてもわかりやすい 89人(59.3%)、わかりやすい 59人(39.3%)

わかりにくい 2人(1.3%)、とてもわかりにくい 0人(0%)



(5) 展示されたパネルの取組が相馬地方で行われていることをご存知でしたか？

全て知っていた 24 人(16.0%)、一部知っていた 94 人(62.7%)、知らなかった 32 人(21.3%)



(6) 展示されたパネルの中で、最も興味を持った話題はどれでしたか？

相双地方における農産物等の主要産地 (1 番目) 17 人(11.3%)

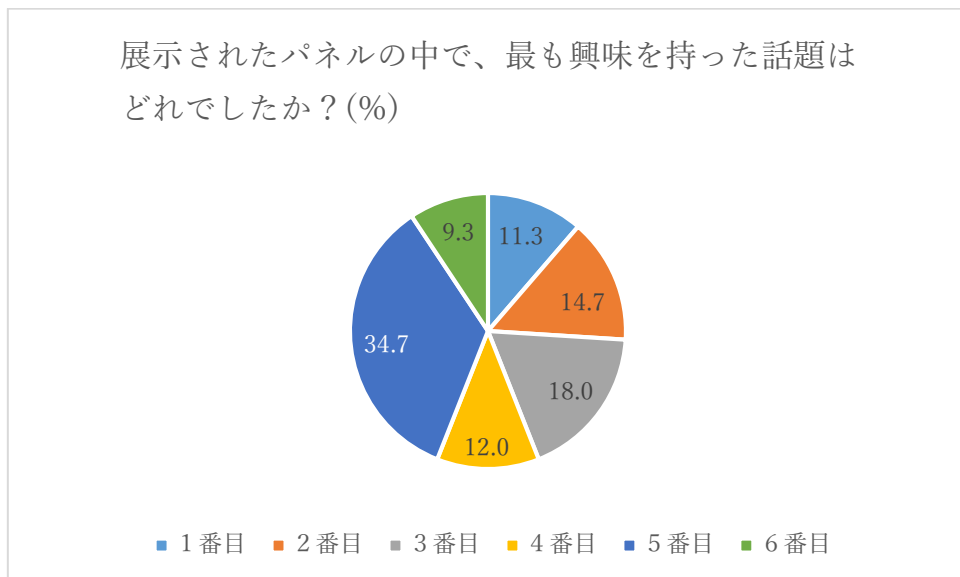
農業の新たな基盤づくり (2 番目) 22 人(14.7%)

JA ふくしま未来による集出荷調製施設の整備 (3 番目) 27 人(18.0%)

相馬地方における大規模農業法人 (4 番目) 18 人(12.0%)

相馬地方におけるスマート農業 (5 番目) 52 人(34.7%)

農林産物に対するモニタリング検査 (6 番目) 14 人(9.3%)



(7) 展示をご覧になって、今後、県産農林産物を購入したいと思われましたか？

大いに買いたい 43 人(28.7%)、買いたい 87 人(58.0%)、どちらでもない 10 人(6.7%)

買いたくない 5 人(3.3%)、全く買いたくない 1 人(0.7%)、わからない 4 人(2.7%)

