

アンケート各項目相関

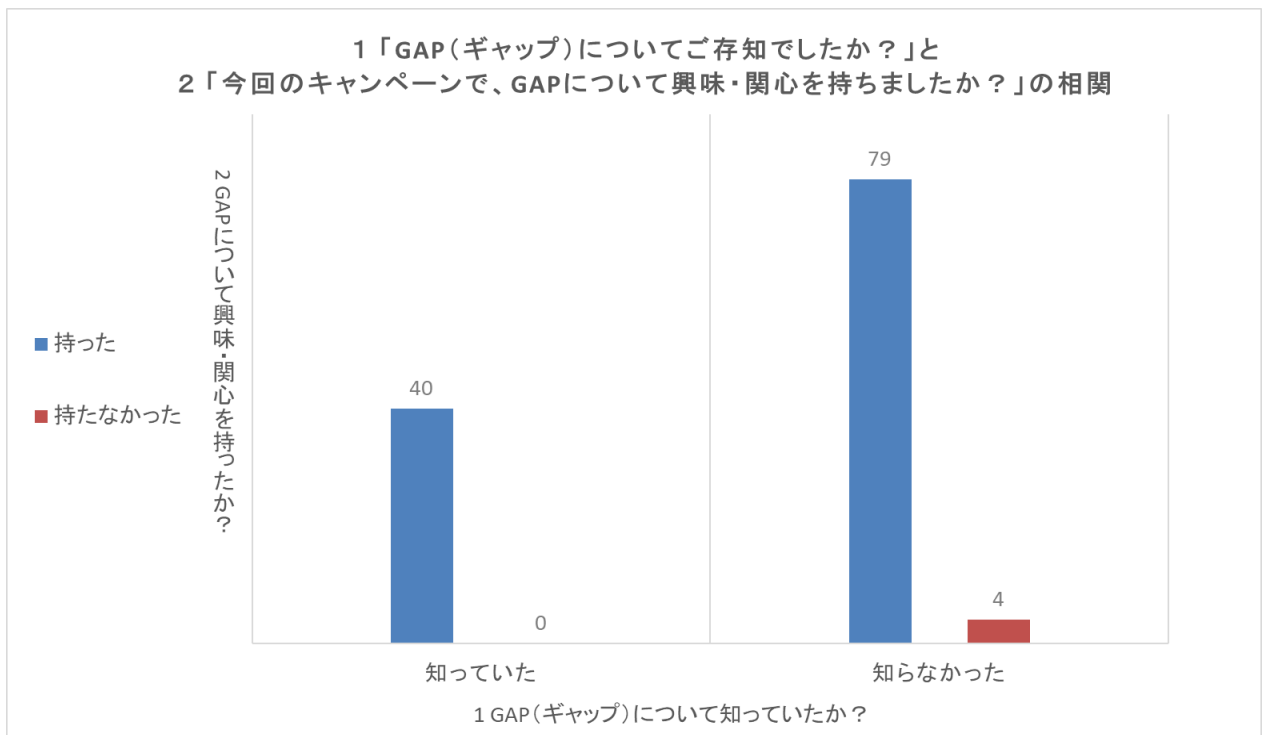
(1)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」と

問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の相関

○集計結果

		2 今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？		
		持った	持たなかった	合計
しつへ1 たいギ かてヤG ?ごツA 存プP 知し でに	知っていた	40	0	40
	知らなかった	79	4	83
	合計	119	4	123

○棒グラフ



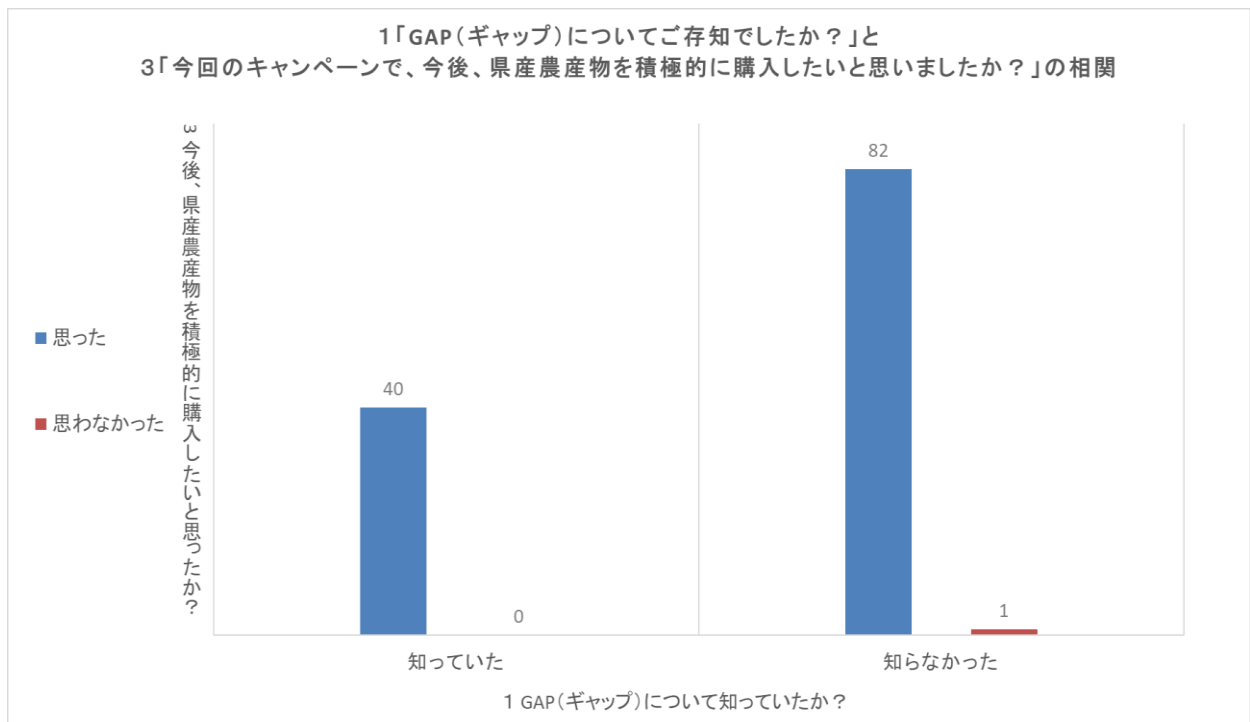
(2)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」と

問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思われましたか？」の相関

○集計結果

		3 今回のキャンペーンで、今後、 県産農産物を積極的に購入したいと思われましたか？		
		思った	思わなかった	合計
1 G A P 知 り ま し た か ？	知っていた	40	0	40
	知らなかった	82	1	83
	合計	122	1	123

○棒グラフ



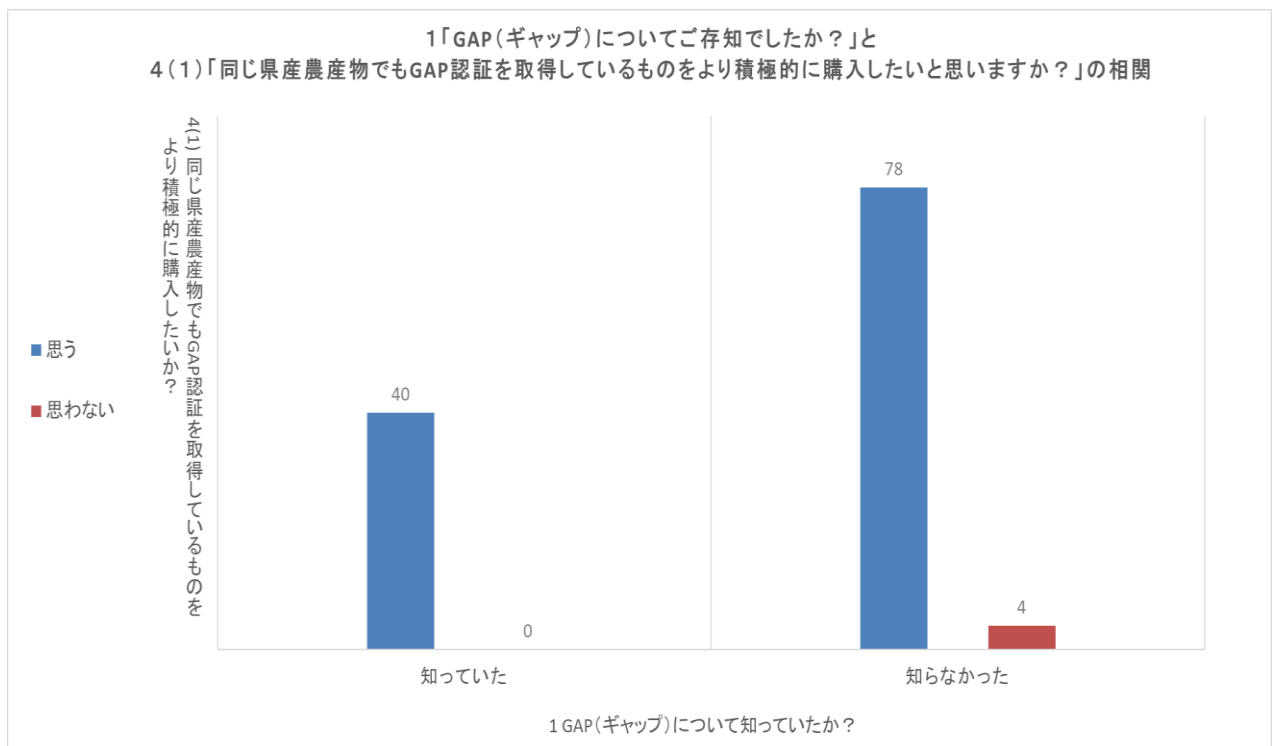
(3)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか?」と

問4(1)「同じ県産農産物でもGAP認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか?」の相関

○集計結果

		4(1) 同じ県産農産物でもGAP認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか?		
		思う	思わない	合計
で し た か つ ? い て ご 存 知 ッ	知っていた	40	0	40
	知らなかった	78	4	82
	合計	118	4	122

○棒グラフ



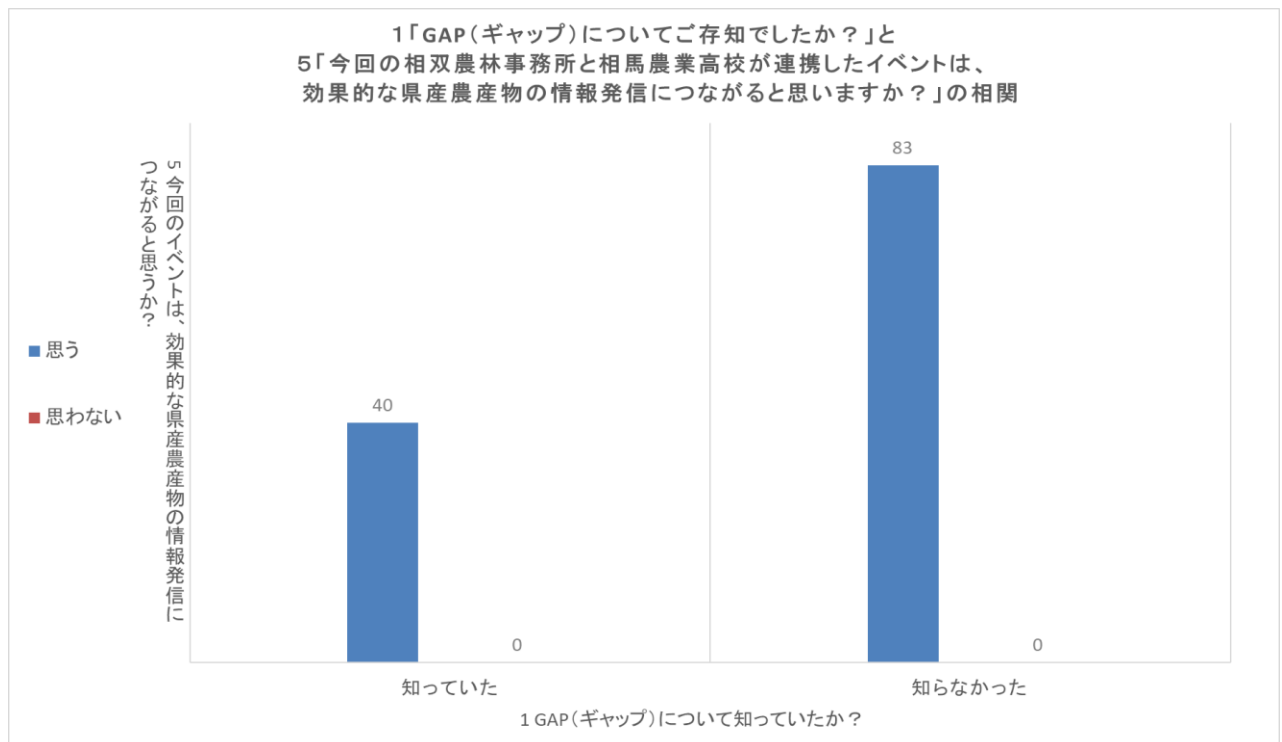
(5)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」と

問5「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると感じますか？」の相関

○集計結果

		5 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると感じますか？		
		思う	思わない	合計
1 「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」	知っていた	40	0	40
	知らなかった	83	0	83
	合計	123	0	123

○棒グラフ



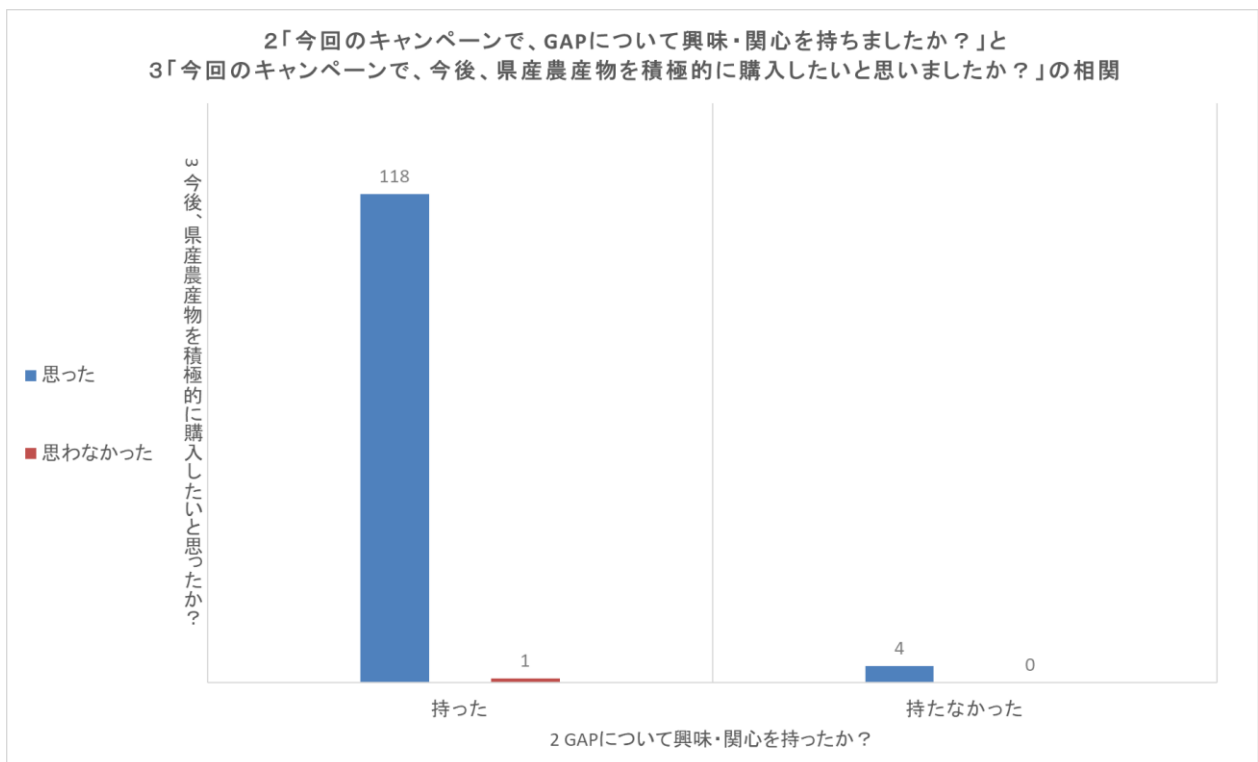
(6)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と

問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		3 今回のキャンペーンで、今後、 県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？		
		思った	思わなかった	合計
持つべ ちい まて し興 た味 か・G ？関 心A をP にン	持った	118	1	119
	持たなかった	4	0	4
	合計	122	1	123

○棒グラフ



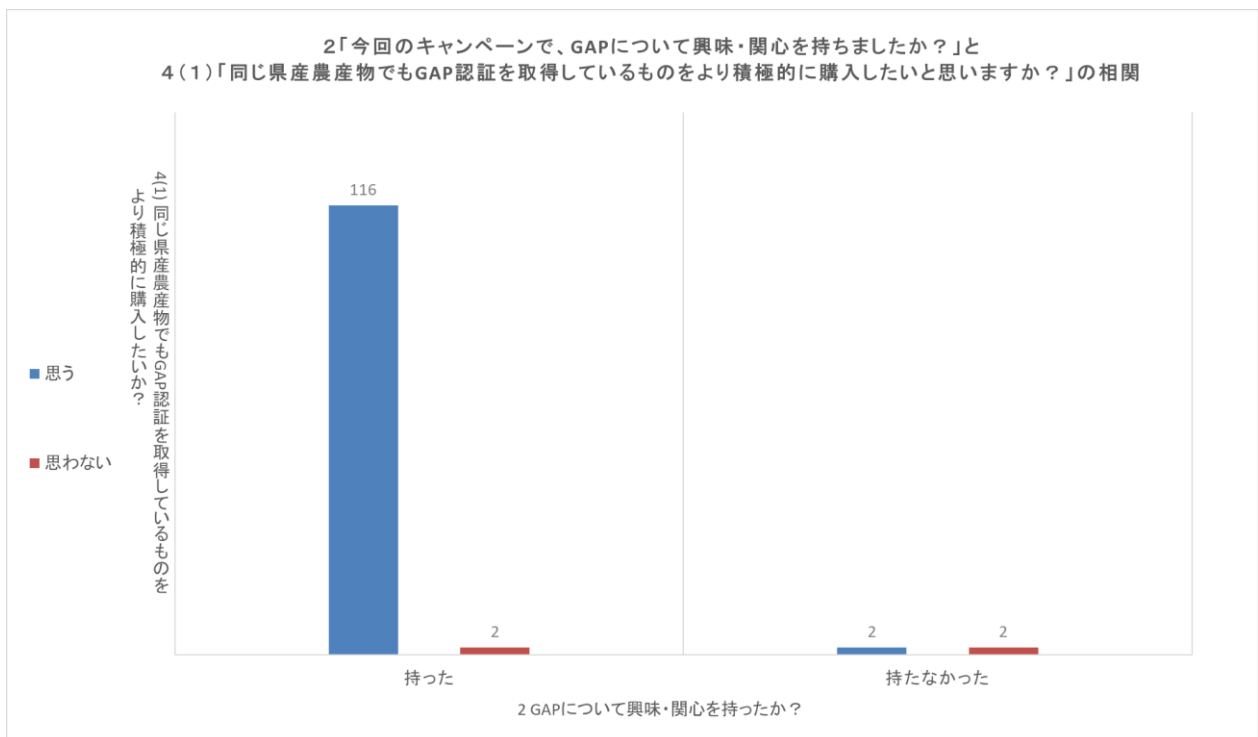
(7)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と

問4(1)「同じ県産農産物でもGAP認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」の相関

○集計結果

		4(1) 同じ県産農産物でもGAP認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？		
		思う	思わない	合計
持つ ちい ちい まて まし た味 か・G ？関 心A をP をに	持った	116	2	118
	持たなかった	2	2	4
	合計	118	4	122

○棒グラフ

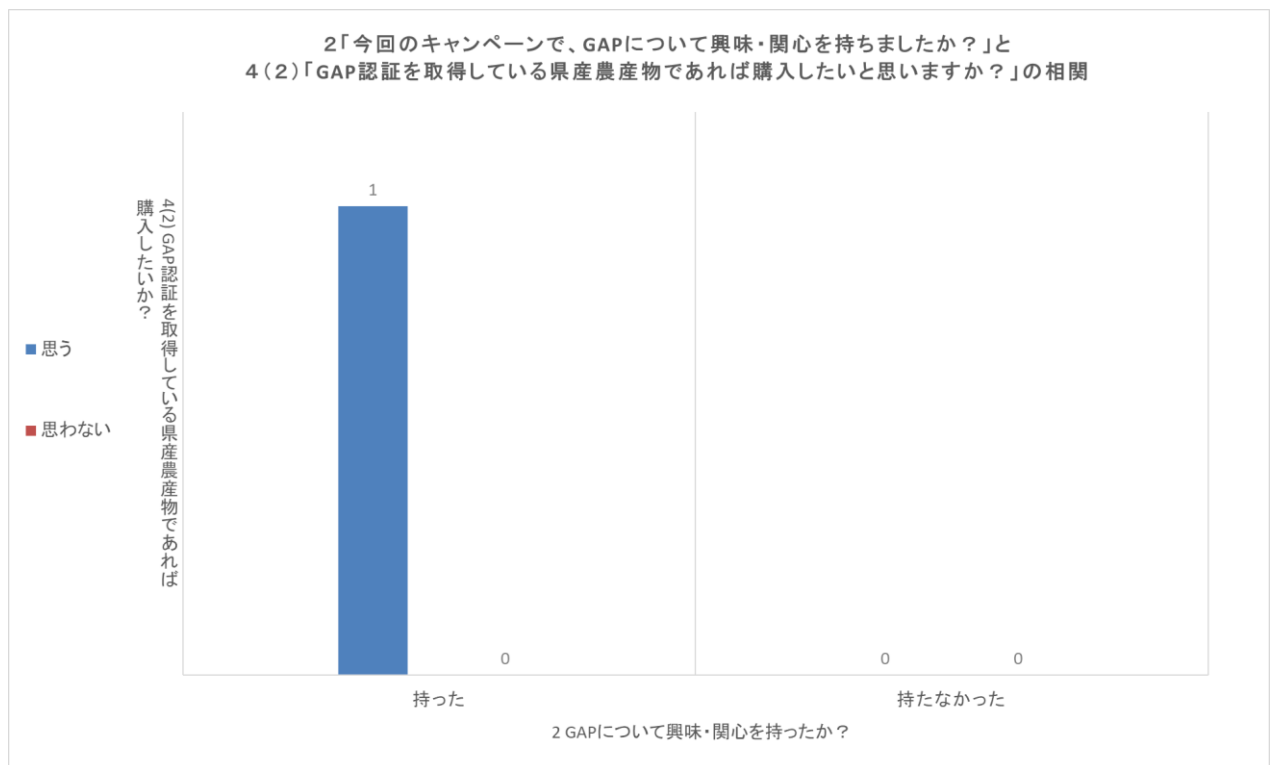


(8)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と
 問4(2)「GAP 認証を取得している県産農産物であれば購入したいと思いますか？」の相関

○集計結果

		4(2) GAP認証を取得している県産農産物であれば購入したいと思いますか？		
		思う	思わない	合計
持つべきか？興味関心を持っていますか？	持った	1	0	1
	持たなかった	0	0	0
	合計	1	0	1

○棒グラフ



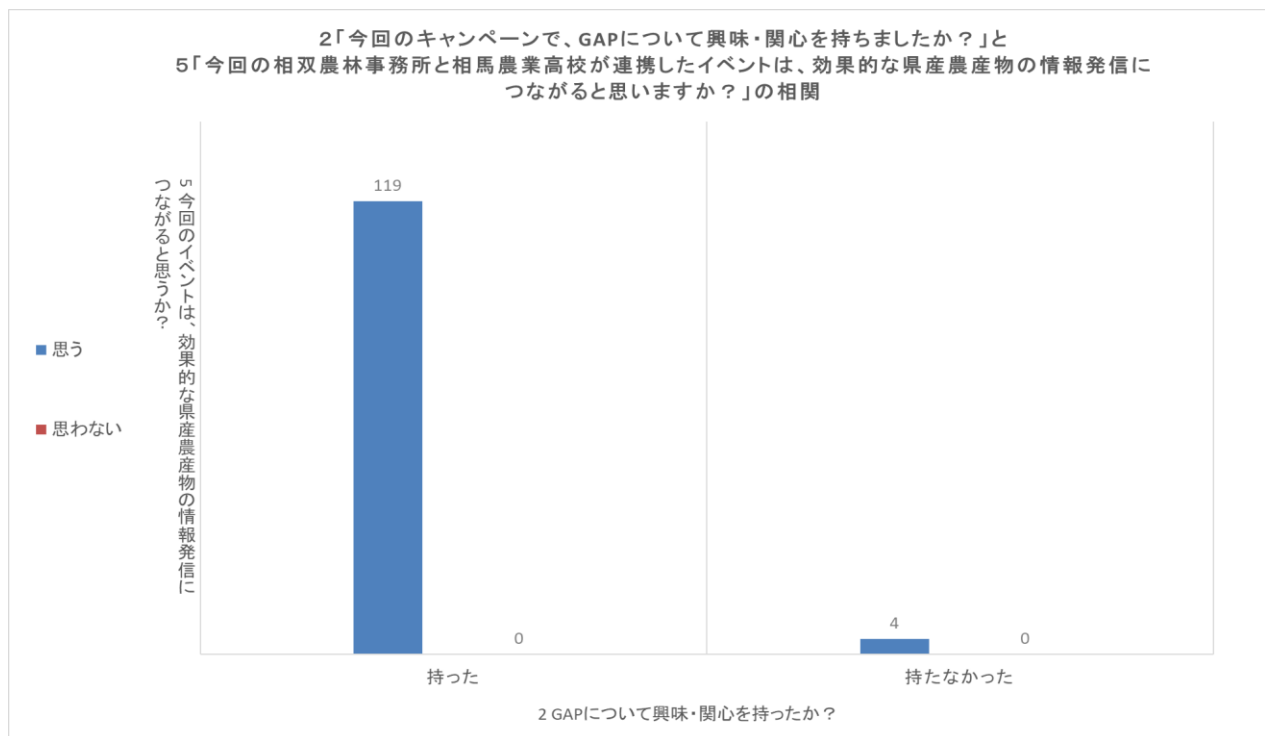
(9)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」と

問5「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思えますか？」の相関

○集計結果

		5 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思えますか？		
		思う	思わない	合計
持つペ ちいー まして した味 か・G ？関 心A をP にン	持った	119	0	119
	持たなかった	4	0	4
	合計	123	0	123

○棒グラフ



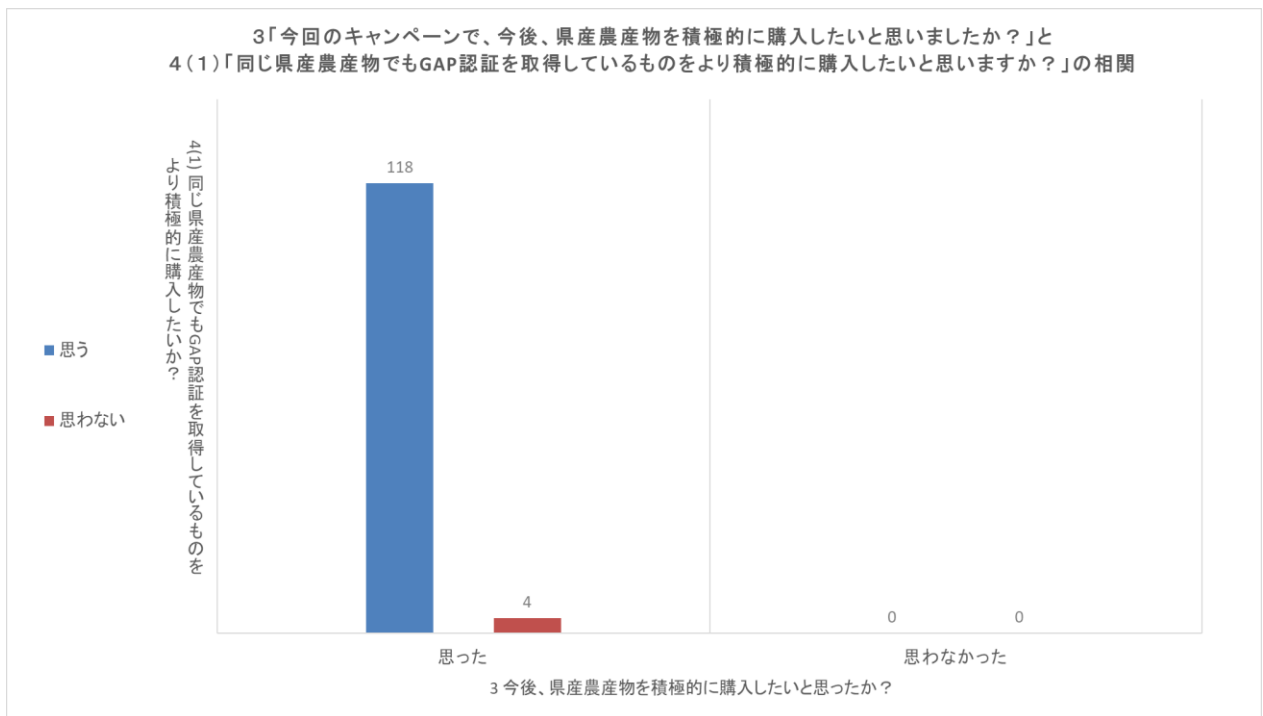
(10)問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思われましたか？」と

問4(1)「同じ県産農産物でも GAP 認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」の相関

○集計結果

		4(1) 同じ県産農産物でもGAP認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？		
		思う	思わない	合計
まに県ペ3 し購産ー た入農ン今 かし産で回 ？た物、の いを今キ と積後ヤ 思極ン 的	思った	118	4	122
	思わなかった	0	0	0
	合計	118	4	122

○棒グラフ

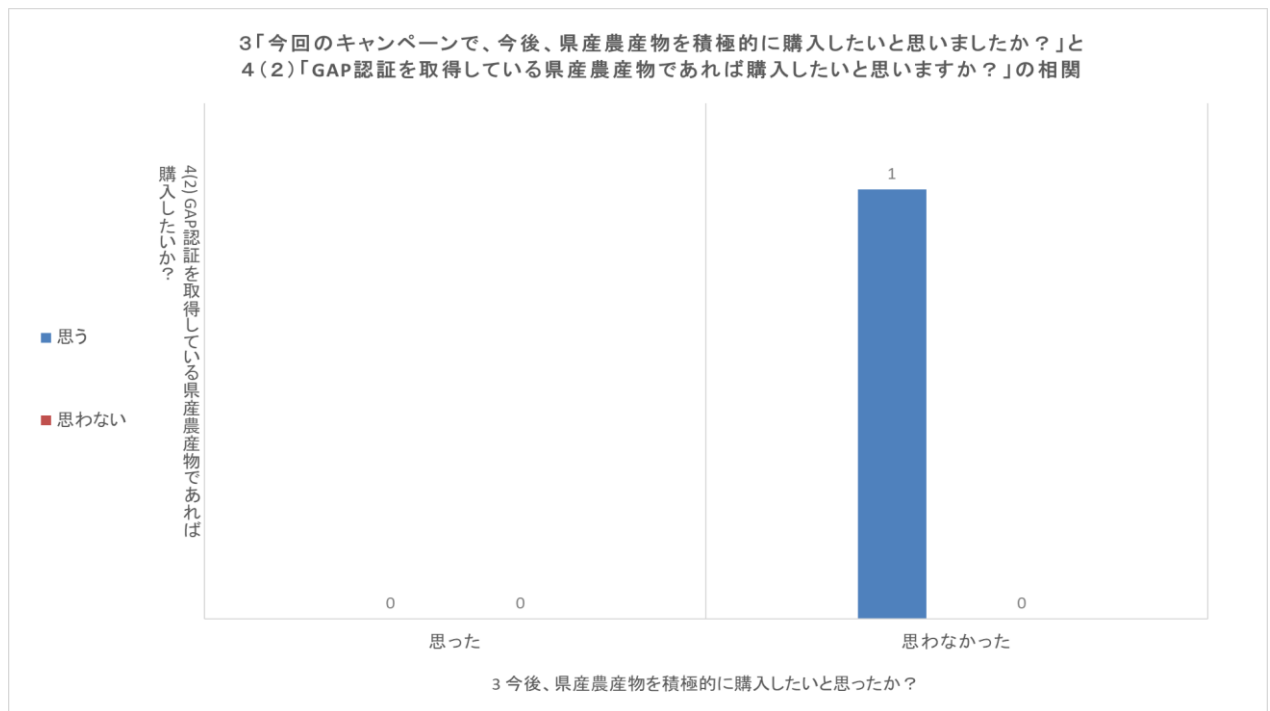


(11)問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが?」と
問4(2)「GAP 認証を取得している県産農産物であれば購入したいと思いますか?」の相関

○集計結果

		4(2) GAP認証を取得している県産農産物であれば購入したいと思いますか?		
		思う	思わない	合計
3 今 回 の キ ャ ン ペ ー ン で 今 後 、 県 産 農 産 物 を 積 極 的 に 購 入 し た い と 思 い ま し た か ?	思った	0	0	0
	思わなかった	1	0	1
	合計	1	0	1

○棒グラフ



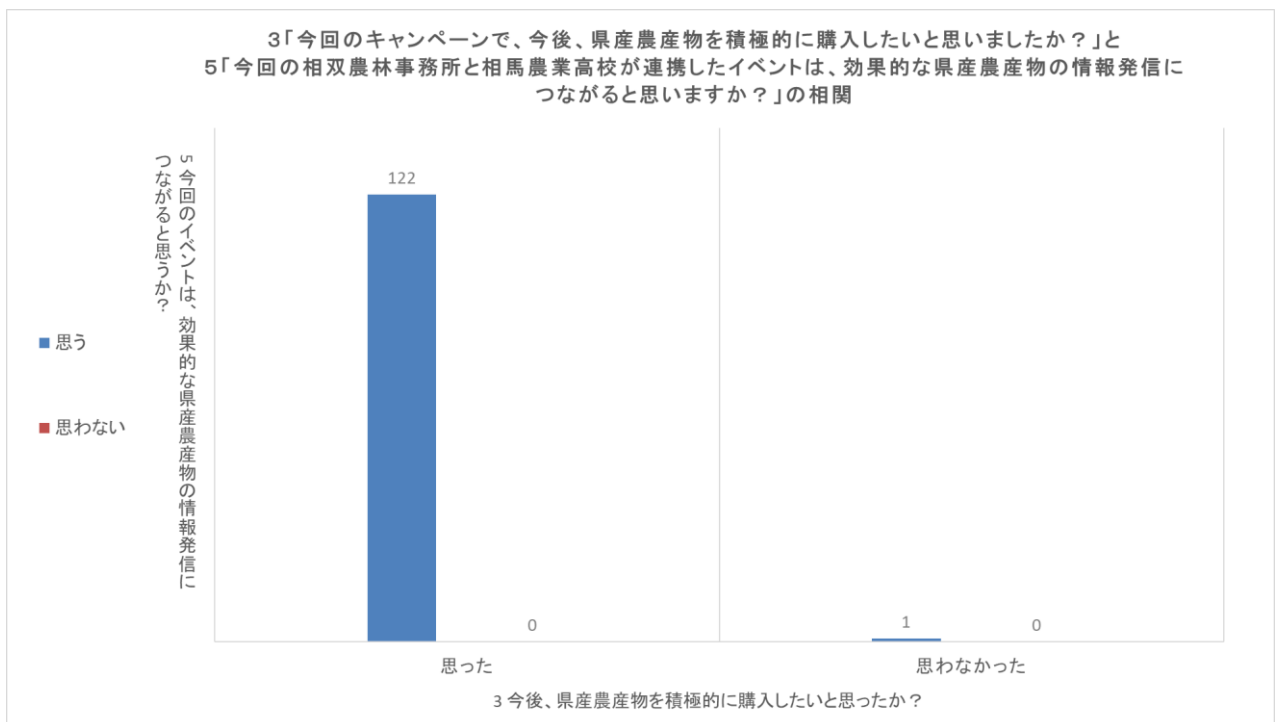
(12)問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？」と

問5「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思いますか？」の相関

○集計結果

		5 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思いますか？		
		思う	思わない	合計
まに県ペ3 し購産ー3 た入農ン今 かし産で回 ？た物、の いを今キ と積後、 思極、 いの 的	思った	122	0	122
	思わなかった	1	0	1
	合計	123	0	123

○棒グラフ

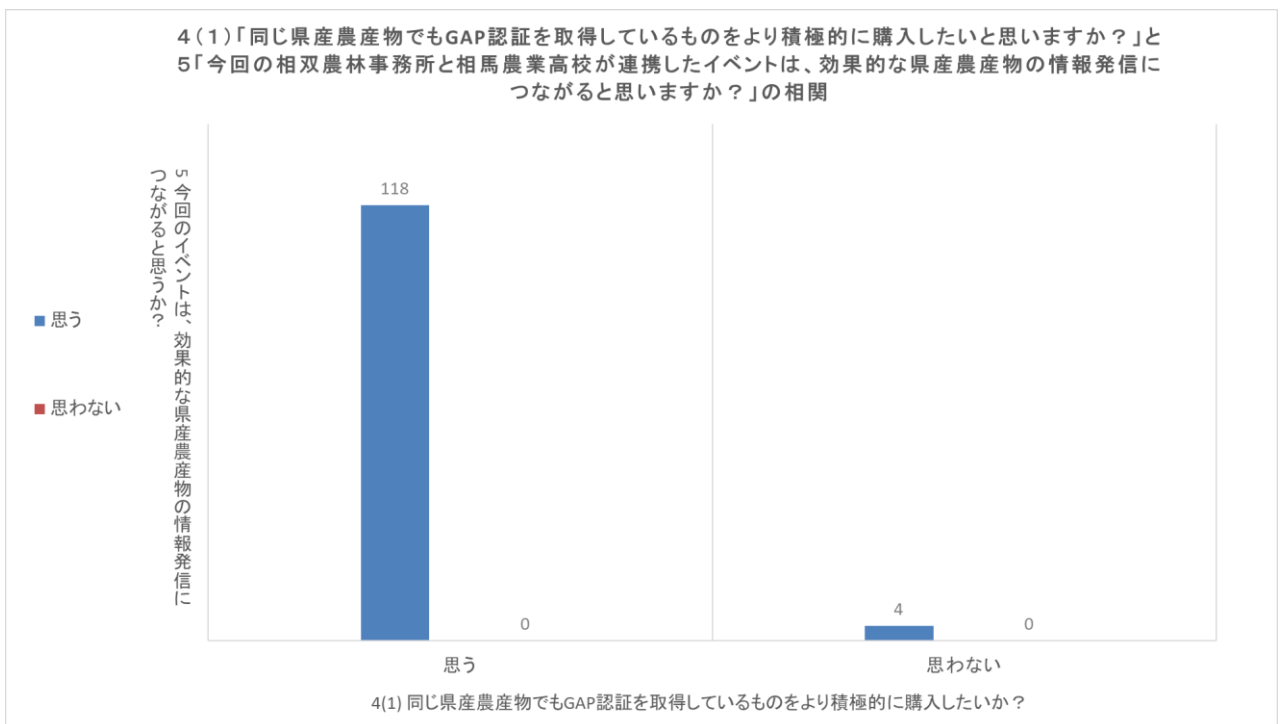


(13)問4(1)「同じ県産農産物でも GAP 認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」と
 問5「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報
 発信につながると思いますか？」の相関

○集計結果

		5 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思いますか？		
		思う	思わない	合計
いよ取産4 とり得物へ 思積しで1 い極ても ま的いG すにるA同 か購もPじ ？入の認県 しを証産 たを農	思う	118	0	118
	思わない	4	0	4
	合計	122	0	122

○棒グラフ



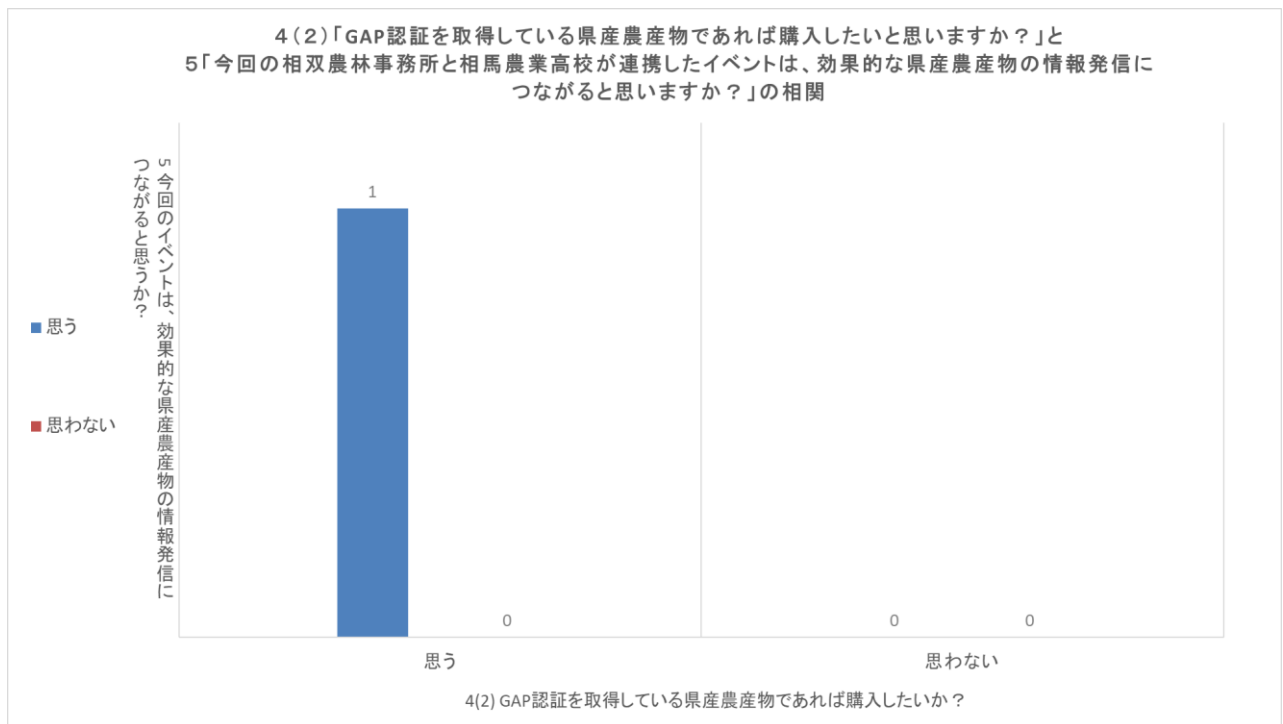
(14)問4(2)「GAP 認証を取得している県産農産物であれば購入したいと思いますか？」と

問5「今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思いますか？」の相関

○集計結果

		5 今回の相双農林事務所と相馬農業高校が連携したイベントは、効果的な県産農産物の情報発信につながると思いますか？		
		思う	思わない	合計
認 4 証 (認 取 2 得) G A P	思う	1	0	1
	思わない	0	0	0
	合計	1	0	1

○棒グラフ

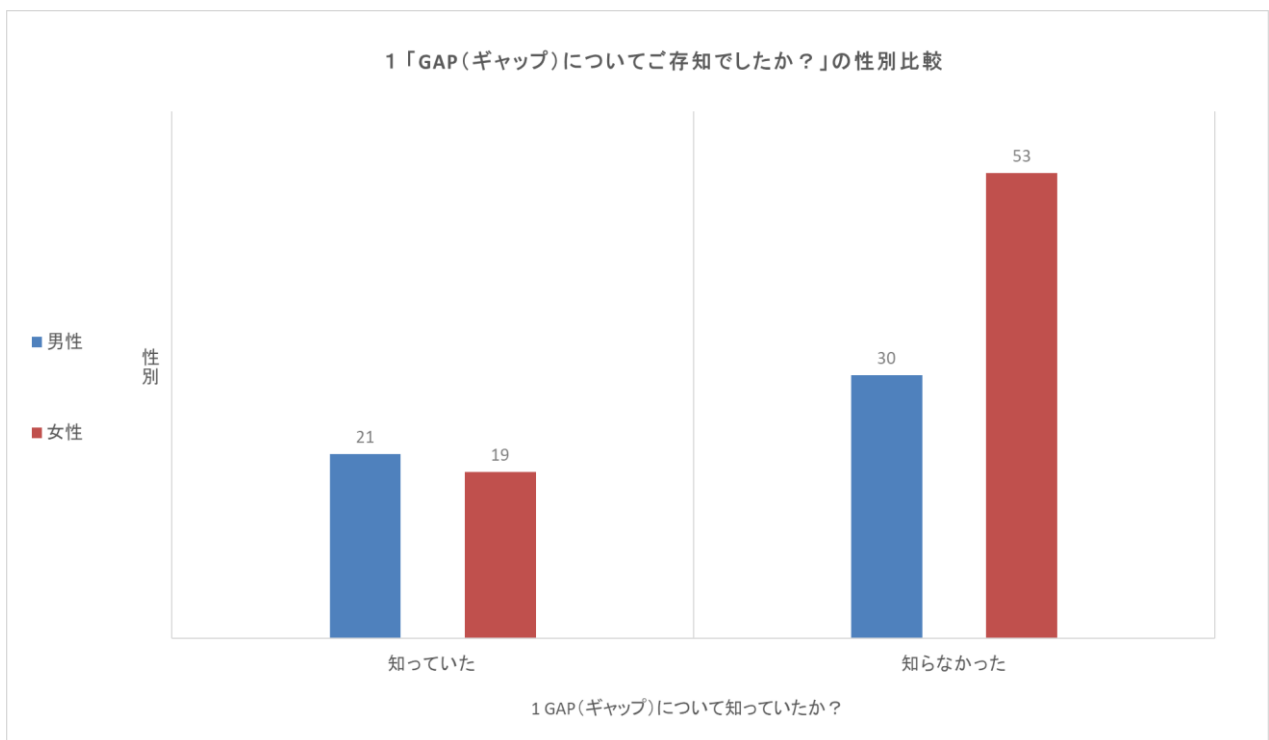


(16)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
し た か ？ つ い て ご 存 知 で し た か に G A P （ ギ ャ ッ プ ） に つ い て ご 存 知 で し た か ？	知っていた	21	19	40
	知らなかった	30	53	83
	合計	51	72	123

○棒グラフ

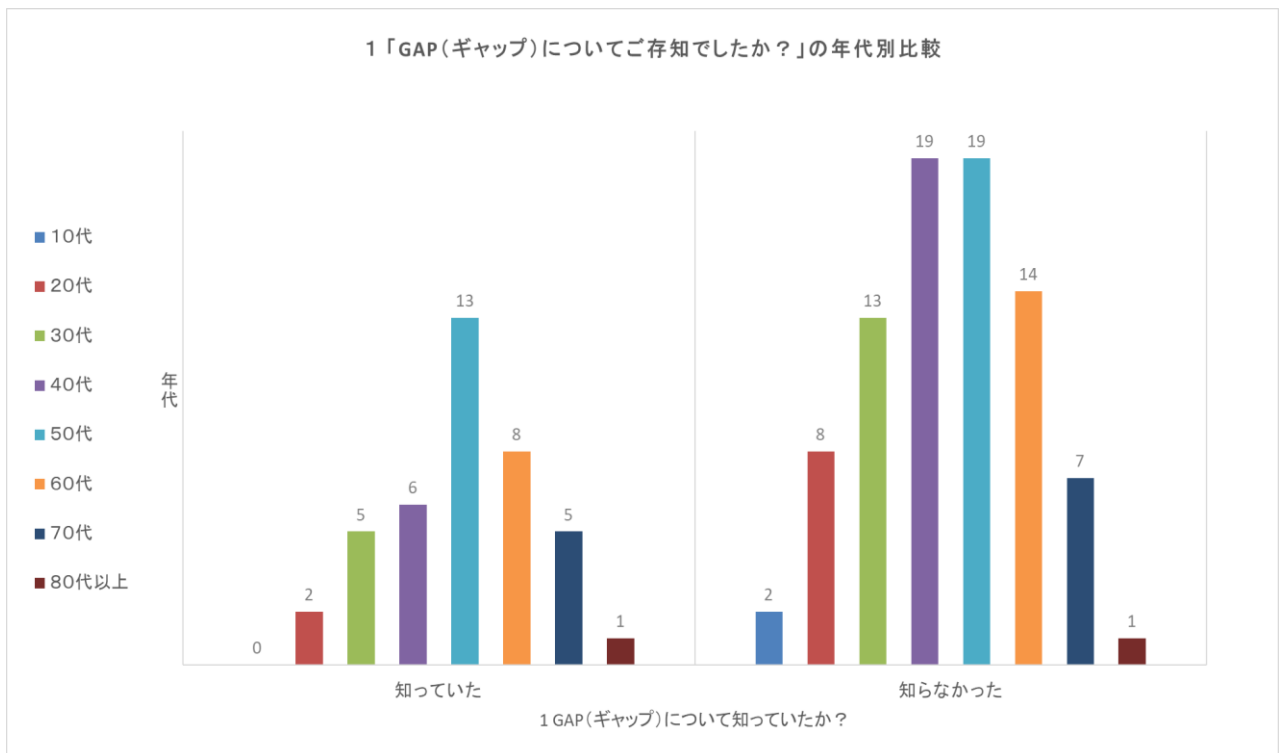


(17)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」の年代別比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
で ブ し 1 に た に G か つ A ? い P て ご 存 知 ッ	知っていた	0	2	5	6	13	8	5	1	40
	知らなかった	2	8	13	19	19	14	7	1	83
	合計	2	10	18	25	32	22	12	2	123

○棒グラフ

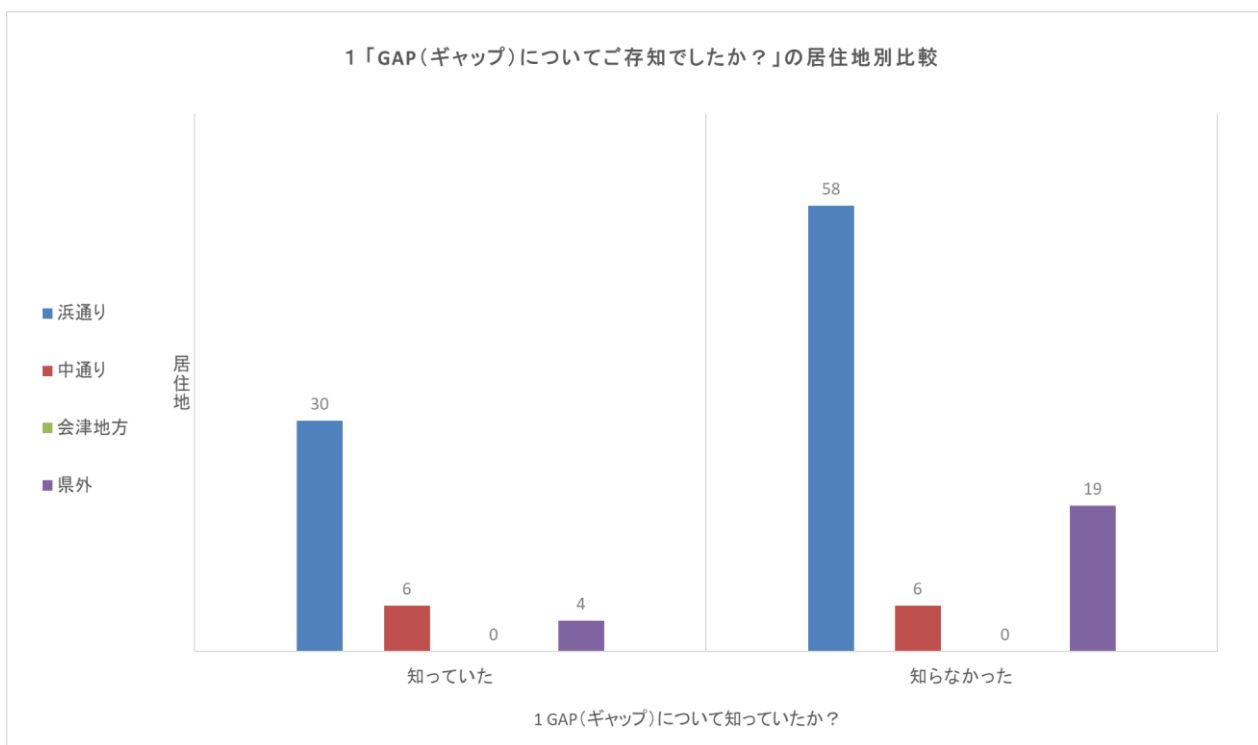


(18)問1「GAP(ギャップ)についてご存知でしたか？」の居住地別比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
しつへ1 たいギ かてヤG ?ごツA 存プP 知し でに	知っていた	30	6	0	4	40
	知らなかった	58	6	0	19	83
	合計	88	12	0	23	123

○棒グラフ

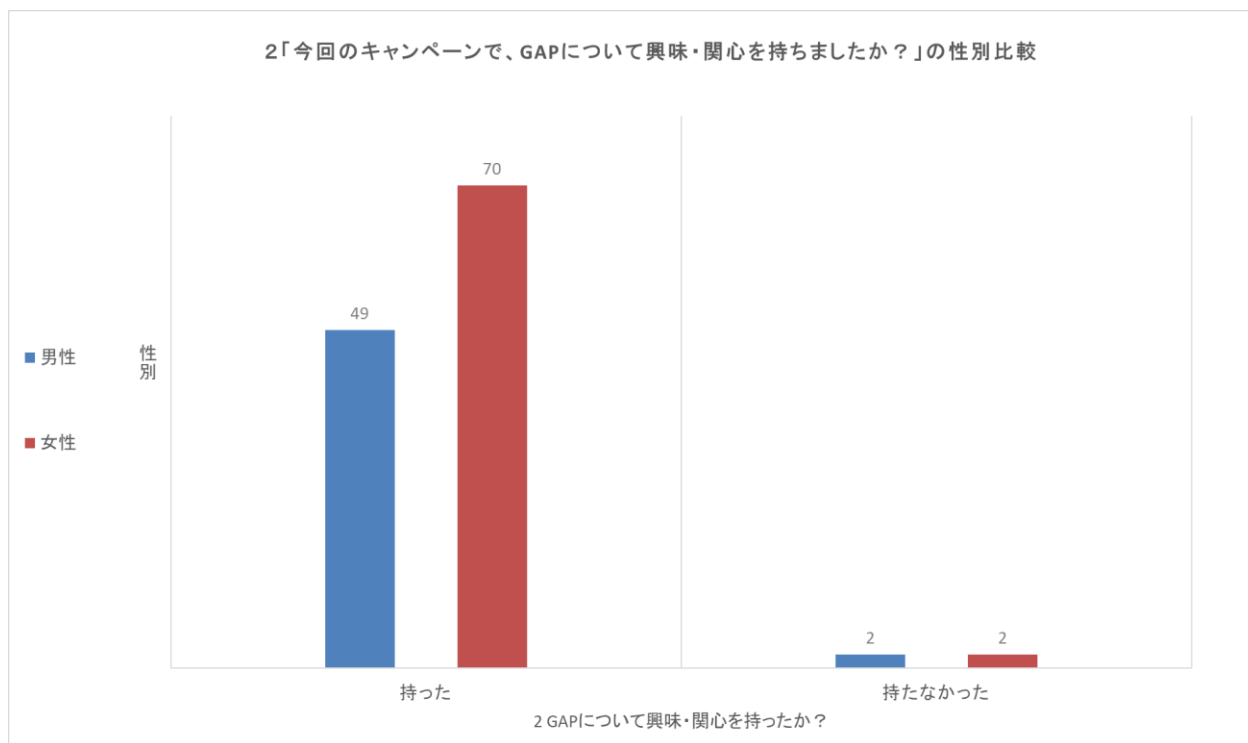


(19)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
持つべきか？興味関心を持っていますか？	持った	49	70	119
	持たなかった	2	2	4
	合計	51	72	123

○棒グラフ

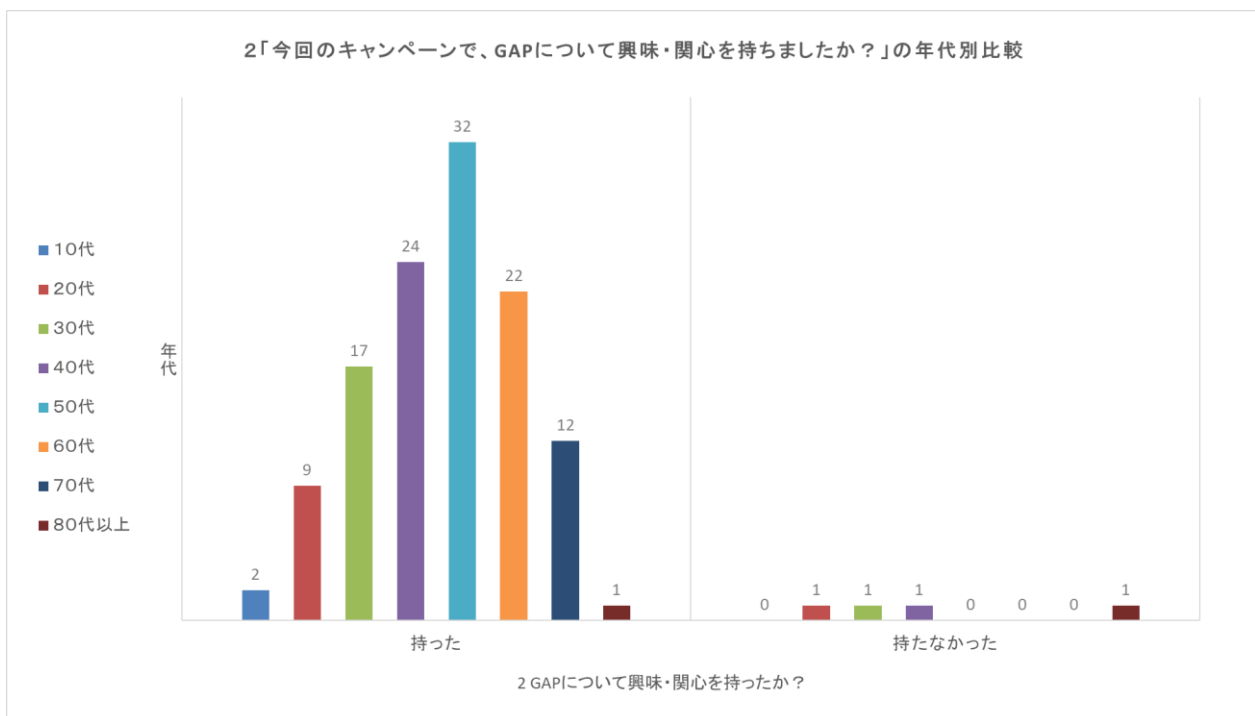


(20)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の年代別比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
持つべ ちい まて 今 興 で 回 た 味 の か ・ G キ ヤ ン ？ 関 心 A P ン を に	持った	2	9	17	24	32	22	12	1	119
	持たなかった	0	1	1	1	0	0	0	1	4
	合計	2	10	18	25	32	22	12	2	123

○棒グラフ

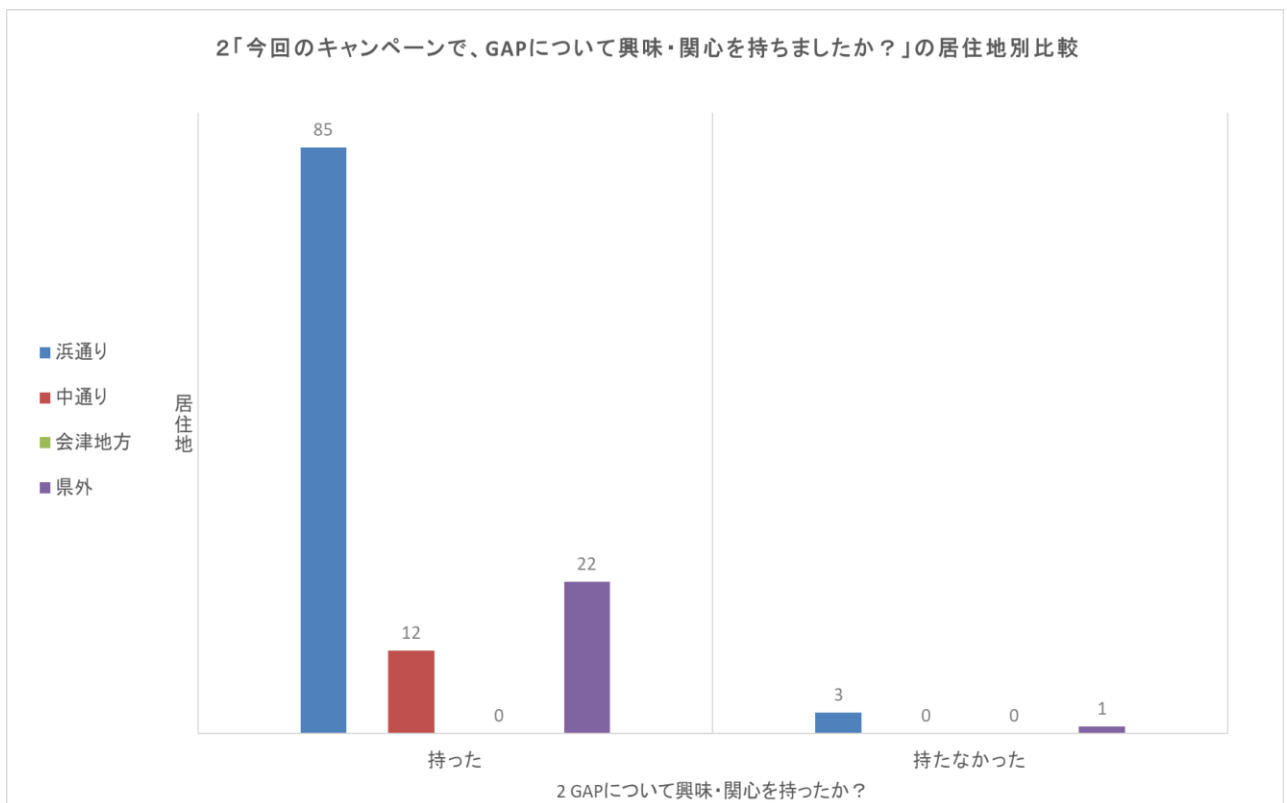


(21)問2「今回のキャンペーンで、GAPについて興味・関心を持ちましたか？」の居住地別比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
持つペ ちい まて まし たか ？ 関 心 を に	持った	85	12	0	22	119
	持たなかった	3	0	0	1	4
	合計	88	12	0	23	123

○棒グラフ

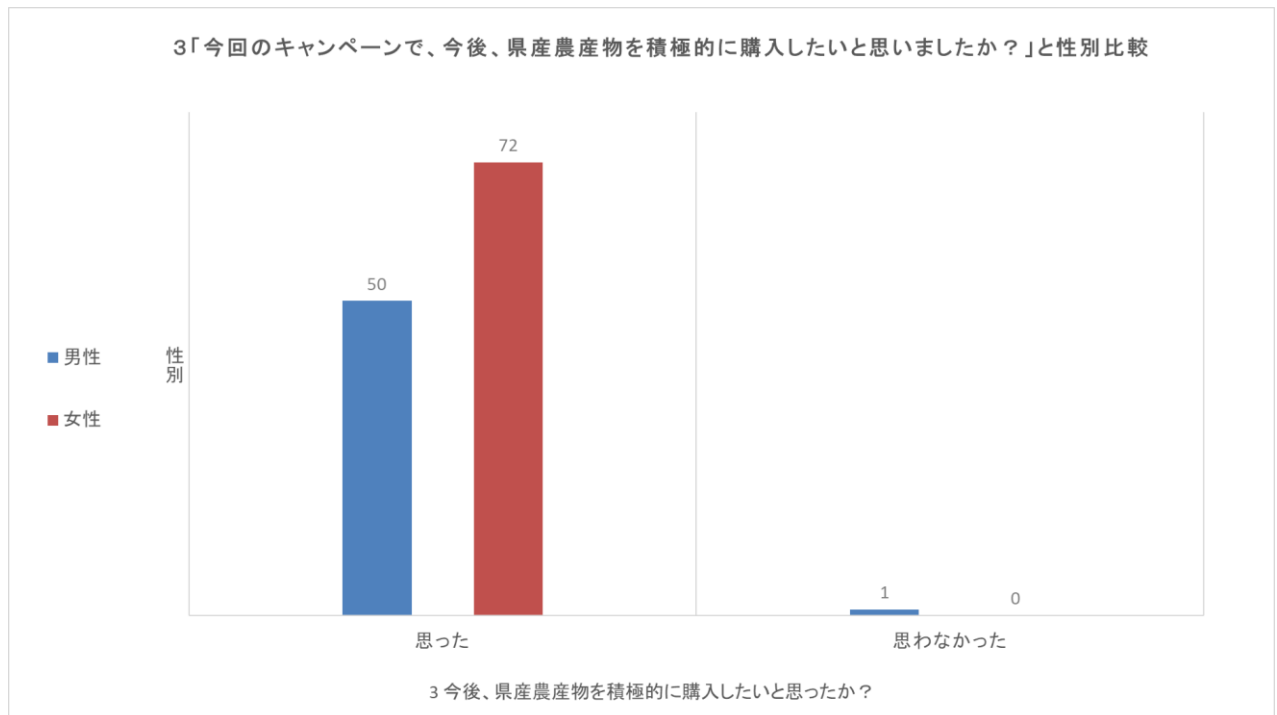


(22)問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いませんか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
まに県ペ3 し購産ー た入農ン かし産で ？た物、 いを今 と積後 思極、 い的	思った	50	72	122
	思わなかった	1	0	1
	合計	51	72	123

○棒グラフ

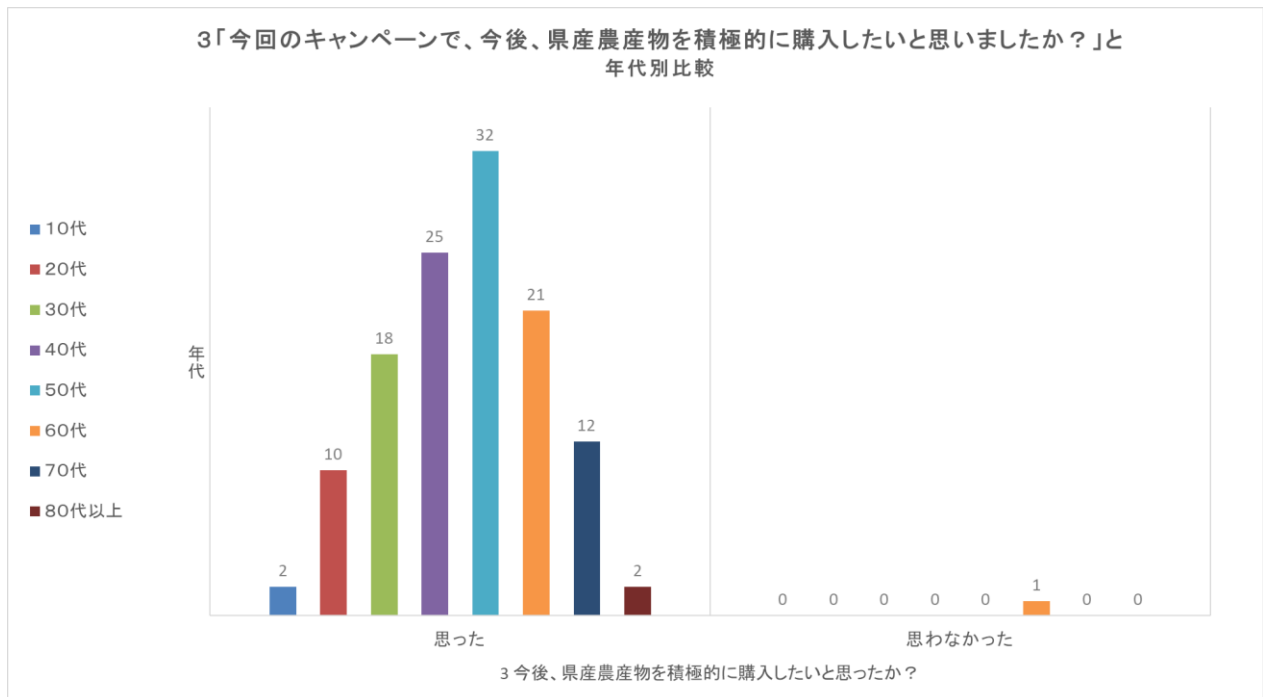


(23)問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？」の年代別比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
まに県べ3 し購産1 た入農ン今 かし産で回 ？た物、の いを今キ と積後、ン 思極、ン 的	思った	2	10	18	25	32	21	12	2	122
	思わなかった	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	合計	2	10	18	25	32	22	12	2	123

○棒グラフ

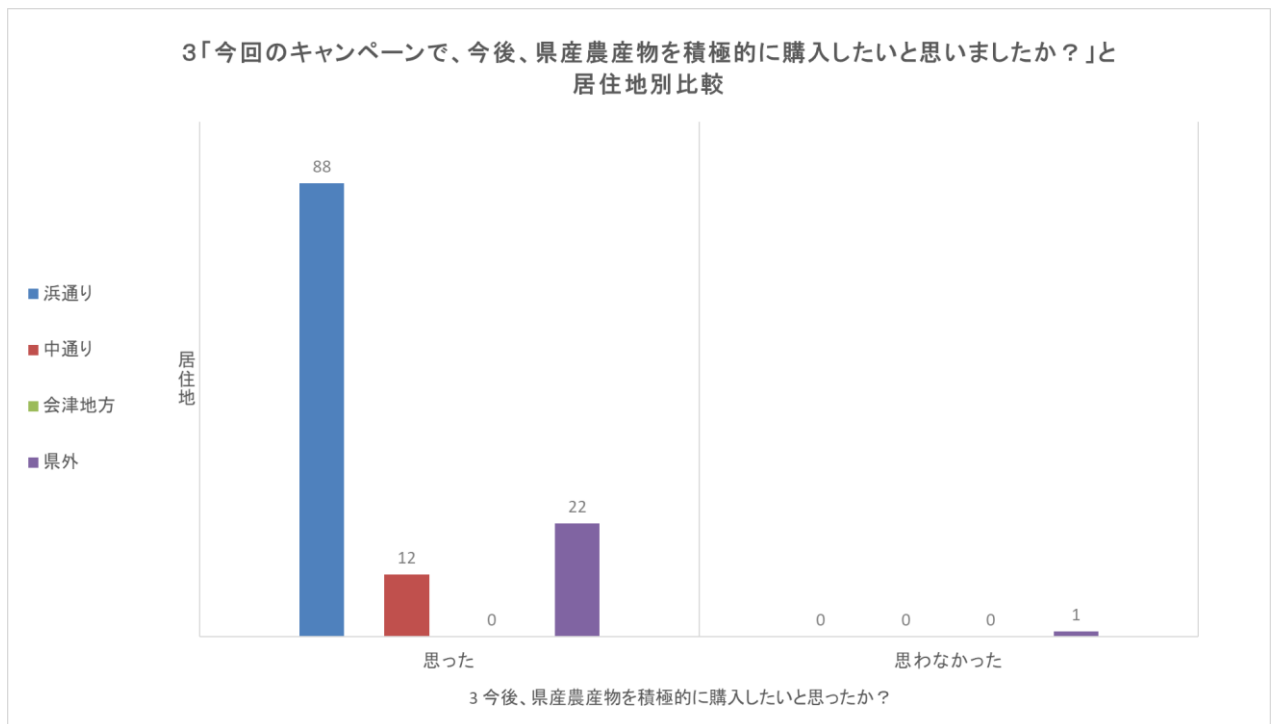


(24)問3「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが？」の
居住地別比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
まに県ペ3 し購産ー た入農ン今 かし産で回 ？た物、の いを今キ と積後ヤ 思極ン 的	思った	88	12	0	22	122
	思わなかった	0	0	0	1	1
	合計	88	12	0	23	123

○棒グラフ

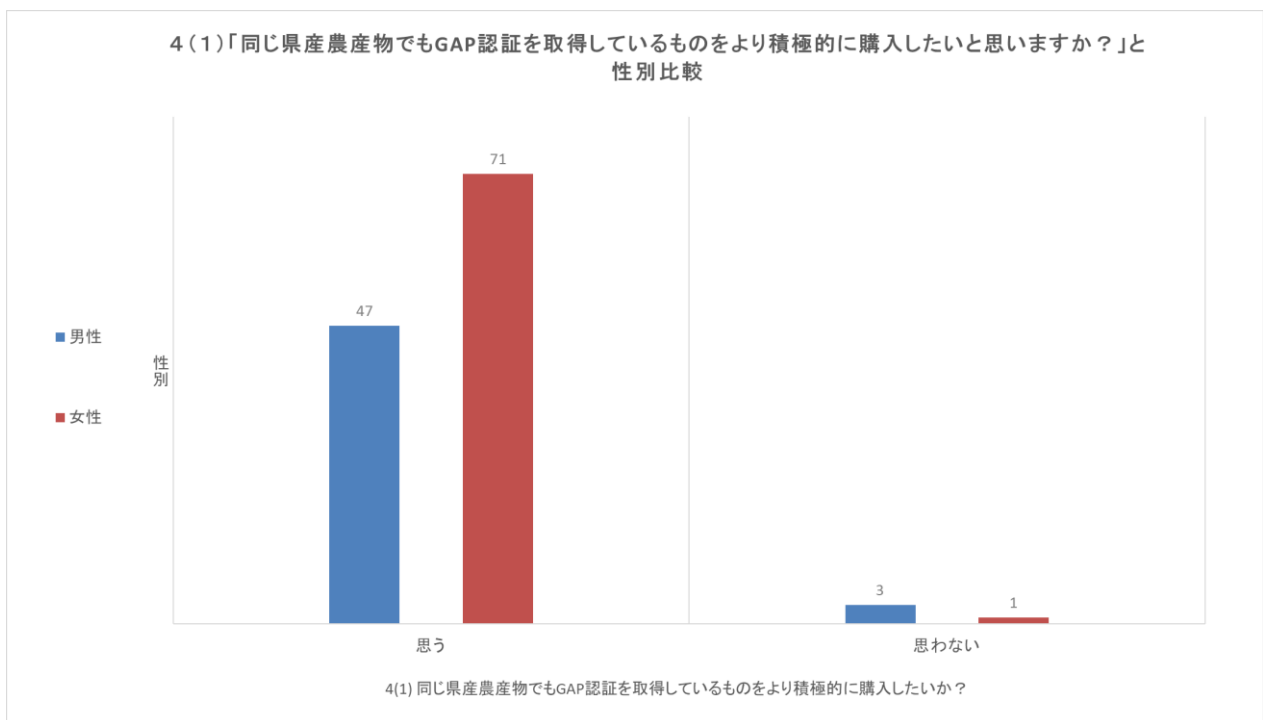


(25)問4(1)「同じ県産農産物でも GAP 認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」の性別比較

○集計結果

	性別			
	男性	女性	合計	
4(1)「同じ県産農産物でもGAP認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」	思う	47	71	118
	思わない	3	1	4
	合計	50	72	122

○棒グラフ

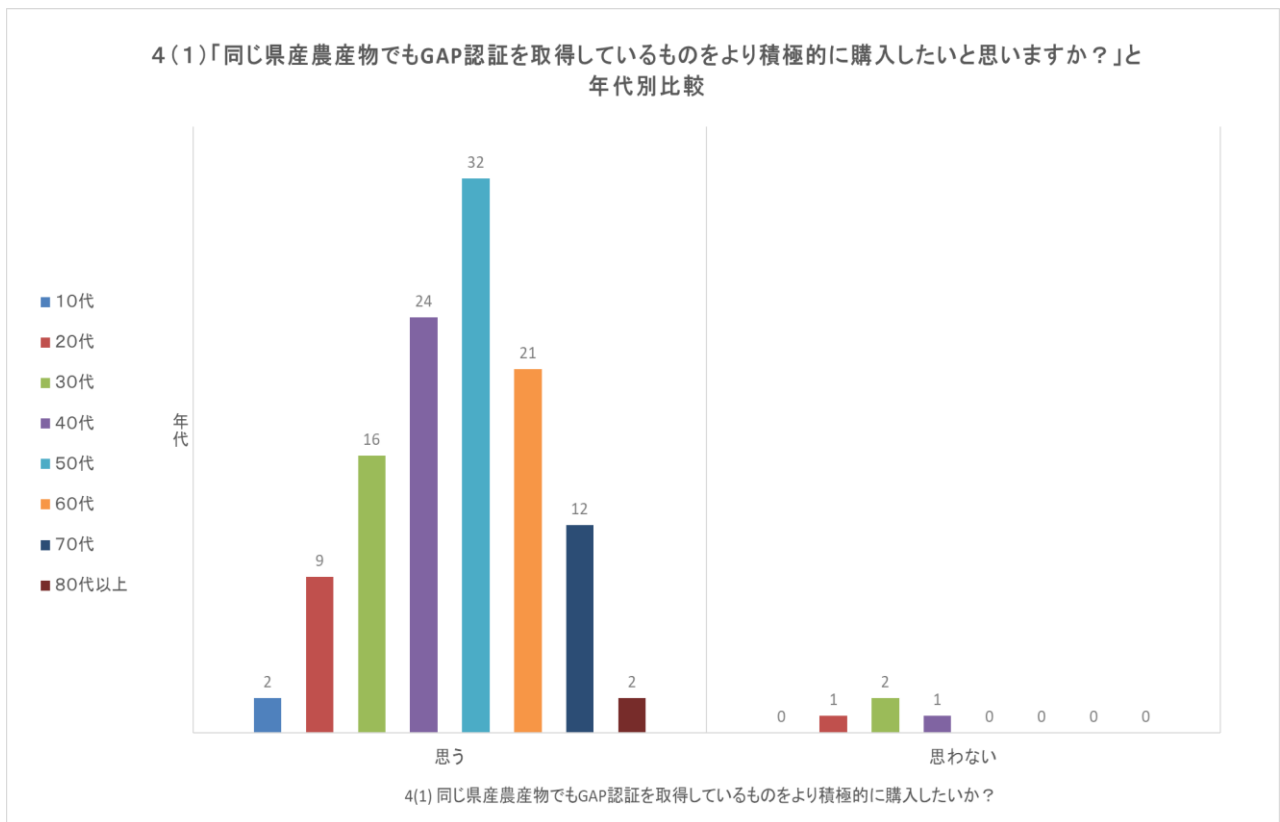


(26)問4(1)「同じ県産農産物でも GAP 認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」の年代別比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
とよし物4 思りてで(1 い積いも1 ま極るG) すのもA かのP同 かこのP同 ?購を認じ 入し証を 入し証を たい取農 得産	思う	2	9	16	24	32	21	12	2	118
	思わない	0	1	2	1	0	0	0	0	4
	合計	2	10	18	25	32	21	12	2	122

○棒グラフ

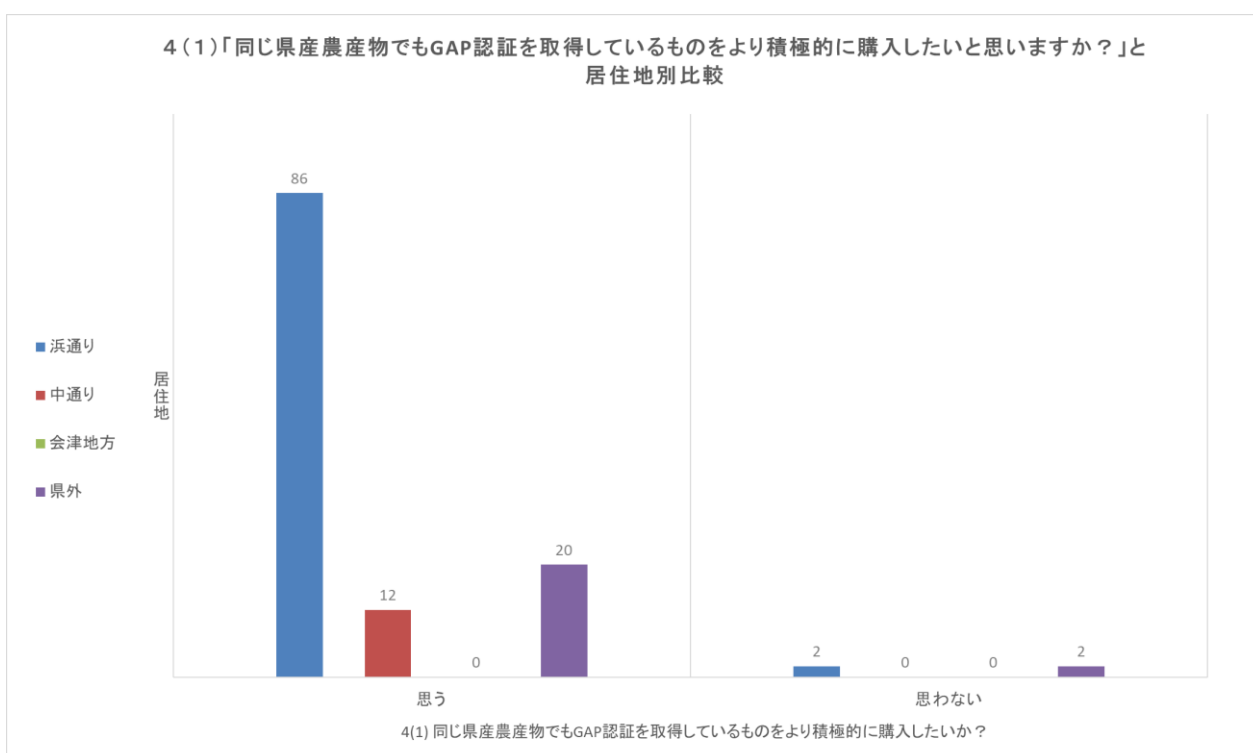


(27)問4(1)「同じ県産農産物でも GAP 認証を取得しているものをより積極的に購入したいと思いますか？」の居住地別比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
いよ取産4 とり得物へ 思積しで1 い極てもへ ま的いG すにるA同 か購もPじ ?入の認県 しを証産 たを農	思う	86	12	0	20	118
	思わない	2	0	0	2	4
	合計	88	12	0	22	122

○棒グラフ



(28) 第1回目キャンペーンとの GAP 認知度比較

○集計結果

	第1回いたキャン！ ((株)ヨークベニマル 原町西店)	第4回いたキャン！ (道の駅なみえ)
知っていた	69	40
知らなかった	181	83
合計	250	123

○棒グラフ

