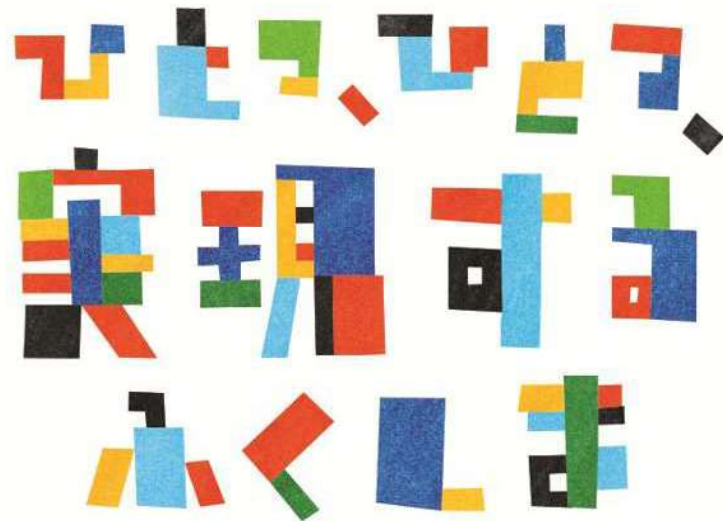


令和5年度主要事業PR版



令和5年4月1日
福島県農林水産部

福島県産水産物競争力強化支援事業（継続）

1 趣 旨

原子力災害による県産水産物への風評払拭とブランド力の強化に向け、第三者認証制度（水産エコラベル等）の活用や高鮮度出荷体制の整備、正確で安心・安全な県産水産物情報の発信強化等により、他産地に勝る高い競争力の獲得を図る。

2 事業内容

- (1) 認証審査及び認証取得支援事業
漁業関係団体等が水産エコラベル等の取得に要する経費を支援する。
- (2) 県産水産物ブランド力向上促進事業
 - ア ブランド強化戦略策定支援事業
県産水産物のブランド強化を進める戦略等の策定に要する経費を支援する。
 - イ ブランド強化機器等整備事業
漁業関係団体が行う水産物のブランド強化を図るために必要な設備、機器等の整備を支援する。
 - ウ ブランド水産物流通拡大実証試験支援事業
県産水産物のブランド力向上と多角的流通拡大を図る実証試験に要する経費を支援する。
- (3) ブランド水産物等流通支援事業
 - ア ブランド水産物等販路確保委託事業
大手量販店等でブランド水産物等の販売コーナーを一定期間設置し、安全性や美味しさをアピールすることで消費の回復につなげる。
 - イ ブランド水産物等販路確保支援事業
アの取組等において、水産関係団体がブランド水産物を流通させる際の経費を支援する。
 - ウ ブランド水産物等利用拡大補助事業
水産関係団体が企業社食等へブランド水産物を流通させる際の経費を支援する。

147

- (4) 水産物PRイベント等開催支援事業
県産水産物の安全対策の取組や本県水産物の安全性、おいしさをPRするためのイベント等の開催により、本県水産物への忌避感払拭に資する。

- 3 事業実施主体
 - (1) 漁業関係団体及び水産加工流通業者
 - (2) ア、イ、ウ 漁協、漁連、水産加工組合
 - (3) ア 県
イ、ウ 漁協、漁連、水産加工組合
 - (4) 漁協、漁連、水産加工組合
- 4 予算額 565,000千円
- 5 補助率
 - (1) 定額（10/10以内）
 - (2) ア、ウ：定額（10/10以内）
イ：5/6以内
 - (3) ア：一、イ、ウ：定額（10/10以内）
 - (4) 定額（10/10以内）
- 6 事業実施期間 平成29年度～令和7年度

【担当課：水産課 024-521-7378】