



**令和5年度 南会津地域観光客実態WEB調査業務報告書
(概要版：クロス集計分析及び提案等含む)**

目次

◆ 調査概要	P.3
◆ 調査目的・報告書の流れ	P.4
◆ 回答者プロフィール	P.5
◆ 調査結果の要約	P.6
↳WHO（南会津エリアに来訪する観光客の特徴）	P.7
↳WHAT（南会津エリアの強み・弱み）	P.18
↳総括・提案（調査のまとめ・今後採るべき戦略の提案）	P.27

報告書内の記述について

※n=30未満は参考値として記載

※「*」は非聴取項目

調査概要

- ◆ 調査対象 : マクロミルモニタ 20～69歳の男女
- ◆ 調査地域 : 全国
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ◆ 調査時期 : 2023年11月17日（金）～11月20日（月）

- ◆ 有効回答数 : 【事前調査】 10,000サンプル
【本調査】 624サンプル(割付は下記の通り)

【本調査対象者割付】

居住地	性年代	男性			女性		
		20～39歳	40～59歳	60歳以上	20～39歳	40～59歳	60歳以上
2022年以降に 南会津エリアに 訪れたことがある方	北海道・東北	33	33	34	33	33	34
	関東	33	33	34	33	33	34
	それ以外	33	33	34	33	33	34

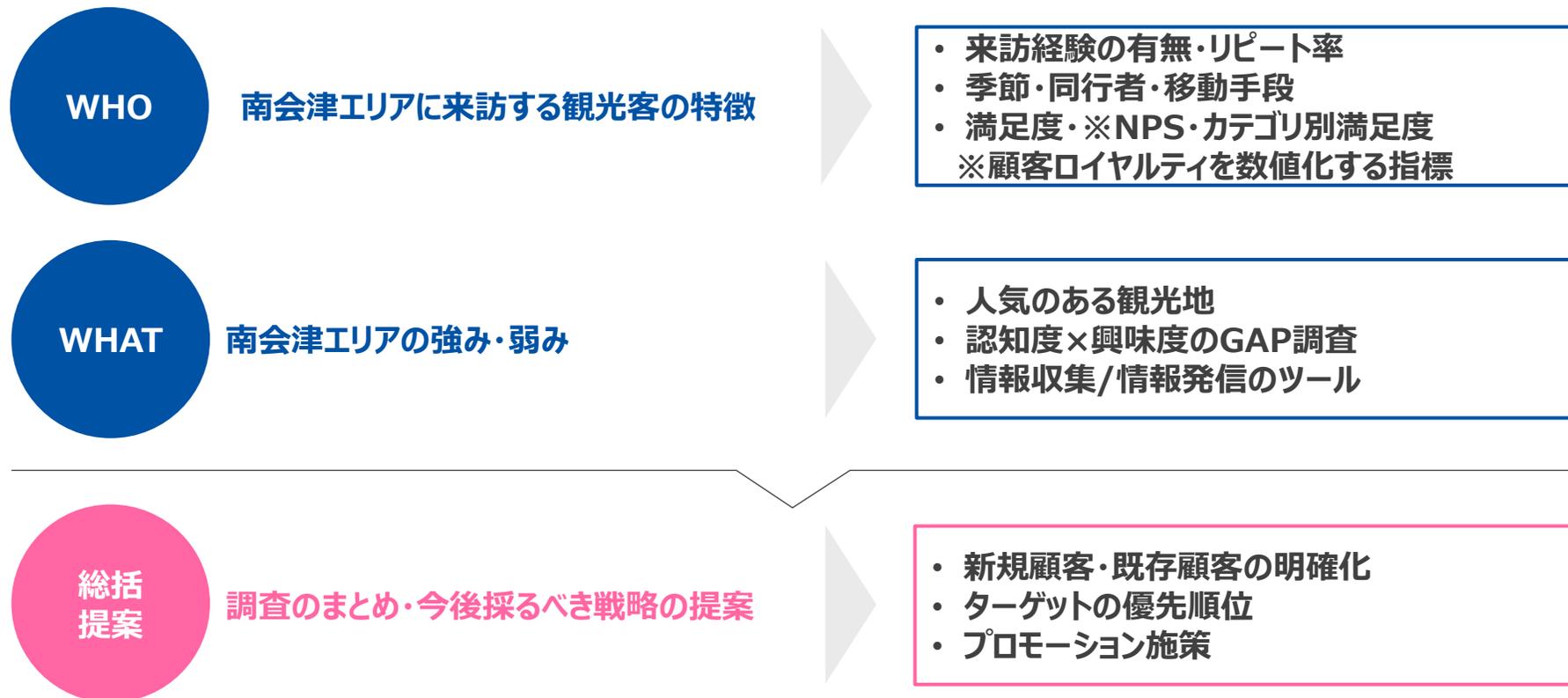
- ◆ 調査実施機関 : 株式会社リクルート

調査目的・報告書の流れ

調査目的

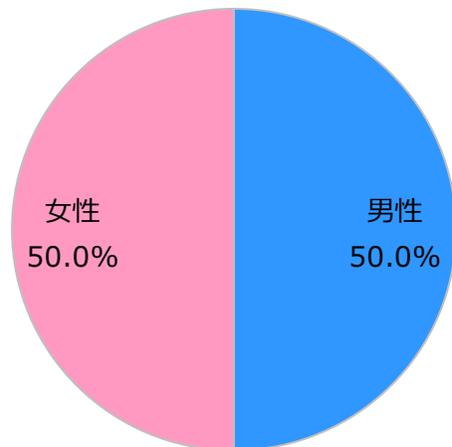
1. 南会津エリアに訪訪する観光客の特徴を把握し、どのようなニーズが南会津エリアにあるのか明らかにする。
2. 南会津エリアの観光資源にどのような強み・弱みがあるのか明らかにする。
3. 誰に何を、どのように訴求するべきか提案する。

報告書の流れ

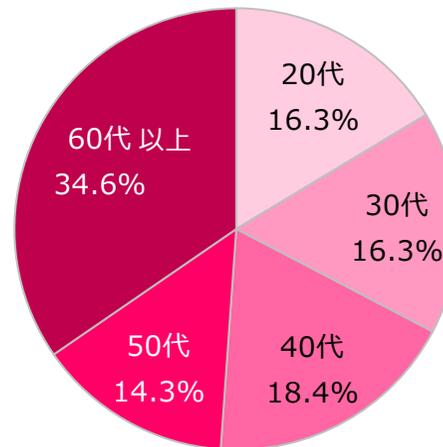


回答者属性 (n=624)

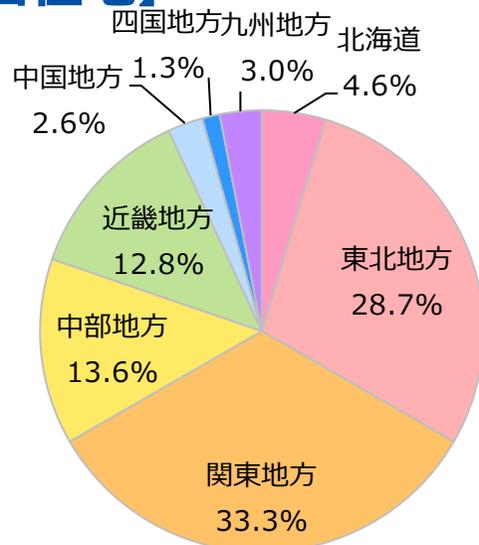
【性別】



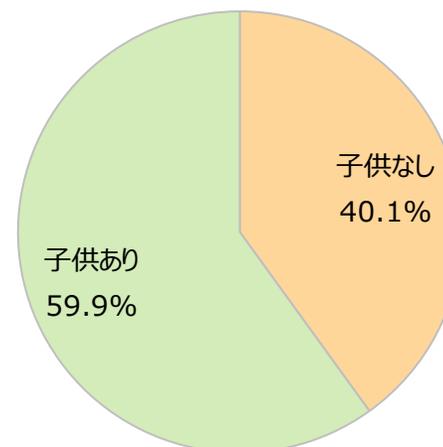
【年代】



【居住地】



【子供有無】



調査結果の要約

本報告書（概要版）では、令和6年1月に策定した「福島県南会津地域観光振興ビジョン」を踏まえ、現在の主要な旅行者層へのアプローチは継続しながら、新たなターゲット層として伸びしろのある若年層（20・30代）の獲得に向けて、必要な施策等の検討に資するために分析等を行っている。



南会津エリアに来訪する観光客の特徴

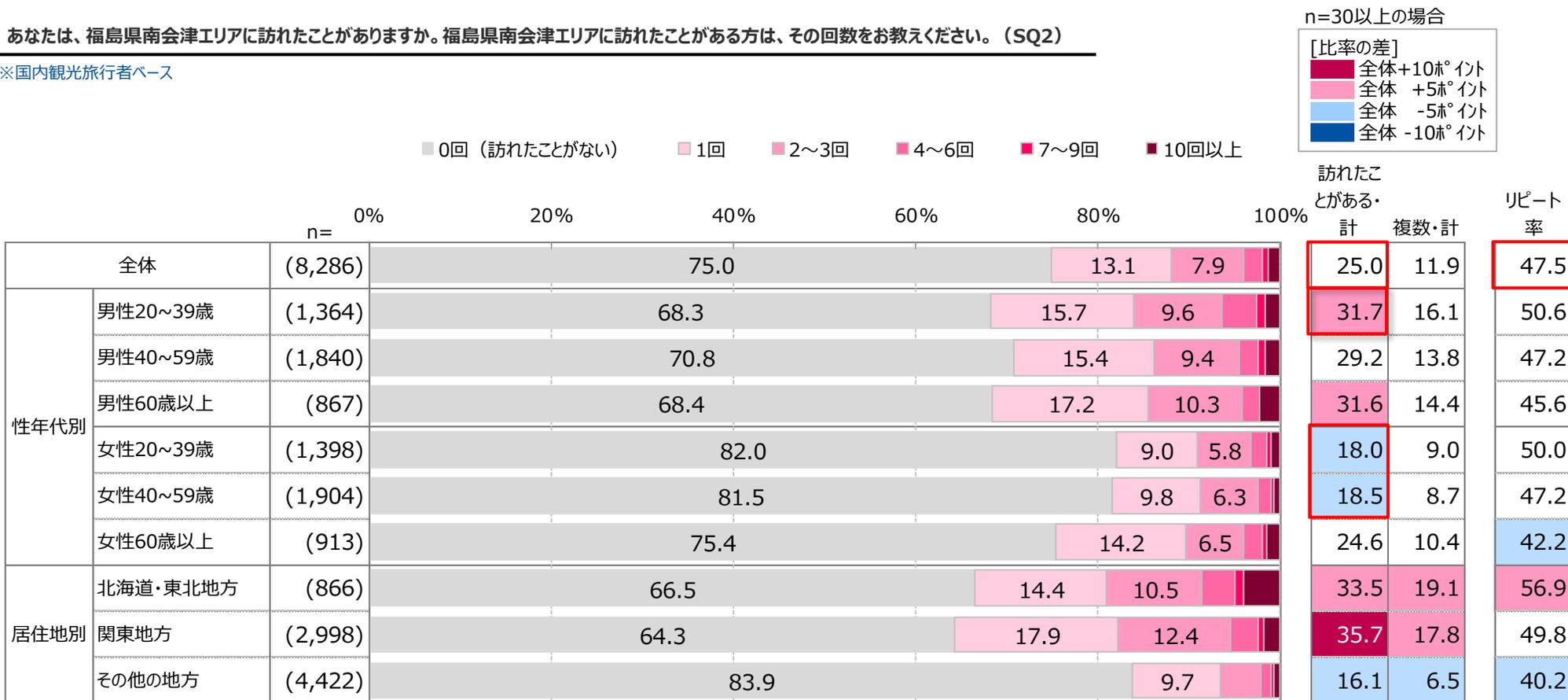
南会津エリア来訪の回数

TOP LINE

来訪したことがあると回答した方は25%で、4人に1人程度の割合。また、そのリピート率は半数弱となっている。属性別で比較すると、男性20~30代の来訪率が高く、女性20~50代の来訪率が相対的に低い傾向。しかしそのリピート率に注目すると、女性20~30代は男性20~30代と同程度になりリピート率が高い。

あなたは、福島県南会津エリアに訪れたことがありますか。福島県南会津エリアに訪れたことがある方は、その回数をお教えてください。(SQ2)

※国内観光旅行者ベース



※訪れたことがある・計：「1回」~「10回以上」

※複数・計：「2~3回」~「10回以上」

※リピート率：「複数・計」/「訪れたことがある・計」

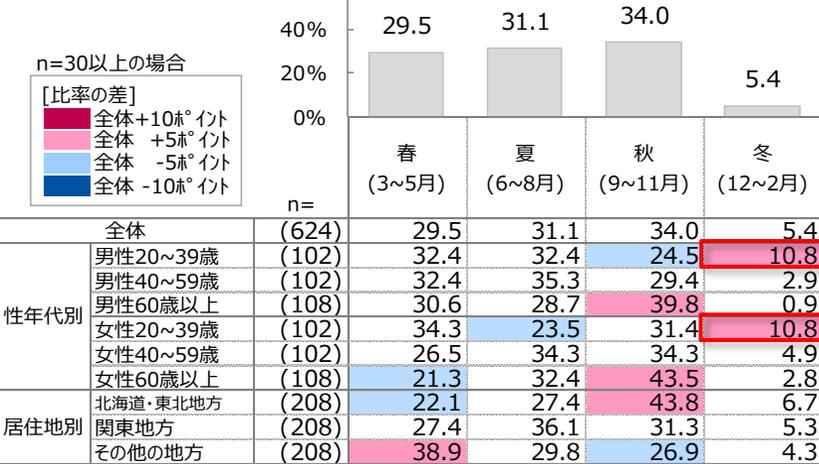
季節/同行者/移動手段

TOP
LINE

男性20~30代は全体と比較すると冬に友人や知人と来訪するケースが多く、多様な移動手段を利用する傾向にある。一方女性20~30代に注目すると、冬に家族旅行で来訪するケースが多く、その移動手段は自家用車に集中している。

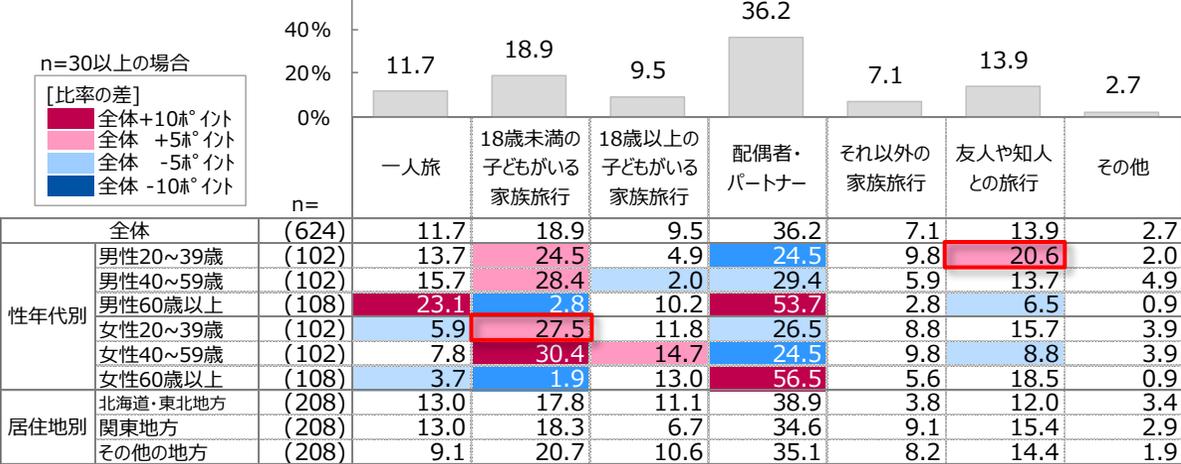
あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた時期をお教えてください。(Q7)

※本調査対象者ベース



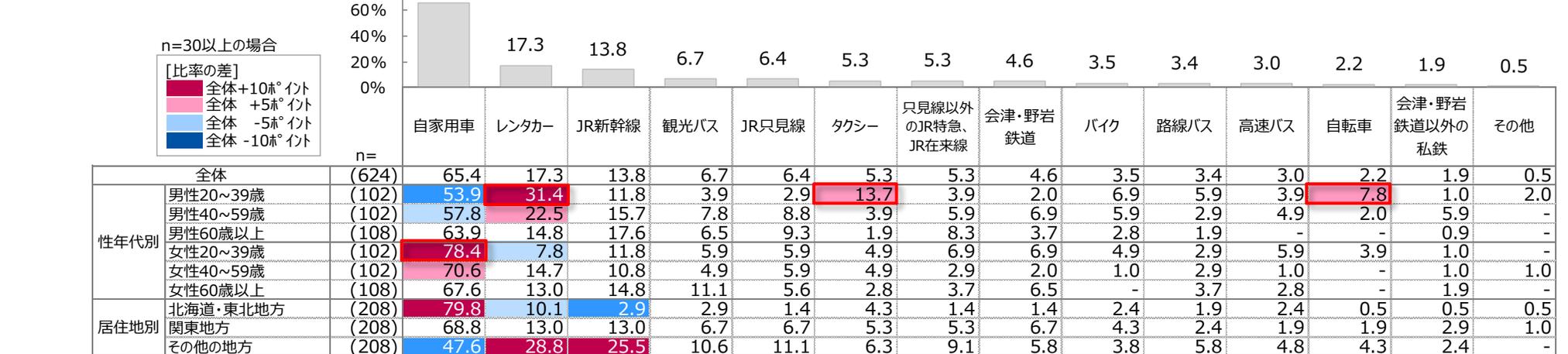
あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際の同行者についてお教えてください。(Q9)

※本調査対象者ベース



あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際、行き来に利用していた移動手段を以下からお選びください。(Q10)

※本調査対象者ベース



※全体の値で降順ソート9

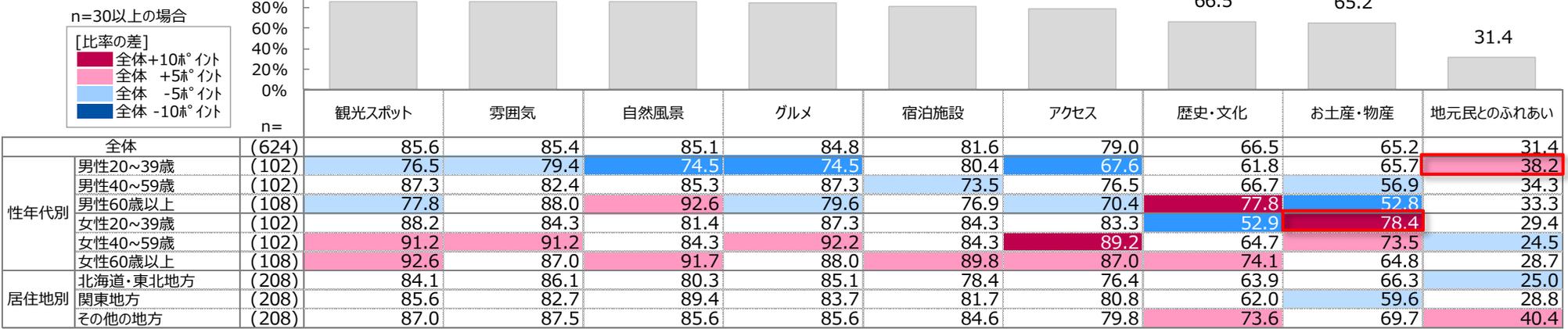
旅行先の重視点/南会津エリア来訪の目的

TOP LINE

男性20~30代は地元民とのふれあいを重視する傾向にあり、祭りをはじめとする様々な目的を持って来訪する。
一方女性20~30代はお土産・特産を重視する傾向にあり、果物狩りやものづくり体験を目的に来訪することが多い。

普段、国内旅行先を決めるときに重視するものは何ですか。(Q1)

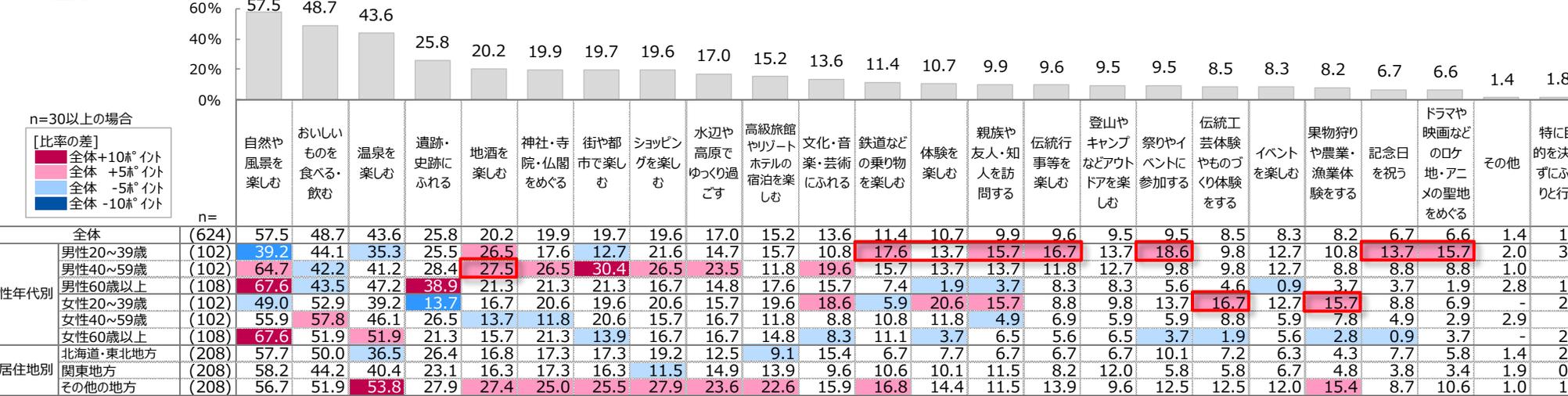
※本調査対象者ベース



※全体の値で降順ソート

あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際の目的を以下からお選びください。(Q14)

※本調査対象者ベース



※全体の値で降順ソート 10

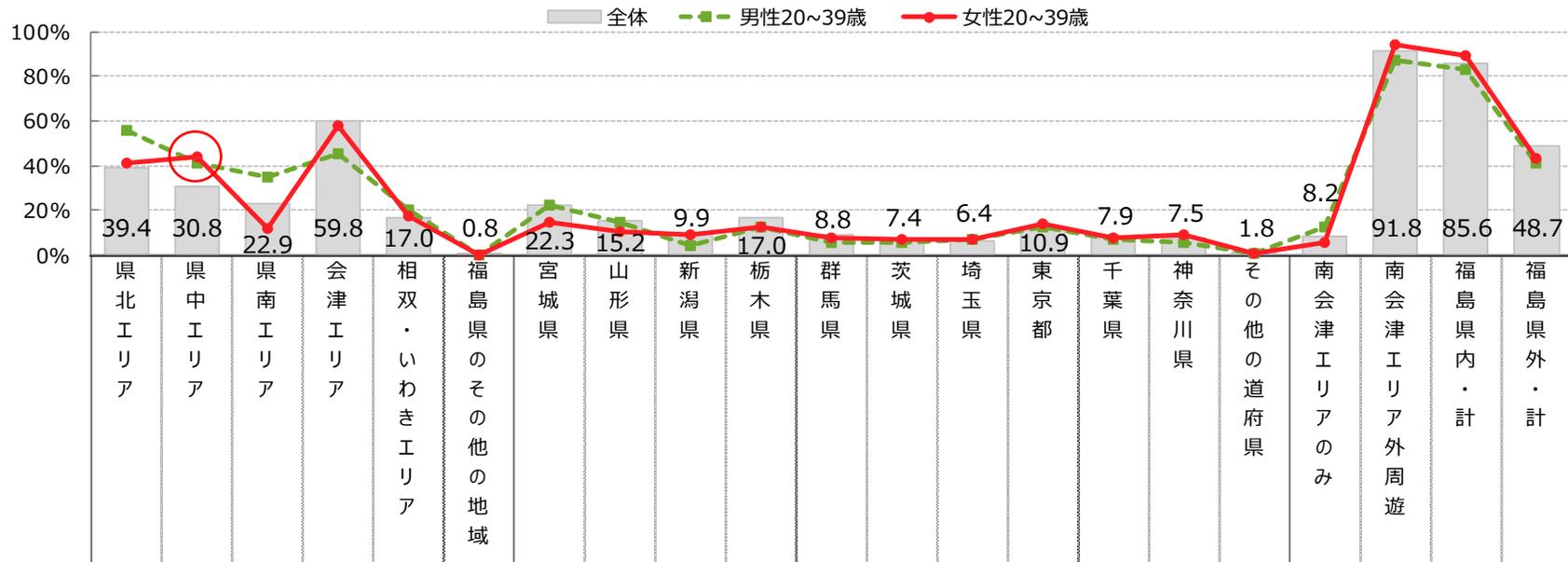
周遊エリア

TOP
LINE

南会津エリア外にも周遊する方は9割以上を占める。
 男性20~30代に注目すると、県北エリア、県中エリア、県南エリア、会津エリアにも周遊している場合が多いと分かる。
 また女性20~30代に注目すると、県中エリアにも周遊している場合が多いと分かる。

あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際、他にどの地域を訪れましたか。(Q6)

※本調査対象者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]
 全体 +10% 以上
 全体 +5% 以上
 全体 -5% 以上
 全体 -10% 以上

		n=	福島県内					福島県外								その他							
全体		(624)	39.4	30.8	22.9	59.8	17.0	0.8	22.3	15.2	9.9	17.0	8.8	7.4	6.4	10.9	7.9	7.5	1.8	8.2	91.8	85.6	48.7
性年代別	男性20~39歳	(102)	55.9	41.2	35.3	45.1	20.6	-	22.5	14.7	3.9	12.7	5.9	5.9	6.9	12.7	6.9	5.9	1.0	12.7	87.3	83.3	41.2
	男性40~59歳	(102)	45.1	37.3	30.4	63.7	23.5	1.0	28.4	23.5	15.7	23.5	10.8	10.8	8.8	12.7	11.8	7.8	1.0	6.9	93.1	90.2	60.8
	男性60歳以上	(108)	32.4	24.1	20.4	66.7	17.6	0.9	31.5	24.1	13.9	19.4	12.0	9.3	3.7	11.1	6.5	10.2	1.9	3.7	96.3	87.0	59.3
	女性20~39歳	(102)	41.2	44.1	11.8	57.8	17.6	-	14.7	10.8	8.8	12.7	7.8	6.9	6.9	13.7	7.8	8.8	1.0	5.9	94.1	89.2	43.1
	女性40~59歳	(102)	30.4	22.5	21.6	60.8	7.8	1.0	15.7	7.8	6.9	14.7	8.8	4.9	5.9	6.9	8.8	4.9	2.9	11.8	88.2	80.4	39.2
	女性60歳以上	(108)	32.4	16.7	18.5	63.9	14.8	1.9	20.4	10.2	10.2	18.5	7.4	6.5	6.5	8.3	5.6	7.4	2.8	8.3	91.7	83.3	48.1
居住地別	北海道・東北地方	(208)	34.6	30.3	17.3	60.1	16.3	-	24.5	17.3	8.2	13.0	1.9	5.3	1.9	6.3	3.8	5.3	1.0	9.1	90.9	85.6	40.4
	関東地方	(208)	32.7	27.4	23.6	58.7	12.5	2.4	15.9	11.5	6.7	21.6	11.1	7.7	7.7	8.2	7.2	8.7	1.9	9.1	90.9	84.6	46.2
	その他の地方	(208)	51.0	34.6	27.9	60.6	22.1	-	26.4	16.8	14.9	16.3	13.5	9.1	9.6	18.3	12.5	8.7	2.4	6.3	93.8	86.5	59.6
滞在日数	日帰り	(117)	19.7	16.2	12.0	54.7	11.1	1.7	17.1	12.8	9.4	15.4	4.3	5.1	3.4	4.3	2.6	5.1	0.9	18.8	81.2	74.4	35.9
	宿泊	(507)	44.0	34.1	25.4	60.9	18.3	0.6	23.5	15.8	10.1	17.4	9.9	7.9	7.1	12.4	9.1	8.1	2.0	5.7	94.3	88.2	51.7

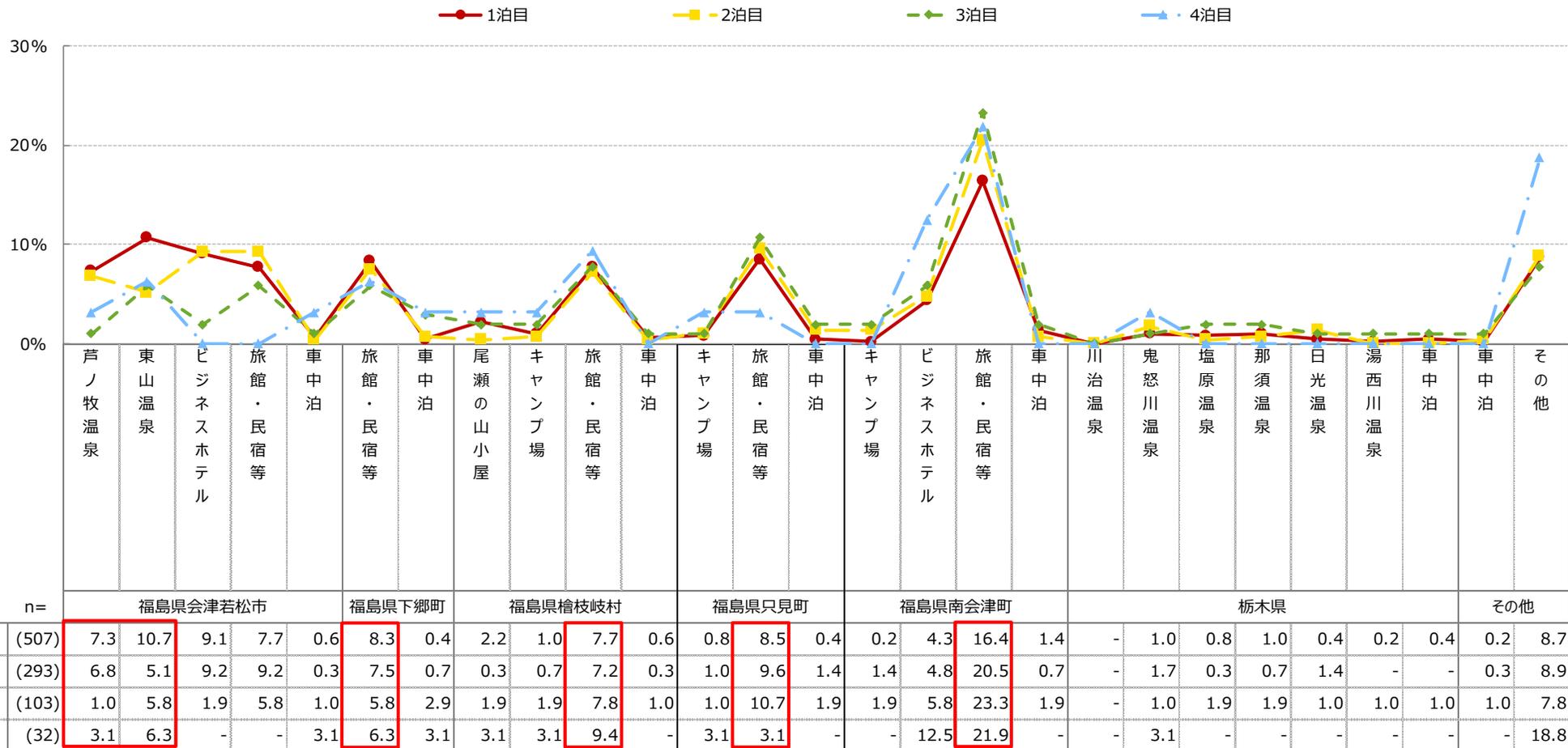
宿泊地

TOP
LINE

福島県南会津エリアに注目すると、町村問わず「旅館・民宿等」で宿泊する機会が多い。また、具体的な宿泊地に注目すると、会津若松市の「芦ノ牧温泉」や「東山温泉」が人気の宿泊地だと分かる。

あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際の宿泊地を宿泊日ごとにお選びください。(Q12)

※本調査対象者ベース



支出金額

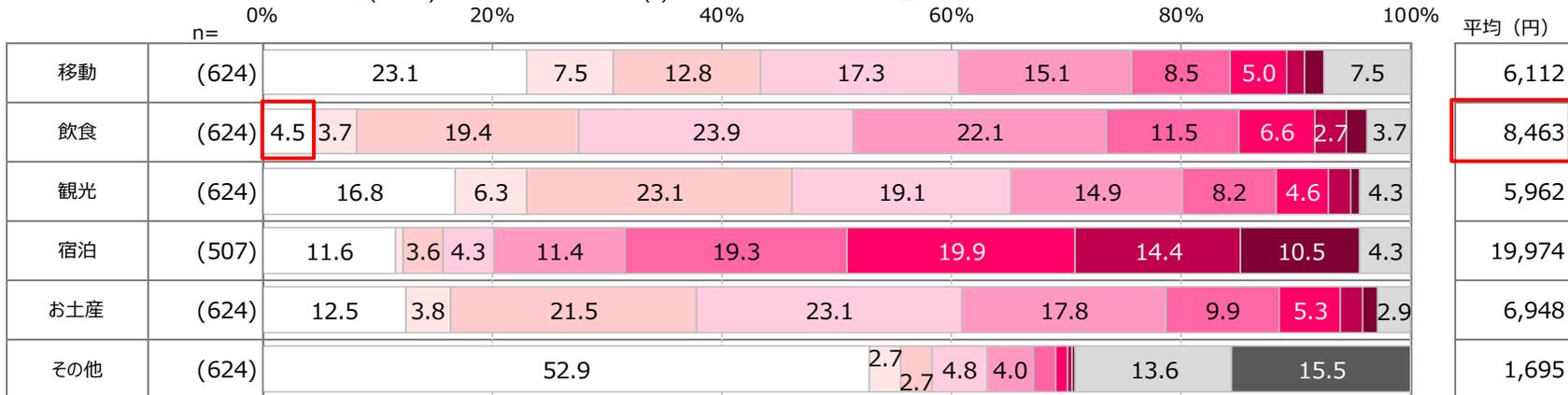
TOP
LINE

内訳に注目すると、宿泊費以外では飲食費が高く、「お金を使わなかった」の割合も4%と少ない傾向にある。
カテゴリ別に注目すると、女性20~30代は支出金額が総じて低いという結果になっている。

あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際、何にいくらお金を使いましたか。(Q13)

※本調査対象者ベース
※宿泊のみ宿泊者ベース

□ お金を使わなかった(0) □ 1000円未満(1000) □ 1000~3000円未満(2000) □ 3000~5000円未満(4000)
■ 5000~10000円未満(7500) ■ 10000~20000円未満(15000) ■ 20000~30000円未満(25000) ■ 30000~50000円未満(40000)
■ 50000円以上(50000) ■ わからない(0) ■ 無回答



あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際、何にいくらお金を使いましたか。(Q13)

※本調査対象者ベース

【1人当たり】		移動	飲食	観光	宿泊	お土産	その他	旅行の総額	
全体	(624)	2,605	3,460	2,417	8,390	2,915	756	18,853	
性年代別	男性20~39歳	(102)	2,664	4,112	3,015	8,508	3,280	761	21,068
	男性40~59歳	(102)	3,351	3,603	3,216	8,252	3,033	716	20,630
	男性60歳以上	(108)	3,248	3,561	1,997	9,899	3,143	979	21,316
	女性20~39歳	(102)	1,535	3,186	2,347	6,371	2,592	481	14,960
	女性40~59歳	(102)	2,102	3,203	2,082	7,678	2,852	706	17,090
	女性60歳以上	(108)	2,689	3,112	1,901	9,349	2,593	910	17,963
居住地別	北海道・東北地方	(208)	2,587	3,310	2,478	8,762	2,674	624	17,511
	関東地方	(208)	2,084	3,114	1,942	7,758	2,506	937	16,910
	その他の地方	(208)	3,145	3,957	2,831	8,685	3,563	701	22,138
滞在日数	日帰り	(117)	1,468	1,564	825	-	1,054	102	4,995
	宿泊	(507)	2,868	3,898	2,785	8,390	3,344	902	22,051

観光資源/体験メニュー【体験したことがあるもの】

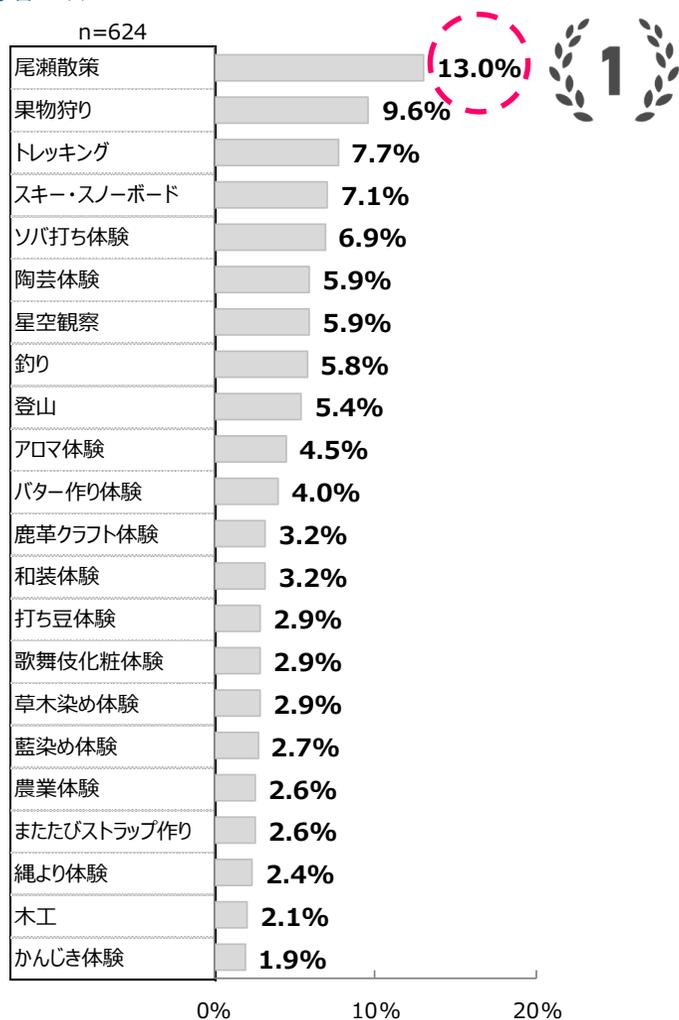
TOP
LINE

体験メニューに注目すると、尾瀬散策が特に人気で、果物狩りやトレッキング、スキー・スノーボードが続く。

観光資源に注目すると、大内宿や塔のへつりをはじめとする観光コンテンツと、地酒をはじめとするお土産が特に人気。

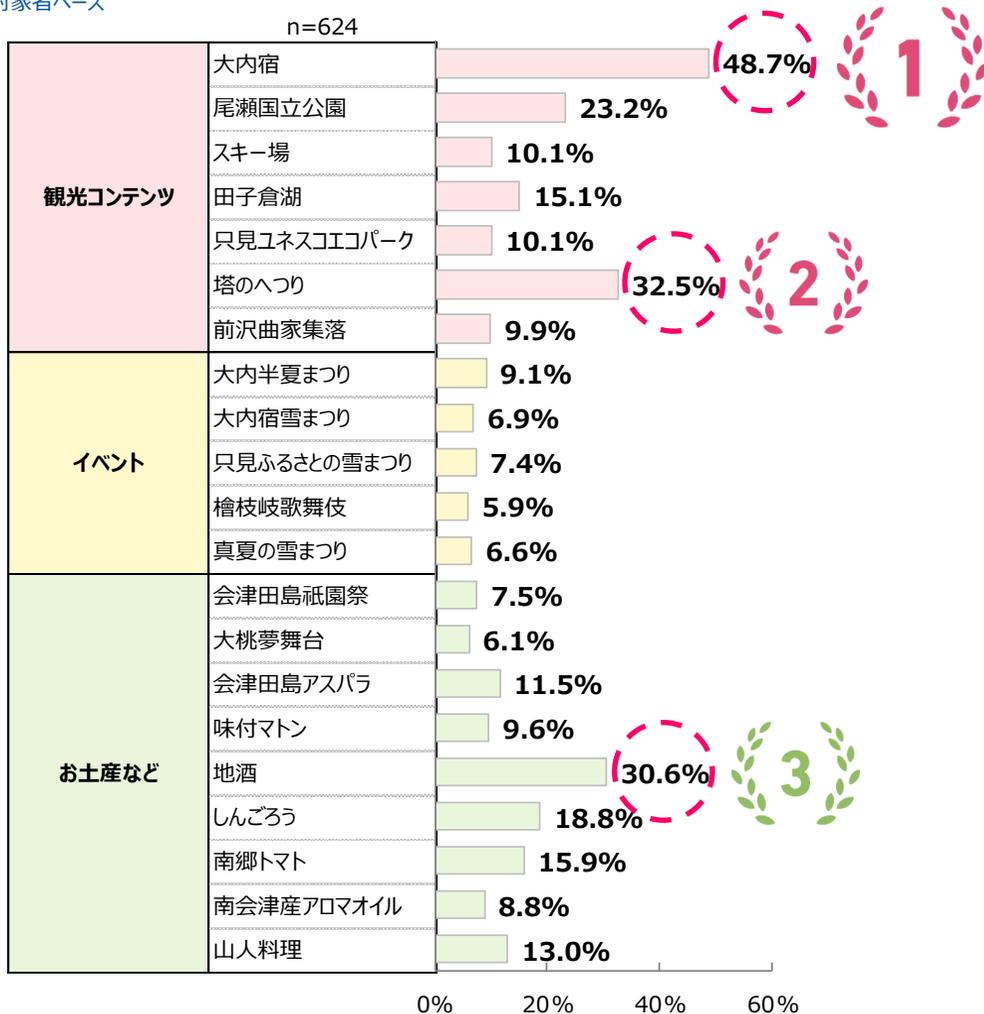
福島県南会津エリアには、以下の体験メニューがあります。あなたご存じのもの、興味があるもの、体験したことがあるものをそれぞれお選びください。(Q15)

※本調査対象者ベース



福島県南会津エリアの観光コンテンツ、イベント、お土産などについて、実際に行ったことがあるもの・買ったことがあるものはありますか。あなたが直近で実際に行ったことがあるもの・買ったことがあるものを以下からお選びください。(Q16)

※本調査対象者ベース



観光資源/体験メニュー【体験したことがあるもの】

TOP
LINE

男性20~30代に注目すると、陶芸体験や祭りをはじめ、体験したことがあるメニューが多岐にわたり、イベントにも積極的に参加する。また女性20~30代に注目すると、体験したことがあるメニューがスキー・スノーボードに偏る。

福島県南会津エリアには、以下の体験メニューがあります。あなたご存じのもの、興味があるもの、体験したことがあるものをそれぞれお選びください。(Q15)

※本調査対象者ベース

n=30以上の場合



	n=	尾瀬散策	果物狩り	トレッキング	スノーボード	ソバ打ち体験	陶芸体験	星空観察	釣り	登山	アロマ体験	バター作り体験	皮革クラフト	和装体験	打ち豆体験	歌舞伎化粧体験	草木染め体験	藍染め体験	農業体験	またたび作り	縄より体験	木工	かんじき体験	その他	特にな	
全体	(624)	13.0	9.6	7.7	7.1	6.9	5.9	5.9	5.8	5.4	4.5	4.0	3.2	3.2	2.9	2.9	2.9	2.7	2.6	2.6	2.4	2.1	1.9	-	54.3	
性年代別	男性20~39歳	(102)	11.8	12.7	12.7	11.8	8.8	16.7	8.8	7.8	5.9	8.8	7.8	6.9	4.9	6.9	8.8	4.9	7.8	3.9	4.9	4.9	7.8	7.8	-	35.3
	男性40~59歳	(102)	16.7	11.8	13.7	8.8	9.8	6.9	13.7	8.8	2.0	5.9	4.9	4.9	2.9	2.0	3.9	2.9	4.9	4.9	3.9	2.9	1.0	-	44.1	
	男性60歳以上	(108)	16.7	6.5	5.6	2.8	7.4	4.6	8.3	4.6	4.6	3.7	-	0.9	-	2.8	1.9	0.9	1.9	0.9	2.8	0.9	-	-	65.7	
	女性20~39歳	(102)	10.8	7.8	2.9	13.7	6.9	2.9	1.0	5.9	3.9	5.9	6.9	3.9	4.9	2.9	5.9	2.9	2.9	1.0	2.9	-	2.9	-	51.0	
	女性40~59歳	(102)	10.8	6.9	6.9	4.9	3.9	2.0	3.9	2.0	3.9	4.9	2.0	2.0	2.9	2.0	-	1.0	1.0	2.0	1.0	-	1.0	-	61.8	
女性60歳以上	(108)	11.1	12.0	4.6	0.9	4.6	2.8	3.7	0.9	5.6	1.9	1.9	0.9	1.9	2.8	0.9	-	0.9	-	2.8	-	-	-	-	66.7	
居住地別	北海道・東北地方	(208)	7.7	6.7	5.8	6.3	5.3	5.8	2.4	7.2	3.8	2.4	3.4	2.4	1.9	3.4	1.4	1.9	1.0	2.4	1.4	2.4	1.4	-	64.4	
	関東地方	(208)	12.5	7.7	9.6	6.3	6.3	2.4	7.2	3.4	5.3	2.9	3.8	1.9	2.4	1.4	1.9	1.4	0.5	1.0	1.4	1.4	1.4	-	57.7	
	その他の地方	(208)	18.8	14.4	7.7	8.7	9.1	9.6	8.2	6.7	7.2	8.2	4.8	5.3	5.3	3.8	5.3	4.3	4.8	6.3	4.3	4.3	2.4	2.9	-	40.9

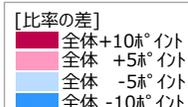
※全体の値で降順ソート

福島県南会津エリアの観光コンテンツ、イベント、お土産などについて、実際に行ったことがあるもの・買ったことがあるものはありますか。

あなたが直近で実際に行ったことがあるもの・買ったことがあるものを以下からお選びください。(Q16)

※本調査対象者ベース

n=30以上の場合



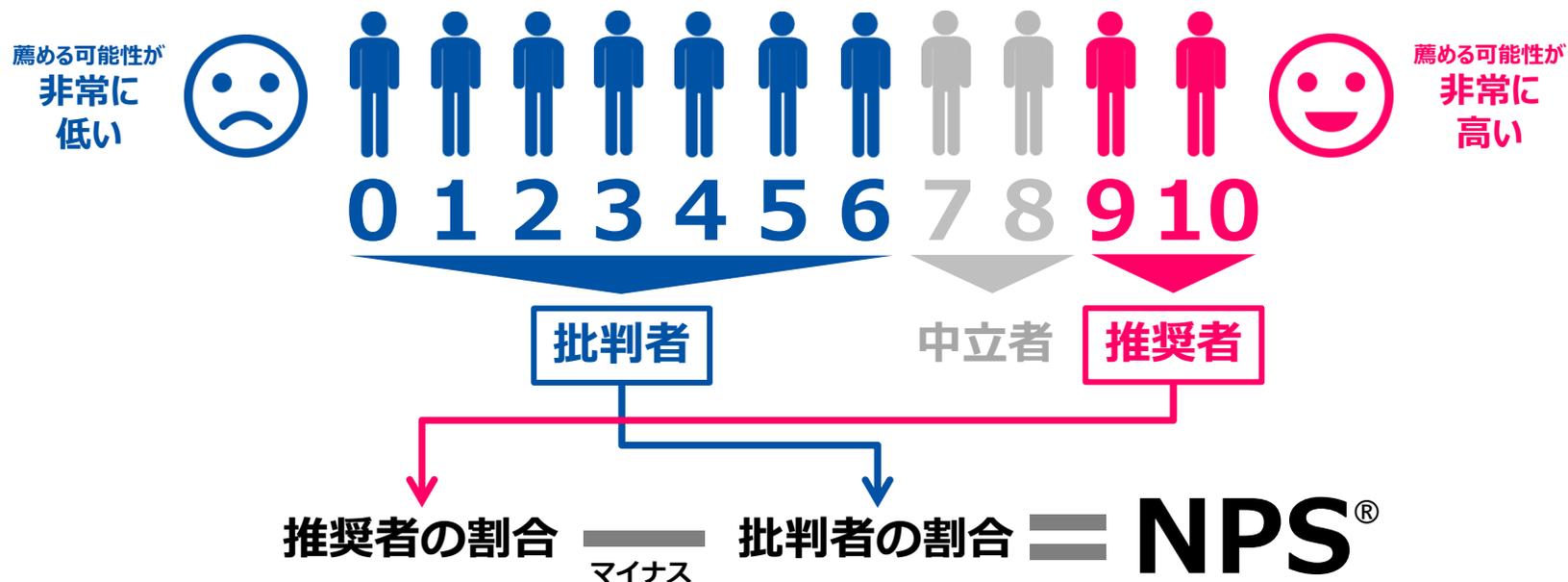
	n=	大内宿	尾瀬国立公園	スキー場	田子倉湖	エコーパルク	只見川	塔のへつり	前沢曲家集落	大内半夏まつり	大内宿雪まつり	雪まつり	只見ふるさと	檜枝岐歌舞伎	真夏の雪まつり	会津田島祇園祭	大桃舞台	会津田島	味付マトン	地酒	しんごろう	南郷トマト	山人料理	アロマオイル	南会津産	その他	はあてはまるもの
		観光コンテンツ								イベント						お土産など						その他					
全体	(624)	48.7	23.2	10.1	15.1	10.1	32.5	9.9	9.1	6.9	7.4	5.9	6.6	7.5	6.1	11.5	9.6	30.6	18.8	15.9	8.8	13.0	0.2	7.1	-	7.1	
性年代別	男性20~39歳	(102)	34.3	20.6	9.8	9.8	11.8	19.6	14.7	18.6	14.7	13.7	7.8	12.7	9.8	11.8	13.7	14.7	36.3	22.5	13.7	15.7	19.6	-	7.8	-	7.8
	男性40~59歳	(102)	50.0	31.4	14.7	19.6	16.7	30.4	12.7	10.8	9.8	12.7	7.8	5.9	12.7	8.8	13.7	10.8	33.3	26.5	17.6	4.9	16.7	-	2.9	-	2.9
	男性60歳以上	(108)	55.6	27.8	6.5	26.9	8.3	44.4	13.0	7.4	2.8	0.9	8.3	2.8	7.4	5.6	13.9	6.5	39.8	14.8	15.7	3.7	13.0	-	8.3	-	8.3
	女性20~39歳	(102)	40.2	16.7	17.6	10.8	7.8	13.7	7.8	9.8	6.9	6.9	3.9	9.8	6.9	4.9	4.9	6.9	24.5	13.7	9.8	9.8	8.8	-	9.8	-	9.8
	女性40~59歳	(102)	52.0	20.6	7.8	7.8	7.8	38.2	1.0	5.9	2.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	11.8	6.9	23.5	18.6	21.6	8.8	7.8	-	5.9	-	5.9
女性60歳以上	(108)	59.3	22.2	4.6	14.8	8.3	47.2	10.2	2.8	4.6	6.5	3.7	4.6	4.6	1.9	11.1	12.0	25.9	16.7	16.7	10.2	12.0	0.9	7.4	-	7.4	
居住地別	北海道・東北地方	(208)	54.3	18.3	9.6	13.9	5.3	39.4	8.2	7.2	4.3	8.2	6.3	4.8	5.3	4.3	13.9	7.2	30.8	17.3	16.8	5.8	8.2	-	7.2	-	7.2
	関東地方	(208)	50.5	25.5	11.5	13.5	9.6	32.2	10.1	8.2	6.3	4.8	4.8	6.3	6.3	7.7	7.2	5.3	28.4	13.9	10.1	5.3	11.1	-	7.2	-	7.2
	その他の地方	(208)	41.3	26.0	9.1	17.8	15.4	26.0	11.5	12.0	10.1	9.1	6.7	8.7	11.1	6.3	13.5	16.3	32.7	25.0	20.7	15.4	19.7	0.5	6.7	-	6.7

※全体の値で降順ソート

NPSとは？ (P.17記載)

- ✓ NPSは「ネットプロモータースコア： Net Promoter Score」の略で、顧客ロイヤルティ（企業やブランドに対する愛着・信頼の度合い）を数値化する指標です。ベイン・アンド・カンパニー名誉ディレクターのフレッド・ライクヘルドが提唱しました。
- ✓ 評価対象のブランド毎に「おすすめ度合い」を11段階（0点～10点）で聴取します。
- ✓ 回答結果から、推奨者（9点・10点）、中立者（7点・8点）、批判者（0点～6点）を設定し、推奨者の比率から批判者の比率を引いた値がNPS®となります。
- ✓ NPS®の結果は、企業の売上や利益、成長率などと相関があるとされており、企業経営の評価指標として採用を検討する企業が増えています。

質問：あなたは○○の製品（サービス）を友人に薦めますか？



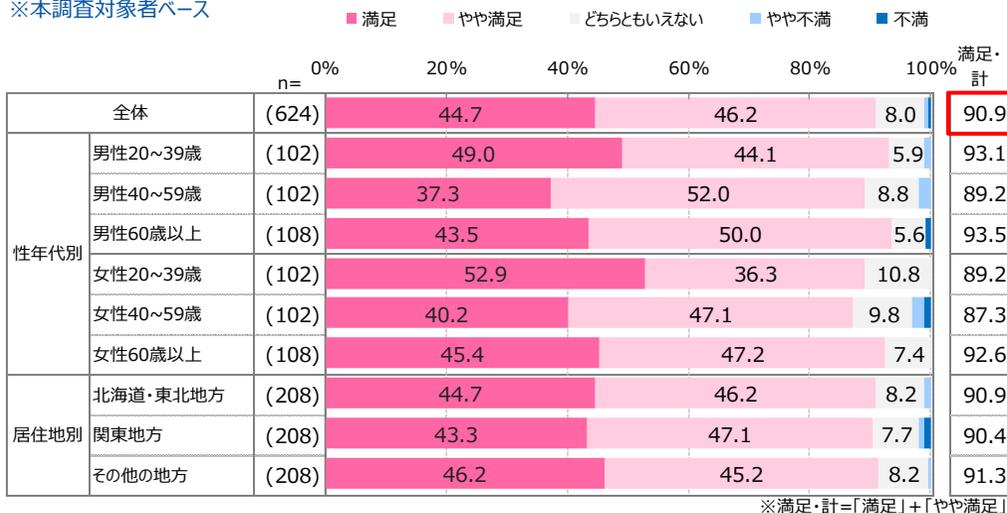
総合満足度/NPS/カテゴリ別満足度

TOP LINE

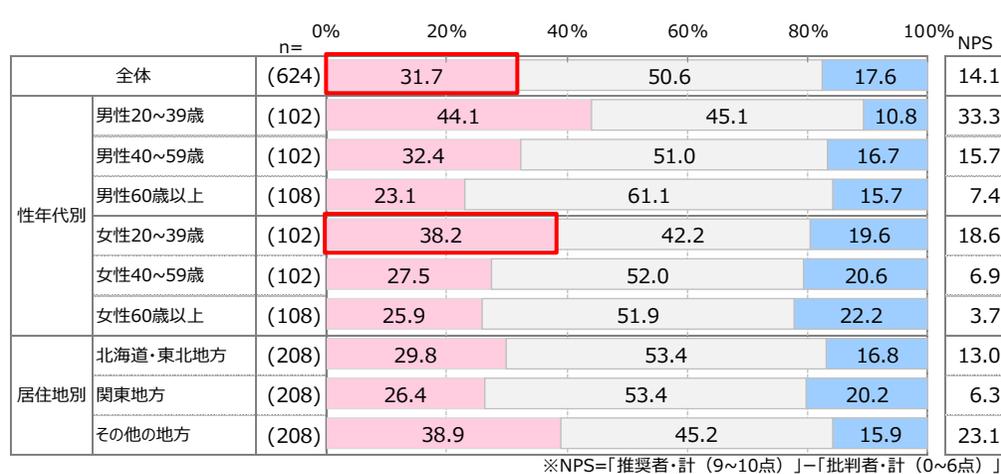
来訪者全体で見ると、総合満足度・カテゴリ別満足度いずれもほぼ9割を超える。
また属性別で見ると、来訪経験が豊富な男性20~30代、来訪経験が少ない女性20~30代ともに満足度・NPSが高い傾向にある。

あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際の総合的な満足度をお教えてください。(Q17)

※本調査対象者ベース

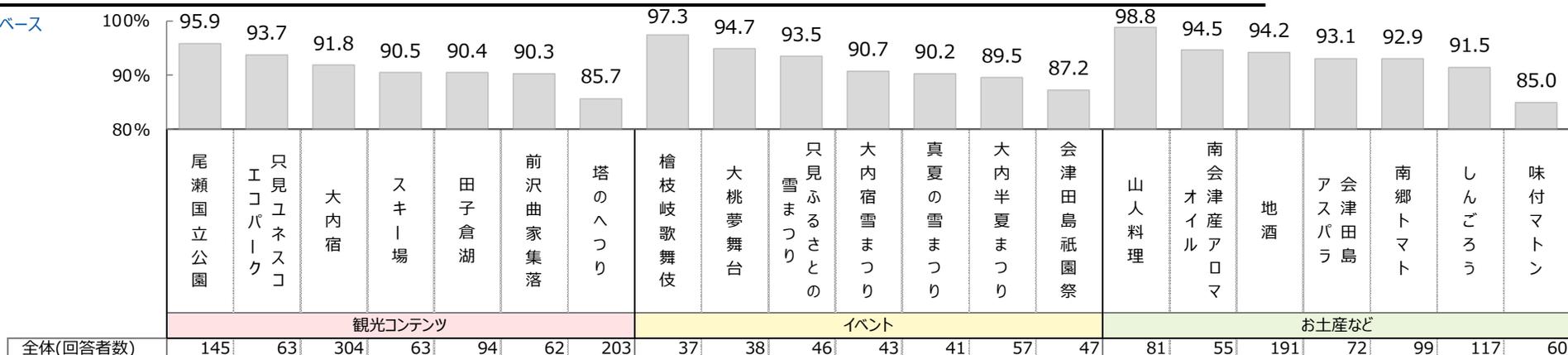


■ 推奨者・計 (9~10点) ■ 中立者・計 (7~8点) ■ 批判者・計 (0~6点)



あなたが前問でお答えになった福島県南会津エリアで、「直近で実際に行ったことがあるもの・買ったことがあるもの」について、満足度をお教えてください。(Q18)

※各経験者ベース



※中カテゴリごとに全体の値で降順ソート



南会津エリアの強み・弱み

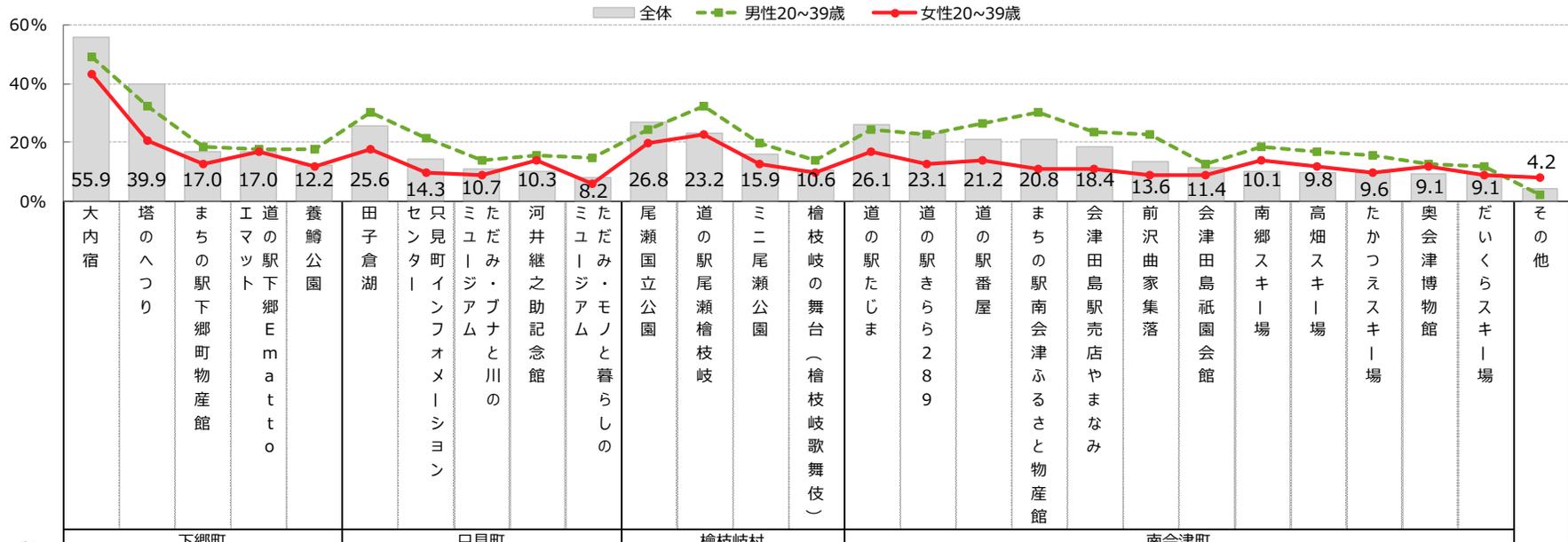
来訪したことがある観光地

TOP
LINE

男性20~30代は来訪したことがある観光地が多岐にわたる。一方女性20~30代に注目すると、スキー場以外はほぼ全体値を下回っており、女性若年層の来訪を促進するコンテンツの訴求が必要だといえる。

あなたが直近で福島県南会津エリアを訪れた際、行ったことがある観光地などを以下からお選びください。(Q5)

※本調査対象者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体+10%以上
全体+5%以上
全体-5%以上
全体-10%以上

属性	n	観光地																											
		大内宿	塔のへつり	まちの駅下郷町物産館	道の駅下郷Ematto	養鱒公園	田子倉湖	只見町インフォメーション	只見町アマノ川	河井継之助記念館	只見町アマノと暮らしの	尾瀬国立公園	道の駅尾瀬檜枝岐	ミニ尾瀬公園	檜枝岐の舞台(檜枝岐歌舞伎)	道の駅たじま	道の駅さらら289	道の駅番屋	まちの駅南会津ふるさと物産館	会津田島駅売店やまなみ	前沢曲家集落	会津田島祇園会館	南郷スキー場	高畑スキー場	たかつえスキー場	奥会津博物館	だいくらスキー場	その他	
全体	(624)	55.9	39.9	17.0	17.0	12.2	25.6	14.3	10.7	10.3	8.2	26.8	23.2	15.9	10.6	26.1	23.1	21.2	20.8	18.4	13.6	11.4	10.1	9.8	9.6	9.1	9.1	4.2	
性年代別	男性20~39歳	(102)	49.0	32.4	18.6	17.6	30.4	21.6	13.7	15.7	14.7	24.5	32.4	19.6	13.7	24.5	22.5	26.5	30.4	23.5	22.5	12.7	18.6	16.7	15.7	12.7	11.8	2.0	
	男性40~59歳	(102)	59.8	43.1	25.5	21.6	17.6	27.5	17.6	15.7	11.8	9.8	30.4	30.4	22.5	13.7	30.4	26.5	30.4	24.5	27.5	21.6	14.7	13.7	16.7	10.8	8.8	16.7	1.0
	男性60歳以上	(108)	61.1	48.1	15.7	21.3	9.3	35.2	10.2	10.2	10.2	6.5	34.3	23.1	13.0	12.0	31.5	24.1	23.1	23.1	14.8	15.7	13.9	8.3	6.5	10.2	9.3	7.4	2.8
	女性20~39歳	(102)	43.1	20.6	12.7	16.7	11.8	17.6	9.8	8.8	13.7	5.9	19.6	22.5	12.7	9.8	16.7	12.7	13.7	10.8	10.8	8.8	8.8	13.7	11.8	9.8	11.8	8.8	7.8
	女性40~59歳	(102)	49.0	42.2	14.7	11.8	10.8	18.6	13.7	8.8	4.9	3.9	25.5	14.7	11.8	4.9	29.4	20.6	15.7	19.6	13.7	5.9	7.8	3.9	2.9	3.9	8.8	7.8	8.8
女性60歳以上	(108)	72.2	51.9	14.8	13.0	6.5	24.1	13.0	7.4	5.6	8.3	25.9	16.7	15.7	9.3	24.1	31.5	17.6	16.7	20.4	7.4	10.2	2.8	4.6	7.4	3.7	2.8	2.8	
居住地別	北海道・東北地方	(208)	59.6	43.3	17.8	17.3	13.9	23.6	13.9	9.6	9.6	6.7	20.7	20.2	13.9	9.6	22.6	26.4	18.3	17.8	17.8	13.0	10.1	7.2	5.3	7.2	6.3	5.8	3.4
	関東地方	(208)	57.7	38.5	11.5	13.5	8.2	23.1	11.1	7.7	6.3	6.3	28.4	21.2	15.4	10.1	27.4	14.4	19.2	18.8	17.3	14.4	8.2	10.1	9.1	9.6	8.2	9.1	4.8
	その他の地方	(208)	50.5	38.0	21.6	20.2	14.4	30.3	17.8	14.9	14.9	11.5	31.3	28.4	18.3	12.0	28.4	28.4	26.0	26.0	20.2	13.5	15.9	13.0	14.9	12.0	13.0	12.5	4.3
滞在日数	日帰り	(117)	62.4	46.2	11.1	18.8	8.5	24.8	9.4	4.3	3.4	4.3	17.1	17.1	7.7	3.4	29.1	25.6	13.7	16.2	18.8	12.0	8.5	7.7	8.5	10.3	3.4	6.0	5.1
	宿泊	(507)	54.4	38.5	18.3	16.6	13.0	25.8	15.4	12.2	11.8	9.1	29.0	24.7	17.8	12.2	25.4	22.5	22.9	21.9	18.3	14.0	12.0	10.7	10.1	9.5	10.5	9.9	3.9

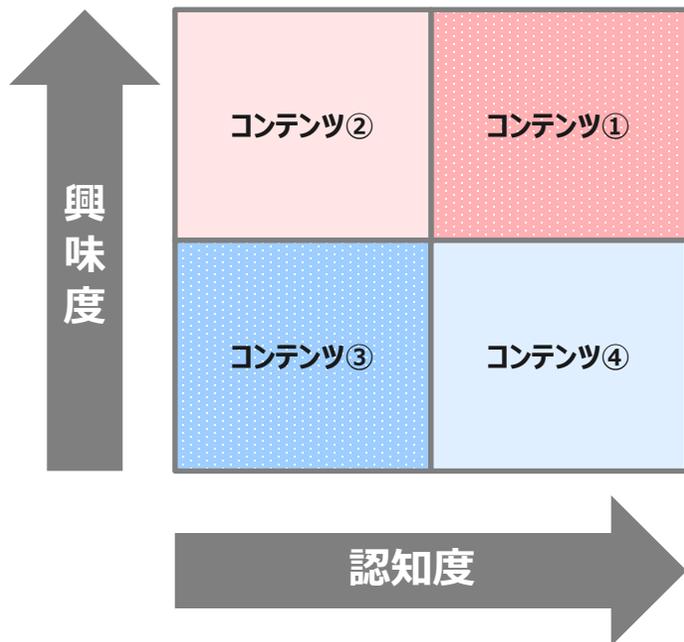
※全体の値で降順ソート

GAP調査と散布図の見方

散布図の概要

- 認知度
→「知っているもの」
- 興味度
→「興味があるもの」

4象限をそれぞれ以下のように区分



各コンテンツの説明

コンテンツ①

- ・ 認知度高×興味度高
- ・ 認知度も興味度も高く、観光資源として人気があるコンテンツ。

コンテンツ②

- ・ 認知度低×興味度高
- ・ 認知度は低いに興味度は高く、プロモーションが必要なコンテンツ。

コンテンツ③

- ・ 認知度低×興味度低
- ・ 認知度も興味度も低く、てこ入れにかなり工数がかかるコンテンツ。

コンテンツ④

- ・ 認知度高×興味度低
- ・ 認知度は高いが興味度は低く、てこ入れの優先順位が低いコンテンツ。

※図を4つに分ける軸はそれぞれ認知度と興味度の平均値を利用。

体験メニューのGAP調査（全体）【認知×興味】

TOP
LINE

コンテンツ①には星空観察が含まれるが、GAP値も高いため、まだまだポテンシャルが高い体験メニューだといえる。
また、コンテンツ②にはアロマ体験やバター作り体験が含まれ、認知度の向上が課題といえる。

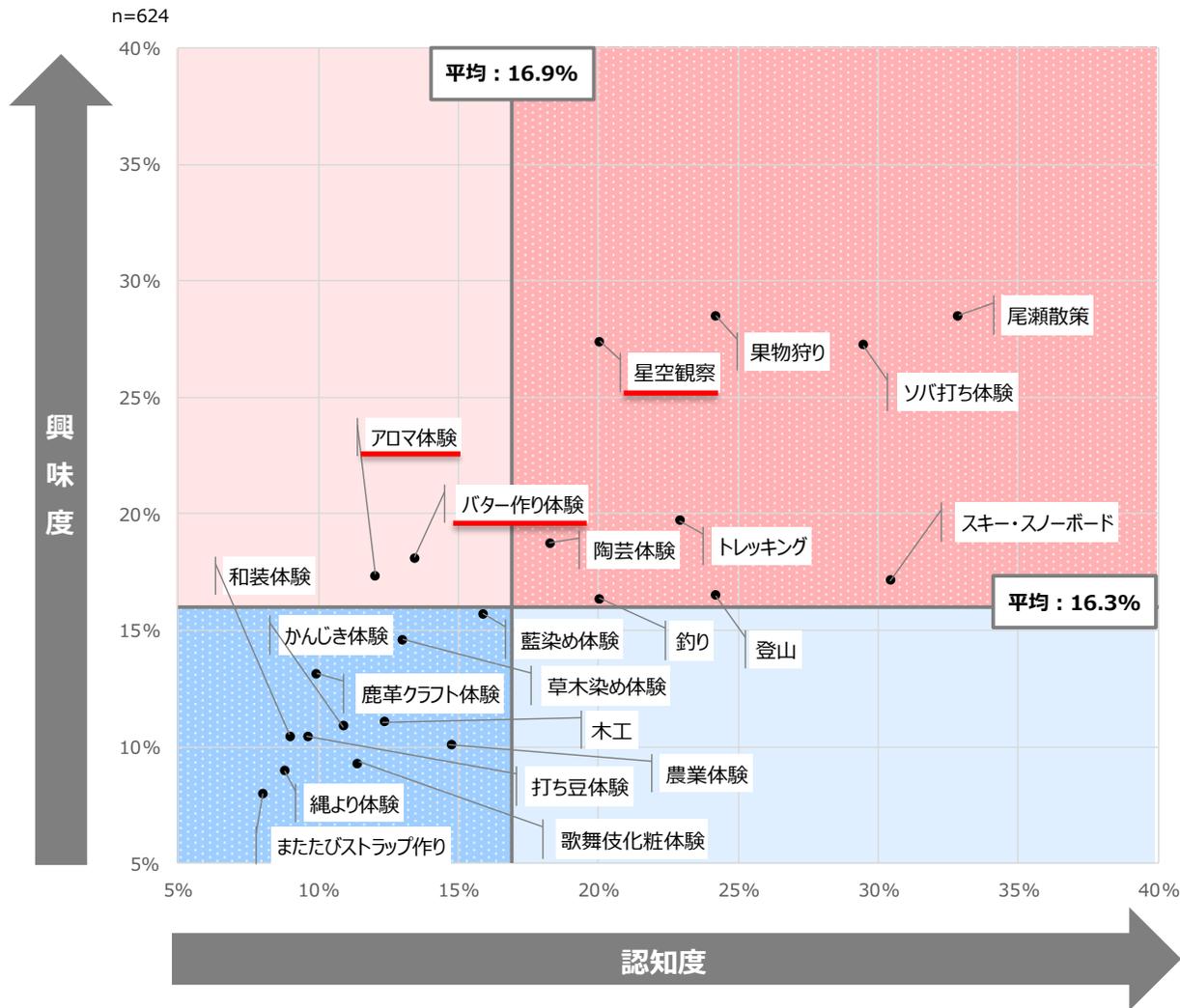
福島県南会津エリアには、以下の体験メニューがあります。
あなたがご存じのものをそれぞれお選びください。（Q15S1）

×

福島県南会津エリアには、以下の体験メニューがあります。
あなたが興味があるものをそれぞれお選びください。（Q15S2）

※本調査対象者ベース

体験メニュー	認知度	興味度	GAP値
藍染め体験	15.9%	15.7%	-0.2
アロマ体験	12.0%	17.3%	+5.3
打ち豆体験	9.6%	10.4%	+0.8
尾瀬散策	32.9%	28.5%	-4.3
歌舞伎化粧体験	11.4%	9.3%	-2.1
かんじき体験	10.9%	10.9%	+0.0
果物狩り	24.2%	28.5%	+4.3
草木染め体験	13.0%	14.6%	+1.6
鹿革クラフト体験	9.9%	13.1%	+3.2
スキー・スノーボード	30.4%	17.1%	-13.3
ソバ打ち体験	29.5%	27.2%	-2.2
釣り	20.0%	16.3%	-3.7
陶芸体験	18.3%	18.8%	+0.5
登山	24.2%	16.5%	-7.7
トレッキング	22.9%	19.7%	-3.2
縄より体験	8.8%	9.0%	+0.2
農業体験	14.7%	10.1%	-4.6
バター作り体験	13.5%	18.1%	+4.6
星空観察	20.0%	27.4%	+7.4
またたびストラップ作り	8.0%	8.0%	+0.0
木工	12.3%	11.1%	-1.3
和装体験	9.0%	10.4%	+1.4



体験メニューのGAP調査（女性若年層）【認知×興味】

TOP
LINE

女性20~30代に注目すると、コンテンツ①には星空観察や果物狩りが含まれており、GAP値も高い。

コンテンツ②にはアロマ体験と和装体験が含まれ、今後プロモーションしていきべき体験メニューの1つだといえる。

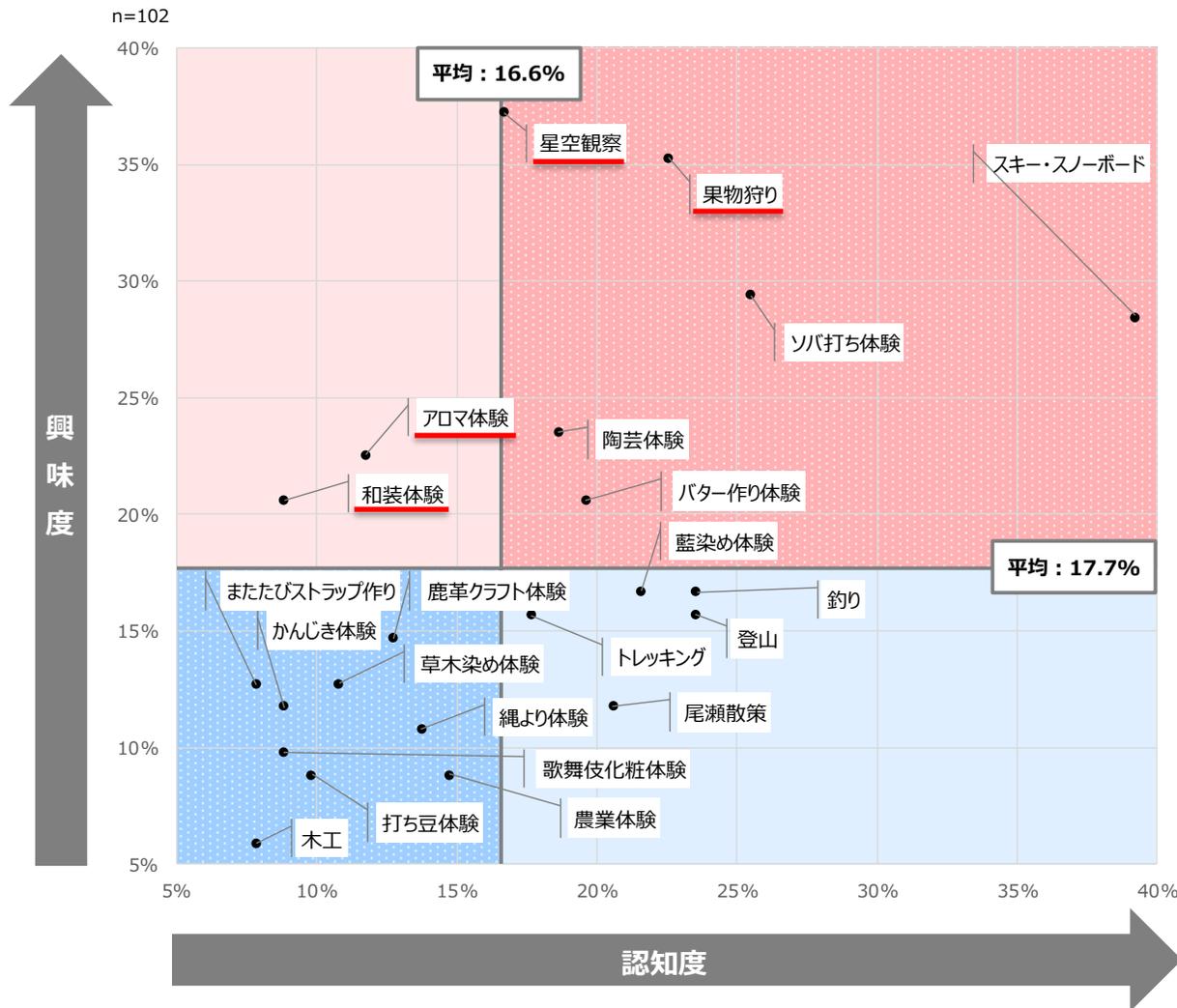
福島県南会津エリアには、以下の体験メニューがあります。
あなたがご存じのものをそれぞれお選びください。(Q15S1)

×

福島県南会津エリアには、以下の体験メニューがあります。
あなたが興味があるものをそれぞれお選びください。(Q15S2)

※本調査対象者ベース

体験メニュー	認知度	興味度	GAP値
藍染め体験	21.6%	16.7%	-4.9
アロマ体験	11.8%	22.5%	+10.8
打ち豆体験	9.8%	8.8%	-1.0
尾瀬散策	20.6%	11.8%	-8.8
歌舞伎化粧体験	8.8%	9.8%	+1.0
かんじき体験	8.8%	11.8%	+2.9
果物狩り	22.5%	35.3%	+12.7
草木染め体験	10.8%	12.7%	+2.0
鹿革クラフト体験	12.7%	14.7%	+2.0
スキー・スノーボード	39.2%	28.4%	-10.8
ソバ打ち体験	25.5%	29.4%	+3.9
釣り	23.5%	16.7%	-6.9
陶芸体験	18.6%	23.5%	+4.9
登山	23.5%	15.7%	-7.8
トレッキング	17.6%	15.7%	-2.0
縄より体験	13.7%	10.8%	-2.9
農業体験	14.7%	8.8%	-5.9
バター作り体験	19.6%	20.6%	+1.0
星空観察	16.7%	37.3%	+20.6
またたびストラップ作り	7.8%	12.7%	+4.9
木工	7.8%	5.9%	-2.0
和装体験	8.8%	20.6%	+11.8



観光資源のGAP調査（全体）【認知×興味】

TOP
LINE

尾瀬国立公園をはじめとする観光コンテンツと、地酒をはじめとするお土産の興味度が高い。
コンテンツ②に含まれるお土産の内、会津田島アスパラや山人料理などのGAP値が高い。

福島県南会津エリアの観光コンテンツ、イベント、お土産などについて、
ご存じのものはありますか。（SQ4）

×

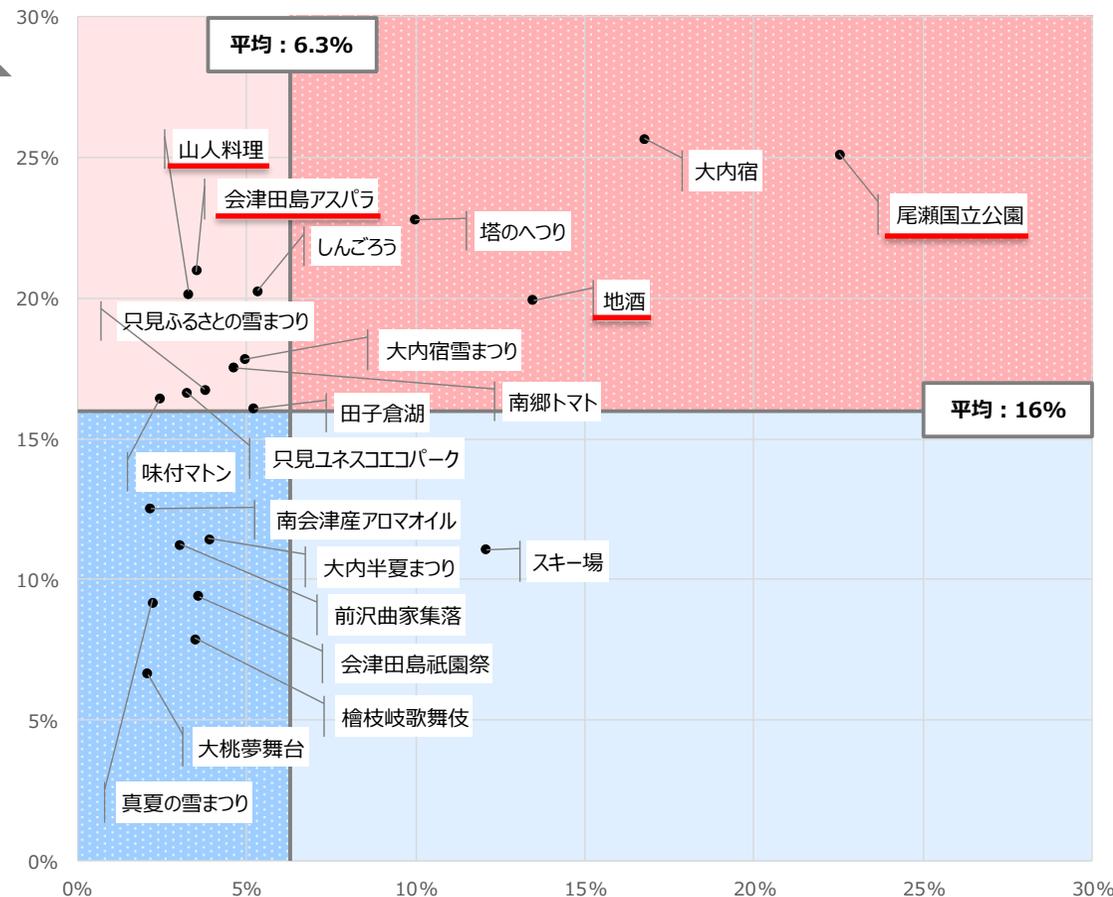
福島県南会津エリアの観光コンテンツ、イベント、お土産などについて、
興味があるものはありますか。（SQ5）

※全体ベース

		GAP値＝「興味度」－「認知度」		
観光資源		認知度	興味度	GAP値
観光コンテンツ	大内宿	16.7%	25.7%	+8.9
	尾瀬国立公園	22.5%	25.1%	+2.6
	スキー場	12.1%	11.1%	-1.0
	田子倉湖	5.2%	16.1%	+10.9
	只見ユネスコエコパーク	3.2%	16.7%	+13.4
	塔のへつり	10.0%	22.8%	+12.8
	前沢曲家集落	3.0%	11.2%	+8.2
イベント	大内半夏まつり	3.9%	11.4%	+7.6
	大内宿雪まつり	5.0%	17.8%	+12.9
	只見ふるさとの雪まつり	3.8%	16.7%	+13.0
	檜枝岐歌舞伎	3.5%	7.9%	+4.4
	真夏の雪まつり	2.2%	9.2%	+7.0
お土産など	会津田島祇園祭	3.6%	9.4%	+5.9
	大桃夢舞台	2.1%	6.7%	+4.6
	会津田島アスパラ	3.5%	21.0%	+17.5
	味付マトン	2.4%	16.4%	+14.0
	地酒	13.4%	19.9%	+6.5
	しんごろう	5.3%	20.3%	+14.9
	南郷トマト	4.6%	17.5%	+12.9
	南会津産アロマオイル	2.2%	12.5%	+10.4
山人料理	3.3%	20.2%	+16.9	

興味度

n=10,000



観光資源のGAP調査（女性若年層）【認知×興味】

TOP
LINE

女性20~30代に注目すると、コンテンツ②には会津田島アスパラやアロマオイルなどのお土産以外にも、只見ふるさとの雪まつりや大内宿雪まつりなどのイベントが含まれている。
認知度を向上させることで、これらが女性若年層に対するキラーコンテンツになり得るといえる。

福島県南会津エリアの観光コンテンツ、イベント、お土産などについて、
ご存じのものはありますか。(SQ4)

×

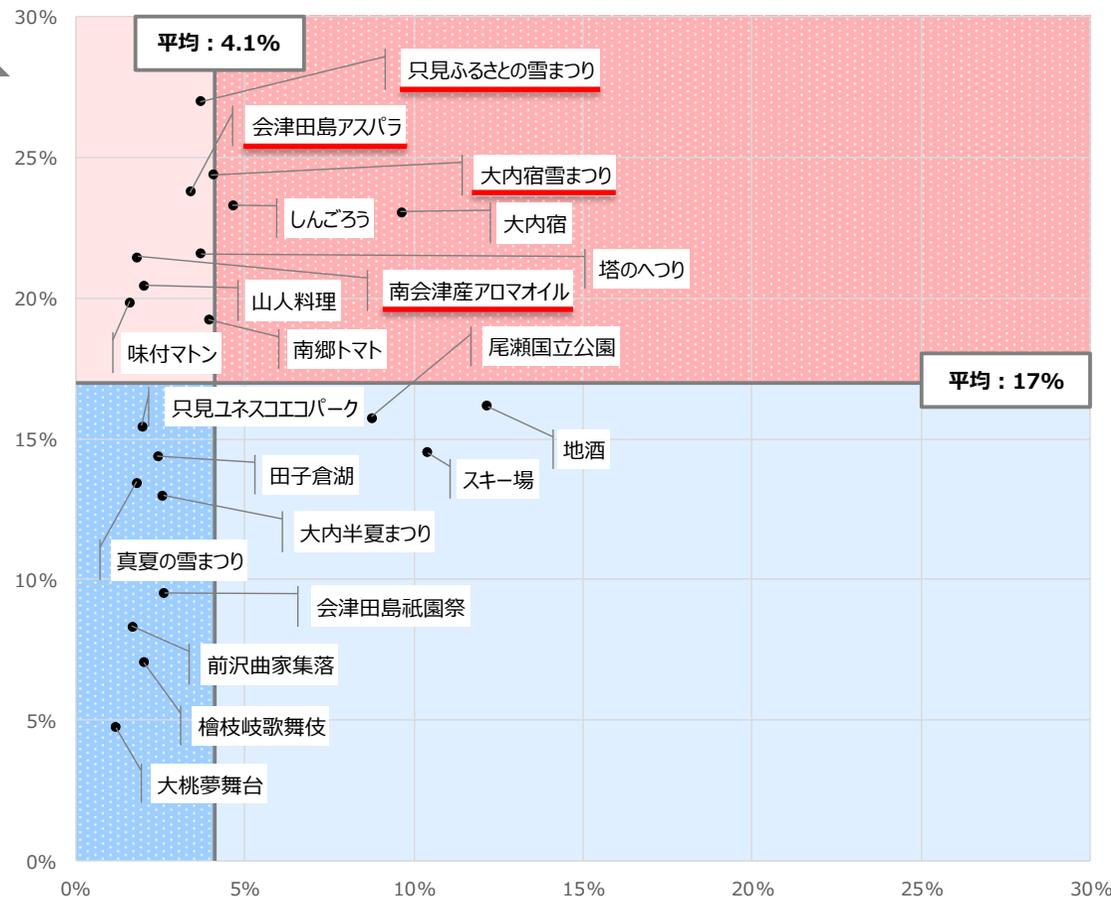
福島県南会津エリアの観光コンテンツ、イベント、お土産などについて、
興味があるものはありますか。(SQ5)

※全体ベース

		GAP値=「興味度」-「認知度」		
観光資源		認知度	興味度	GAP値
観光コンテンツ	大内宿	9.6%	23.1%	+13.4
	尾瀬国立公園	8.7%	15.8%	+7.0
	スキー場	10.4%	14.5%	+4.1
	田子倉湖	2.4%	14.4%	+12.0
	只見ユネスコエコパーク	2.0%	15.5%	+13.5
	塔のへつり	3.7%	21.6%	+17.9
	前沢曲家集落	1.7%	8.3%	+6.7
	大内半夏まつり	2.6%	13.0%	+10.4
イベント	大内宿雪まつり	4.0%	24.4%	+20.3
	只見ふるさとの雪まつり	3.7%	27.0%	+23.3
	檜枝岐歌舞伎	2.0%	7.1%	+5.1
	真夏の雪まつり	1.8%	13.4%	+11.7
お土産など	会津田島祇園祭	2.6%	9.5%	+6.9
	大桃夢舞台	1.2%	4.8%	+3.6
	会津田島アスパラ	3.4%	23.8%	+20.4
	味付マトン	1.6%	19.9%	+18.3
	地酒	12.1%	16.2%	+4.0
	しんごろう	4.6%	23.3%	+18.7
	南郷トマト	3.9%	19.3%	+15.3
南会津産アロマオイル	1.8%	21.5%	+19.7	
山人料理	2.0%	20.5%	+18.4	

興味度

n=1,682



認知度

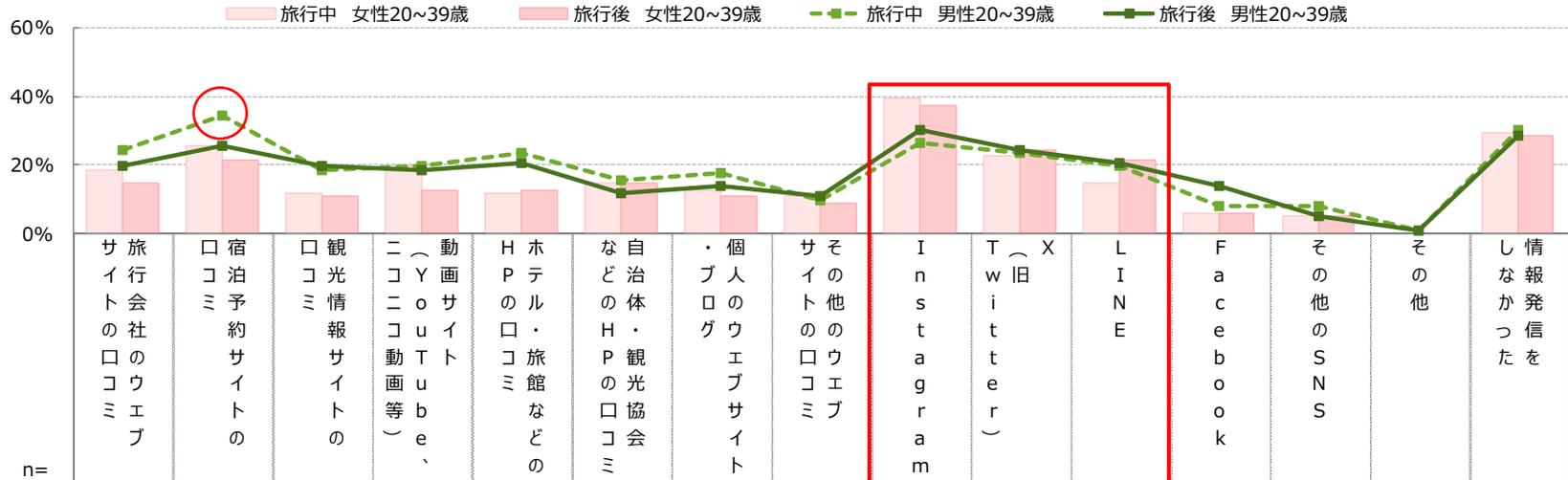
旅行中/旅行後の情報発信

TOP LINE

若年層に注目すると、男女共通してSNSを中心に情報を発信している。とりわけ女性20~30代ではInstagramの存在感が強く、一方で男性20~30代は情報収集の際にも利用する宿泊予約サイトへの情報発信が多い傾向。

普段、国内旅行の際にどのようなツールを利用して情報を発信しますか。旅中（旅行中の情報発信）、旅後（旅行後の情報発信）それぞれのシーンについて、あてはまるものを以下からお選びください。（Q3）

※本調査対象者ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体+10%以上 (Red)
全体+5%以上 (Pink)
全体-5%以上 (Blue)
全体-10%以上 (Dark Blue)

旅行中の情報発信	性別	年齢	NPS	ツール															
				全体	男性20~39歳	男性40~59歳	男性60歳以上	女性20~39歳	女性40~59歳	女性60歳以上	推奨者	中立者	批判者	旅行中 女性20~39歳	旅行後 女性20~39歳	旅行中 男性20~39歳	旅行後 男性20~39歳		
	全体	(624)		12.7	20.8	10.6	10.9	12.5	9.0	9.3	5.6	22.0	16.8	14.6	9.9	3.2	0.3	44.4	
	男性20~39歳	(102)		19.6	25.5	19.6	18.6	20.6	11.8	13.7	10.8	30.4	24.5	20.6	13.7	4.9	1.0	28.4	
	男性40~59歳	(102)		15.7	21.6	12.7	9.8	13.7	12.7	14.7	8.8	16.7	20.6	20.6	13.7	3.9	-	38.2	
	男性60歳以上	(108)		7.4	16.7	7.4	7.4	8.3	6.5	6.5	1.9	17.6	13.0	6.5	12.0	1.9	-	58.3	
	女性20~39歳	(102)		14.7	21.6	10.8	12.7	12.7	14.7	10.8	8.8	37.3	24.5	21.6	5.9	4.9	-	28.4	
	女性40~59歳	(102)		9.8	20.6	7.8	6.9	9.8	3.9	6.9	2.9	18.6	10.8	9.8	5.9	2.9	-	53.9	
	女性60歳以上	(108)		9.3	19.4	5.6	10.2	10.2	4.6	3.7	0.9	12.0	8.3	9.3	8.3	0.9	0.9	57.4	
	推奨者	(198)		19.7	33.3	20.2	17.2	21.7	14.6	14.1	10.6	34.8	27.8	24.7	16.7	5.6	-	24.7	
	中立者	(316)		9.8	16.8	6.3	8.5	9.5	7.0	7.9	2.5	15.8	11.4	10.4	7.3	1.9	0.3	53.8	
	批判者	(110)		8.2	10.0	5.5	6.4	4.5	4.5	4.5	5.5	16.4	12.7	8.2	5.5	2.7	0.9	52.7	

旅行後の情報発信	性別	年齢	NPS	ツール															
				全体	男性20~39歳	男性40~59歳	男性60歳以上	女性20~39歳	女性40~59歳	女性60歳以上	推奨者	中立者	批判者	旅行中 女性20~39歳	旅行後 女性20~39歳	旅行中 男性20~39歳	旅行後 男性20~39歳		
	全体	(624)		12.7	20.8	10.6	10.9	12.5	9.0	9.3	5.6	22.0	16.8	14.6	9.9	3.2	0.3	44.4	
	男性20~39歳	(102)		19.6	25.5	19.6	18.6	20.6	11.8	13.7	10.8	30.4	24.5	20.6	13.7	4.9	1.0	28.4	
	男性40~59歳	(102)		15.7	21.6	12.7	9.8	13.7	12.7	14.7	8.8	16.7	20.6	20.6	13.7	3.9	-	38.2	
	男性60歳以上	(108)		7.4	16.7	7.4	7.4	8.3	6.5	6.5	1.9	17.6	13.0	6.5	12.0	1.9	-	58.3	
	女性20~39歳	(102)		14.7	21.6	10.8	12.7	12.7	14.7	10.8	8.8	37.3	24.5	21.6	5.9	4.9	-	28.4	
	女性40~59歳	(102)		9.8	20.6	7.8	6.9	9.8	3.9	6.9	2.9	18.6	10.8	9.8	5.9	2.9	-	53.9	
	女性60歳以上	(108)		9.3	19.4	5.6	10.2	10.2	4.6	3.7	0.9	12.0	8.3	9.3	8.3	0.9	0.9	57.4	
	推奨者	(198)		19.7	33.3	20.2	17.2	21.7	14.6	14.1	10.6	34.8	27.8	24.7	16.7	5.6	-	24.7	
	中立者	(316)		9.8	16.8	6.3	8.5	9.5	7.0	7.9	2.5	15.8	11.4	10.4	7.3	1.9	0.3	53.8	
	批判者	(110)		8.2	10.0	5.5	6.4	4.5	4.5	4.5	5.5	16.4	12.7	8.2	5.5	2.7	0.9	52.7	



調査のまとめ・今後採るべき戦略の提案

WHO

リピーター

- 南会津エリアの来訪に関して、**男性20~30代のリピート率は過半数に達する**。
- その旅行形態に関しては、**冬に、友人や知人と一緒に、多様な移動手段を利用して来訪している**点が特徴的。
- トレッキングや陶芸体験をはじめ、様々な体験メニューを体験しに来訪している。
- 満足度、推奨度共に高く、様々な情報ツールを利用しており、情報の拡散力がある。

新規顧客

- 女性20~30代は南会津エリアの**来訪経験は相対的に低い**が、**リピート率は男性20~30代に匹敵する**。
- その旅行形態に関しては、**冬に、家族と一緒に、自家用車を利用して来訪している**点が特徴的。
- 実際に来訪している観光地としてはスキー場に偏っているが、**お土産や体験の重視度が高い**。
- 来訪の**満足度および推奨度ともに高く**、来訪のきっかけがあれば複数回来訪する可能性も高いといえる。
- 情報の収集、発信ともにSNS、特にInstagramを利用している。

WHAT

GAP調査 (女性若年層)

- 女性20~30代の体験メニューに関しては、**星空観察や果物狩り**の認知度・興味度が高い。同じく**アロマ体験や和装体験**の興味度も高いが、認知度が低い。このため、アロマ体験や和装体験は**プロモーション**によって観光客の促進につながりやすい。
- また女性20~30代の観光資源に関しては、興味度は高いが認知度は低いコンテンツに**アロマオイルやアスパラなどのお土産と、大内宿雪まつりなどのイベント**が多く含まれ、女性若年層のキラーコンテンツになり得る。

情報収集 発信媒体

- 男性20~30代の若年層は情報収集は旅行予約サイトを中心にラジオなどの媒体を使っており、情報発信は旅行予約サイトを介して旅行に関するレビューを行っていると推察される。
- 女性20~30代の若年層は**SNS、特にInstagram**を利用して情報収集・情報発信をすることが多いため、SNSを利用したプロモーション施策が有効的だといえる。

今後の施策

- 誰に
 - ↳新規顧客の白地である**女性20~30代の若年層**を獲得していくことに注力すべき。
 - ↳既存顧客である男性20~30代の若年層はリピート率が高く、情報の収集の中心である旅行サイトにレビューを発信しており、すでに南会津エリアのPRに一部協力してくれている傾向がみられた。
- 何を
 - ↳現状、女性20~30代の若年層が南会津エリアに来訪する際の主な目的は**スキー・スノーボード**。
 - ↳しかし、女性20~30代の若年層は体験メニューやお土産を重視するのに対し、**各コンテンツの認知度が低いため、浸透度向上の余地がある**。
 - ↳実際GAP分析によると、**星空観察や果物狩り、アロマ体験や和装体験**といった体験メニュー、**アロマオイルやアスパラ**といったお土産、**大内宿雪まつりや只見ふるさとの雪まつり**といったイベントは、興味度が高いにもかかわらず認知度が低いことが確認された。
 - ↳これらのコンテンツは女性20~30代の若年層のキラーコンテンツになり得る。
- どのように
 - ↳女性20~30代の若年層は情報収集・発信いずれもSNSが中心の媒体となっており、とりわけ**Instagram**の存在感が強い。
 - ↳福島県南会津エリアが主体となり、積極的にInstagramなどで観光情報を発信することが効果的だと考えられる。

令和5年度 南会津地域観光客実態WEB調査業務報告書
(概要版：クロス集計分析及び提案等含む)
(令和6年2月)

福島県南会津地方振興局
企画商工部地域づくり・商工労政課
〒967-0004
福島県南会津郡南会津町田島字根小屋甲4277-1
TEL 0241-62-5207