

県の主な国際関連事業（令和5年度）

海外で実施した取組

事業名	出席者 (二役出席 の場合)	日程	内容	場所 (国・地 域)	担当課
全米ジャパン ボウル大会へ のブース出展		令和5年4月 13日～14日	全米の日本語コンテ ストである全米ジャ パンボウルにブース 出展し、参加生徒等 に対して本県の復興 状況や魅力を発信。	アメリカ	国際課
海外連携交流 事業（トップ セールス）	知事	令和5年4月 23～29日	本県の連携先のトップである各州首相等要人との会談、福島県セミナー及びレセプションを実施するとともに、各州との再生可能エネルギー・水素関連産業分野等における連携覚書を更新。また、ベルリンでの本県のセミナーやレセプションの開催を通じ、政府関係者等にこれまでの支援への謝意を伝えるとともに、県産品の魅力や本県の復興状況を発信。	ドイツ、 スペイン	次世代産業課 医療関連産業 集積推進室 (ドイツ・N RW州のみ) 国際課 (ドイツ・ベル リン市の み)
タイ観光プロ モーション		令和5年4月 30日～5月2 日、7月12日、 10月6～8日、 令和6年1月 25～28日	タイ旅行博・イベン ト出展を通じた観光 情報の発信。4/30～ 5/2（日本東北観光フ ェア）、7/12（セミナ ー商談会）、10/6～8 （FITフェア）、1/25 ～28（TITFフェア）	タイ	観光交流課
オーストラリ ア観光プロモ ーション		令和5年5月 21、28日	SNOW TRAVEL EXPOに 出展し、福島県のス キーや観光の魅力を 情報発信。	オースト ラリア	観光交流課
県産酒のプロ モーション		令和5年6月 ～令和6年3 月	アメリカのレストラン 及び小売店において、 ふくしまの酒のプロ モーションを実施。	アメリカ	県産品振興戦 略課
国際航空機産 業展示会（パ リエアショー） への県内 企業ブース出 展		令和5年6月 19日～25日	パリエアショーに出 展する県内企業を支 援。	フランス	次世代産業課
台湾観光プロ モーション		令和5年7月7 ～9日、10月4 日、12月6日、	台湾旅行博・イベン ト出展を通じた観光 情報の発信。7/7～9	台湾	観光交流課

		12月9～10日、令和6年2月17日～3月3日	(屏東日本友好感謝祭)、10/4・12/6(観光セミナー商談会)、12/9～10(日本東北遊楽日)、2/17～3/3(台湾ランタンフェスティバル)		
UCL(ユニヴァーシティ・カレッジ・ロンドン)と連携した情報発信		令和5年7月28日	UCLシンポジウム・レセプションにおける講演及びブース出展を実施。	イギリス	広報課
県産桃のトッププロモーション及び観光PR	佐藤副知事	令和5年8月9日～12日	タイにおいて県産桃のトップセールスの実施や現地観光業者等を招いたセミナーを開催。	タイ	観光交流課 県産品振興戦略課
県産桃等のプロモーション		令和5年8月～10月	東南アジア各国において、県産桃等の販売・PRを実施	タイ、シンガポールほか	県産品振興戦略課
再エネ関連産業育成・集積支援事業(海外展示会出展)		令和5年9月12～15日	世界最大級の風力発電関連展示会「HUSUM Wind」に県内企業と福島県ブースを出展し、企業間のビジネスマッチングを支援。	ドイツ	次世代産業課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和5年9月13日～15日	医療機器総合展示会MEDICAL FAIR THAILANDに県内企業5社からなる福島県ブースを出展。	タイ	医療関連産業集積推進室
中国での旅行会社向けスキー観光プロモーション		令和5年10月17日,18日	北京市(10/17)、上海市(10/18)で地元の旅行会社向けのBtoBセミナーを山形県等とともに開催し、プレゼン、ライブ中継などにより福島県のスキー場を紹介。	中国	商工労働部(上海事務所)
県産米のプロモーション		令和5年10月～令和6年2月	アメリカの量販店において、県産米(天のつぶ)のプロモーションを実施。	アメリカ	県産品振興戦略課
県産米のトップセールス及び観光プロモーション、ホノルル福島県人会訪問	知事	令和5年10月28日～30日	現地量販店における県産米「天のつぶ」の店頭プロモーション及び量販店代表者へのトップセールス、現地ショッピングモールにおける観光プロモーションを実施。また、ホノルル福島県人会創立100周年	アメリカ(ハワイ州ホノルル)	国際課 観光交流課 県産品振興戦略課

			記念式典に出席し慶賀するとともに、本県の復興状況や魅力を発信。		
海外連携交流事業（トップセールス）		令和5年11月12～16日	商工労働部長が本県の連携先である各州政府要人等との会談を実施するとともに、スペイン・バスク州内企業を視察。	ドイツ、スペイン	次世代産業課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和5年11月13～16日	国際医療機器技術・部品展COMPAMEDに県内企業5社からなる福島県ブースを出展。	ドイツ	医療関連産業集積推進室
中国でのスキークラブ会員向けスキー観光プロモーション		令和5年11月18日, 12月16日, 12月17日	上海市 (11/18), 広州市 (12/16), 深セン市 (12/17) でスキークラブ会員向けのセミナーを山形県等とともに開催し、プレゼン、ライブ中継などにより福島県のスキー場を紹介。	中国	商工労働部（上海事務所）
中国での福島観光・復興PR		令和5年11月22日	北京市で、在中国日本国大使館が主催して開催された「垂秀夫大使離任レセプション・日中平和友好条約締結45周年記念レセプション」にブース参加し、福島県関連の酒として鈴木酒造の「一生幸福」を紹介するとともに、福島イノベ構想の取組や観光等を紹介。	中国	商工労働部（上海事務所）
国際教育旅行事業		令和5年12月13日、15日	台湾教育旅行関係者向け誘致セミナー	台湾	観光交流課
ベトナム観光プロモーション		令和5年12月23、24日	日越外交関係樹立50周年記念イベントに福島空港開港30周年を記念し出展。日越の文化交流と福島をPR。	ベトナム	空港交流課
台湾直行初便による相互交流拡大に向けたプロモーション	知事	令和6年1月16日～18日	令和6年1月に福島空港に就航した台湾直行便において、現地訪問活動やプロモーション活動等を実施。	台湾	空港交流課
ふくしまの酒試飲商談会		令和6年1月22日	本県最大の酒類輸出国であるアメリカにおいて、「ふくしまの	アメリカ	県産品振興戦略課

			酒」の試飲商談会を実施。		
アメリカ観光プロモーション		令和6年1月27～28日	現地旅行博(Travel & Adventure Show2024)に出展し、福島県の観光の魅力を情報発信。	アメリカ	観光交流課
再エネ関連産業育成・集積支援事業(海外展示会出展)		令和6年2月20～22日	欧州最大級のエネルギー関連展示会「E-world energy& water」に県内企業と福島県ブースを出展し、企業間のビジネスマッチングを支援。	ドイツ	次世代産業課

### 風評払拭に向けた取組、海外への情報発信等

事業名	担当課	内容	場所・日程・対象等
福島県総合情報誌(英語版)の配付	広報課	福島の今の姿と魅力、復興に向けた取組、観光情報を盛り込んだ総合情報誌を配付。 ・折りたたみ形式(A4判16ページ分、最大サイズはA1) ・写真を一切使わずに全て手書きのイラストと文章で構成	令和4年度に内容をリニューアルしたものを令和5年度より配付
チャレンジふくしま国内外発信動画視聴促進事業	広報課	動画サイト(YouTube)を活用し、ふくしまの「魅力」と「今」や復興に向けた取組等を情報発信する。 英語、中国語(繁体・簡体)、韓国語字幕対応	4本作成 YouTube「福島県公式チャンネル」に掲載
福島県公式動画スペシャルサイト翻訳ページの整備	広報課	県の今の姿、魅力や宝などを発信する動画が満載の「FUKUSHIMA NOW～福島の今を知る動画スペシャルサイト～」に翻訳ページを整備している。 英語、中国語(繁体・簡体)、韓国語、フランス語、スペイン語字幕対応	
復興情報ポータルサイト多言語版運用	復興・総合計画課	福島県の被害状況や復興状況等について、9か国10言語により発信している。英語、中国語簡体字、中国語繁体字及び韓国語については震災から今までの取組を東日本大震災の被害状況や新産業への挑戦など、5つの大きな項目に分け、紹介している。 その他6言語については、復興に関する基礎情報をダイジェスト版としてトップページにまとめて紹介している。	福島県公式ホームページのサブサイトとして平成28年3月に公開。令和5年10月に改修を行った。
防災ガイドブック等による防災情報発信	危機管理課	防災ガイドブック「そなえるふくしまノート」や「ふくしまマイ避難ノート」の英語版を作成し、ホームページに掲	

		載している。	
英語版ホームページによる外国人への防災情報発信	災害対策課	災害対策課ホームページにて外国出身者の方へ向けた防災情報を英語版で発信している。	
防災 X（旧 Twitter）を活用した「わかりやすい日本語」による災害情報発信	災害対策課	外国人向けに使われている「やさしい日本語」の視点を取り入れた情報発信文面を、福島県国際交流協会と連携して作成し、X の特性をいかして発信することで、日本人・外国人に関わらずより多くの県民にとってわかりやすい災害情報を広く伝えている。	
「福島県放射能測定マップ」多言語版運用	放射線監視室	ホームページ「福島県放射能測定マップ」により、福島県内外の空間線量率等をリアルタイムで発信した。 （英語、中国語、韓国語に対応）	4 言語【日本語、英語、中国語、韓国語】
「3月11日知事メッセージ」英語訳版ほか計9か国・地域語版の発行	企画調整課	東日本大震災が発生した3月11日に、復興の現状や今後の方向性等について、県民や国内外の方に広く発信するため、「3月11日知事メッセージ起草委員会」で起草し、知事が決定・発出する。	福島県公式ホームページに、原則として3月11日に公開 ○文章 英語版 2012～2023 中国語（簡体字）版 2015～2023 中国語（繁体字）版 2016～2023 韓国語版 2016～2023 フランス語版 2016～2023 ドイツ語版 2016～2023 イタリア語版 2016～2023 スペイン語版 2016～2023 ポルトガル訳版 2016～2023 ○動画 日本語（日本語字幕）版 2017～2023 英語（英語字幕）版 2017～2023 日本語（中国語（簡体字）字幕）版 2018～2023 日本語（中国語（繁体字）字幕）版 2018～2023
「復興・再生のあゆみ」多言語版発行	復興・総合計画課、国際課	福島県の復興の現状と課題をまとめた「復興・再生のあゆみ」の英語版、中国語簡体字版、中国語繁体字版、韓国語版を作成し、ホームページに掲載している。外国人訪問者の対応や県人会を含めた海外での情報発信に利用している。	

海外向け情報発信事業（海外メディア等によるイノベ地域視察ツアーの実施）	福島イノベーション・コースト構想推進課	令和5年11月、イノベ構想の認知度向上を目的として、海外への情報発信が期待できるメディアや支援機関などを本県に招待し、イノベ構想の取組や関連拠点、企業をはじめ、復興の現状やイノベ地域について知っていただく視察ツアーを実施。	場 所：浜通り地域 日 程：令和5年11月8～9日 参加者：14名（海外に情報を発信しているメディア、海外企業の支援機関など）
外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業（駐日外交団による福島復興視察ツアーの実施）	国際課	令和5年8月、自国への強い発信力をもつ駐日大使等を本県に招待し、これまでの御支援への感謝の思いを伝えるとともに、復興の現状や魅力など「ふくしまの今」を直接感じていただくため、外務省との共催により視察ツアーを実施。	場 所：浜通り・中通り地域 日 程：令和5年8月2日～3日 参加者：12カ国15名
外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業（海外メディア等を活用した福島の風評払拭・魅力発信）	国際課	令和6年1月、輸入規制を撤廃したEUへの輸出拡大やインバウンド誘客の促進を目的とし、EU加盟国で影響力のある海外メディア等（フランス、ドイツ、スペイン出身者）を招へい。 本県の復興に向けた取組や現状、魅力を取材してもらい、それぞれが持つ媒体を通じた情報発信を実施。	<第一回> 場 所：浜通り・会津地域 日 程：令和6年1月14日～17日 参加者：2カ国2名 <第二回> 場 所：浜通り・中通り 日 程：令和6年1月24日～25日 参加者：2カ国2名
外国要人をターゲットとした情報発信	国際課	在外公館等へ福島県紹介パンフレット（英語、フランス語、スペイン語、中国語（簡体字、繁体字））を送付し、福島県の魅力の発信と風評払拭を図る。	34か所へ送付
国際交流員による「ふくしまの今」発信事業	国際課	国際交流員が、自らの視点から発見した福島の魅力、福島で暮らす人々の日常、そして東日本大震災から復興する現在の姿を取材し、国内外に向けて発信することにより、福島の“今”を正確に伝え、共感の輪を広めるとともに、風評の払拭を図る。	日本語と英語でFacebook、Twitter、Instagramに投稿。
第4回在外県人会サミット	国際課	在外福島県人会の会長等を本県に招き、最新の復興状況等を知ってもらうため、県内視察や視察や意見交換会等を実施。	場 所：県内全域 日 程：令和5年11月15日～17日 参加者：32名（20か国・28在外県人会の会長等）
海外自治体幹部交流協力セミナー	国際課	（一財）自治体国際化協会による「海外自治体幹部交流協力セミナー」の地方交流事業として、英国の自治体幹部等が福島県を訪問。英国と関わりの深い本宮市を訪問するとともに、本県の復興に向けた取組や現状、魅力を知っていただく視察ツアーを実施。	場 所：浜通り・中通り地域 日 程：令和6年1月16日～19日 参加者：10名
ツキノワグマ被害防止総合対策事業	自然保護課	福島県を訪れる外国人に対してクマによる人身被害の防止に関する注意喚起を行うために、多言語看板の設置を行った。	4言語 【日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語】

ふくしま尾瀬の魅力発信	自然保護課	ふくしま尾瀬の魅力をインバウンドに発信するため WEB の英字化を実施。	日本語、英語
猪苗代湖流域の魅力を発信する映像配信	水・大気環境課	本県の宝である猪苗代湖がどのように誕生したのか、我々の生活にどのような恩恵を与えているかを紹介する映像と猪苗代湖流域の自然環境の魅力を伝える映像をYouTube、県内各施設で発信中。	日本語ナレーション、英語字幕
英語版「なすびのギモン（食品編）」の作成	中間貯蔵・除染対策課	海外での風評払拭のため、除染や放射線に関する日常のギモンについて描かれた漫画の英語版を作成した。冊子での配布及び環境省ホームページにて電子データを掲載している。また、英語版のショート動画も作成し、同ページにて公開している。	公開日：平成 29 年 8 月 公開場所：環境省ホームページ
環境創造センター交流棟「コミュタン福島」の展示物の多言語化	環境創造センター	ふくしまの現状や放射線、環境問題について体験型の展示や映像などで楽しく学ぶことができる施設。福島県の環境回復・創造についての情報発信を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歩みシアター … 日本語、英語、韓国語、中国語のナレーション及び字幕（中国語の字幕については繁体字、簡体字）</li> <li>・環境創造シアター… コミュタン福島オリジナル 3 作品について日本語、英語、韓国語、中国語でのナレーション</li> <li>・各展示物について二次元コード等により英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）の翻訳版を表示</li> </ul>
中国政府関係者等への働きかけ	商工労働部（上海事務所）	本県への風評を払拭し、中国人観光客の誘客や県産品の販路拡大、福島ー上海便の就航再開を目的として、中国政府関係者に本県に対する訪問自粛勧告及び食品・飼料の輸入規制措置の緩和・解除を働きかける活動を行っている。また、旅行会社、航空会社等への訪問や各種会議、イベント等の場を利用して、本県の復興状況や食品の安全・安心確保に向けた取組などを説明し、風評払拭に努めている。	中国
中国国内イベント等への出展	商工労働部（上海事務所）	中国国内で開催されたイベント等に出展し、中国人来場者に本県の現状を正確に伝えるとともに、本県の観光 PR や県産品の紹介を行っている。	中国
中国版 SNS による情報発信	商工労働部（上海事務所）	本県の現状や復興に係る取組に関する情報、本県の観光資源や県産品に関する情報を、上海事務所の中国の代表的 SNS である「新浪微博」、「微信」で発信している。	中国

福島ロボットテストフィールドの情報発信	次世代産業課	福島ロボットテストフィールドの施設紹介等の動画を作成し、YouTubeなどで公開しているほか、英語版のパンフレットを作成している。	英語版
DMOデジタルコンバージョン事業	観光交流課	多言語サイトやSNSを通して、本県の魅力や当該事業で磨き上げを行った観光コンテンツについて情報発信をした。	欧米豪
台湾情報発信事業	観光交流課	台湾に設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	台湾
タイWEBプロモーション事業	観光交流課	タイに設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	タイ
東南アジア市場における訪日関心層誘客強化事業	観光交流課	インドネシア、シンガポール、マレーシア向けインフルエンサーを招請し、本県の魅力を情報発信した。	インドネシア・シンガポール・マレーシア
海外風評払拭情報発信事業	観光交流課	在日インフルエンサーを招請し、SNSを通して韓国・中国向けに本県の魅力を情報発信した。	韓国・中国
ホープツーリズム・インバウンド誘客事業	観光交流課	浜通りエリアにおけるインバウンド誘客を目的とし、多言語ガイドを育成するとともに、欧米豪並びに台湾向けパンフレット制作など受入環境を整備した。	2言語（英語・繁体語）
福島空港台湾定期便化推進窓口設置事業	空港交流課	台湾に設置した現地窓口を通じ、福島県・台湾の最新の観光情報についてSNSを利用し定期的な情報発信を行い、福島・台湾の双方で交流拡大を図った。	台湾
ベトナム現地送客窓口設置事業	空港交流課	ベトナムに設置した現地窓口を通じ、福島県の最新の観光情報についてSNSを通じた定期的な情報発信、旅行商品造成の働きかけを行った。	ベトナム
ベトナム旅行エージェント・メディア等招請事業	空港交流課	ベトナム航空会社、旅行会社、メディアの13名を招請し、浜通り、中通り、会津地域の視察旅行を実施。チャーター便旅行商品の造成につながることを目的として航空会社、旅行会社関係者に対し、本県の観光資源及び福島空港の利便性をPRした。また、現地メディアで福島空港及び本県の観光・食・体験の魅力を発信した。	ベトナム 令和5年11月11日～11月15日に視察旅行を実施。 令和5年11月～12月に現地メディアで情報発信。

県産酒小売店舗のバイヤー等招聘	県産品振興戦略課	アメリカにおいて「ふくしまの酒専用コーナー」を設置している小売店のバイヤー等を招聘し、県内蔵元や観光地を巡ってもらい、本県の魅力を発信した。	アメリカ 令和6年3月
県産品デジタルプロモーション基盤整備事業	県産品振興戦略課	海外での県産酒の認知向上及び消費拡大を図るため、Web サイト及びInstagram により県産酒の魅力を発信した。	
令和5年度韓国・香港等における「ふくしまの今」情報発信事業	農林企画課	令和3年度に作成した動画「Just how delicious is Fukushima Food? Yeah, you' ll see」について、最新の数値等を用いた修正を行うとともに、韓国、香港、台湾において配信を行った。	英語ナレーション（字幕：韓国語、繁体字）、中国語ナレーション
令和5年度台湾における福島県農林水産物等風評対策事業	農林企画課	台湾インフルエンサーを招いて福島県内ツアーを開催し、福島県の現状や安全・安心の取組、福島県産農林水産物の魅力などの情報発信を行った。	台湾
動画による海外への情報発信事業	農林企画課	輸入規制を継続している韓国に向け、福島の米及び和牛肉を題材に、食材の魅力を最大限に訴求する動画を制作した。	韓国
EUにおける県産品PR出展事業	農林企画課	令和5年8月3日に輸入規制が撤廃されたEUにおいて、同9月5日に開催されたEU日本政府代表部主催のガーデン・パーティに参加し、知事のメッセージ動画の放映により、輸入規制撤廃の謝意を表した。また、本県産スパークリング日本酒を乾杯酒として、桃のコンポートをデザートとして提供するとともに、パーティ会場にブース出展し、あんぽ柿を用いた和菓子や県内で水揚げされたかつおの加工品、日本酒等を振る舞い、県産米のパックライス等を配布し、PRを行った。	ベルギー
在留外国人のための交通安全・防犯対策向上事業	警察本部警務課	福島県における多文化共生社会の実現に向け、在留外国人の安全・安心を確保するため、在留外国人に対するVRシミュレーションを使用した交通安全・防犯講話を行うとともに、英語表記の一時停止標識を設置する。	令和3年度から令和5年度にかけて実施。
関西の外国人留学生との交流	県北地方振興局	福島県の文化や食の魅力を広く発信するため、関西の留学生へ県北地方の文化を体験してもらいイベントを実施した。	日程：令和5年10月5日 対象：ECC 国際外語専門学校留学生等29名

インスタグラムやフェイスブックを活用した外国語による情報発信	県北地方振興局	多言語により、SNS上で地域に関する情報発信を行う。	3言語【英語、中国語（繁体字）、タイ語】
首都圏におけるプロモーション	県北地方振興局、会津地方振興局、南会津地方振興局	外国人観光客が多い首都圏において、安達地方3市村等と観光や地域の「食」に関するPRを実施することにより、国内外に向け福島県の魅力を発信した。	場所：浅草寺境内（東京都） 日程：令和5年11月25日～26日 対象：訪日外国人観光客、外国人留学生
外国語パンフレットの発行（南郷刺し子）	南会津地方振興局	南会津町南郷地域の伝統文化「南郷刺し子」に関する情報をまとめたパンフレットについて、英語版を作成し情報発信を行う。	・対応言語：英語 ・対象：訪日外国人観光客 ・実施時期等：令和6年3月発行予定
HPを活用した外国語による情報発信	南会津地方振興局	南会津地域の観光情報発信サイト「おいでよ！南会津。」において、主要な観光情報や交通情報をまとめた英語版のページを作成し、情報発信を行った。	・対応言語：英語 ・実施時期等：令和3年3月～
多言語による情報発信事業	（公財）県国際交流協会	本県の現状を正確に発信するため、多言語（日本語、英語、中国語、タガログ語、韓国語、ポルトガル語、ベトナム語）で当協会ホームページやフェイスブックを主に活用し、地域のイベント情報や身近な生活情報を提供した。	7言語【日本語、中国語、英語、韓国語、タガログ語、ポルトガル語、ベトナム語】