

## 福島県若手社員の出会いの場創出事業費補助金 Q&A

### 対象事業（イベント）について

Q 1 この事業の対象となるイベント等とはどのようなものですか？

A 1 結婚を望む独身男女の健全な出会いや交流を目的としたイベントが対象となります。いわゆる婚活イベントのほか、バスツアー、スポーツ・文化活動等の交流イベントなど、独身男女の出会いや交際のきっかけとなる事業を想定しています。

Q 2 これまで定例的、自主的に開催していた既存のイベント等についても対象となりますか？

A 2 既存のイベントであっても独身男女の出会いや交流を目的とするものであって、補助金交付要件を満たすものであれば対象とすることが可能です。

Q 3 多数の男女が集まるイベント等であれば対象となりますか？

A 3 補助対象となるイベント等は、独身男女の出会いや交流を目的とするものに限りません。独身男女の参加が見込まれるものであっても出会いや交流を目的とするものでないもの（企業説明会、同窓会等）、参加者をあらかじめ把握しないイベント等（展示会、展覧会、野外フェス等）は対象になりません。

Q 4 補助メニューにある「婚活イベント」と「スポーツ、文化活動等の交流イベント」との違いは何ですか？

A 4 どちらも結婚や交際を望む独身男女の健全な出会いや交流を目的としたイベントであり、イベント中に異性間の自然な交流が促進されるようミニゲームやグループワークなど男女が協同して取り組む何らかの仕掛けを盛り込んでいただきますが、これに加え、「婚活イベント」は以下の2点を必須事項としています。

- ①異性との1対1での会話や交流を行える機会を設けること。
- ②交際の希望や好印象の異性について相互成立を確認するいわゆるマッチングを行うこと。

Q 5 独身男女合計30人のイベントで、男性の参加者が20人、女性の参加者が10人の場合は対象となりますか？

A 5 女性割合が3割であり、参加者数の3割を下回らないことから対象となります。

**Q 6 独身男女各10人の参加者で計画し、事業採択、補助金交付決定を受けていたイベントについて、開催時に参加者が集まらず、参加人数の要件を満たさなくなった場合の取扱いはどのようになりますか？**

A 6 事前に独身男女各10人以上でイベントへ参加の申し込みを得ていたが、直前でやむを得ない理由で参加ができなくなり、実際の参加人数が要件を満たさなくなった場合は県に協議してください。  
なお、予め十分な人数を確保するなどできる限り計画どおりの実施に努めていただきますようお願いいたします。

**Q 7 企業が応募する場合、自社の社員（従業員）のみならず、グループ企業や取引先などの他社の社員（従業員）も参加するイベントも対象となりますか？**

A 7 対象となります。複数の企業からの参加者を募ることは問題ありません。ただし、イベントを主催する企業と繋がりのない、一般から個人の参加者を募ることはできません。

**Q 8 アルコール飲料の提供等を行う場合も対象となりますか？**

A 8 独身男女の健全な出会いや交流を目的としたイベントであり、社会通念に照らし、公序良俗に反するものでない限り、イベント中のアルコールの提供を妨げるものではありません。ただし、補助対象経費としては、アルコール代は対象外となりますのでご留意願います。（Q 1 2 参照）

### 応募者について

**Q 9 複数企業合同での応募は可能ですか？**

A 9 複数企業合同で企画・開催するイベントでも対象となりますが、補助金の応募、交付申請は代表の企業が窓口となり応募・申請いただく必要があります。

**Q 1 0 行政機関、有志による実行委員会等の任意団体の応募は可能ですか？**

A 1 0 今回の募集は民間企業と関係団体（商工会議所、青年会議所、農業協同組合など原則法人格を有する団体とする。）を事業主体と想定しており、申し訳ありませんが、行政機関や任意団体の応募は対象外となります。

**Q 1 1** 一つの企業や団体が複数回、応募することは可能でしょうか？

A 1 1 企画するイベントへの参加対象者が違えば、一つの企業や団体が複数回、応募いただくことは可能です。その際は主催するにあたり無理のないスケジュールで確実に開催、実施をお願いします。

なお、採択にあたっては、審査の評価が同等な場合、1回目の申請者を優先させていただきます。

### 補助対象経費について

**Q 1 2** 参加者の飲食費は補助対象となりますか？

A 1 2 飲食経費として、参加者一人あたり2,000円を上限に食料費を補助対象とすることができます。ただし、アルコール代は対象となりません。

**Q 1 3** イベント等の実施にあたり、会場で使用するテーブルやイスを購入する費用は対象となりますか。

A 1 3 イベント終了後も、継続的かつ長期にわたり事業者等の事業の用に供されることが想定される備品の購入は対象となりません。

**Q 1 4** イベント等のチラシを作成するためのプリンター、インク、用紙は対象となりますか？

A 1 4 プリンター購入は、Q 1 3と同様ですので、対象とすることはできません。

ただし、インクや用紙等の消耗品については、イベントの周知等で使用する分については対象経費として認められます（消耗品の一部のみを使用し余剰が生じることが予想されるものの、使用分のみを分割購入できないなど一体不可分のものとして購入せざるを得ないものを含む）。

なお、予備や在庫分の購入は認められません。