

「ふくしまおいしく減塩・食環境づくり推進業務」業務委託公募型プロポーザル
質問に対する回答

R6.5.7 福島県健康づくり推進課

質問項目	質問内容	回答
減塩推進ネットワーク会議について	「参画企業の行動目標の情報発信や状況のとりまとめ等」とございますが、規模感や参加企業数または減塩ネットワーク会議の詳細についてご教授ください。	<p>行動目標に関する参画企業としては、福島県食育応援企業団約60社に声かけし、参画くださる企業を募る予定です。そのため、規模感としては最大で約60社分をとりまとめるようなイメージです。</p> <p>また、減塩ネットワーク会議については、上記企業のほか、福島県味噌醤油工業協同組合・市町村・栄養士養成施設・福島県食生活改善推進連絡協議会等の担当者等を参集し開催したいと考えております。</p>
スーパー等と食生活改善推進員や福島県栄養士会等が連携した啓発活動の実施調整及び活動の広報等について	「スーパー等と食生活改善推進員や福島県栄養士会等が連携した啓発活動」の実施調整とございますが、食生活改善推進員や福島県栄養士会等の連携とは具体的にどのような内容でしょうかご教授ください。	<p>連携の具体的なイメージの一例をお伝えいたします。</p> <p>【実施例】</p> <p>毎月17日（減塩の日）に、スーパーで減塩推進の啓発（売り場での情報発信等）を行うとともに、スーパー店頭等で食生活改善推進員や福島県栄養士会による啓発活動（適切な塩分濃度体験や、おいしく減塩の手軽な手法の情報発信等）を実施する。</p> <p>なお、これまでも、福島県食生活改善推進連絡協議会は県内各地でスーパー街頭での啓発活動を展開、福島県栄養士会は市町村・保育所等の施設・その他団体等からの要望に応じた食育活動を展開しており、このような活動のノウハウをお持ちであるため、当事業でもスーパー等と連携した効果的な啓発活動・情報発信を実施できればと考え、委託業者にはその調整や広報を担っていただきたく考えております。</p>