

資料1

平成30年7月17日
福島県県産品振興戦略課

2018年度福島県のタイにおけるプロモーション活動について

県産果物の重要な輸出先であるタイにおいて、今年3月の県産ヒラメフェアが中止となった影響を払拭するため、今年度（上期）のプロモーション活動について、次のとおり実施いたします。

1 海外メディア招へい事業

福島県産農林水産物等の安全性に対する理解を深め、風評を払拭するため、タイを始めとする海外メディアを招へいし、福島県を取材いただく。

主な日程は別紙のとおり。

※相馬双葉漁協、桃の園地、検査体制の視察を通して、県産農林水産物の安全性と品質の高さ等を伝える。

2 福島ユナイテッドF C親善試合等による桃プロモーション

夏季限定の桃ユニフォームで活動中の福島ユナイテッドF Cの選手達が、県産桃のプロモーションを目的として、夏のリーグ戦一時中断時期にタイを訪問し、タイのプロサッカーチームとの親善試合や、選手達による店頭プロモーションを行う。

(1)選手による店頭プロモーション

- ・日時：8月7日（火）夕方約1時間
- ・店舗：百貨店等数店舗を予定。

(2)サッカー親善交流試合

- ・試合名：親善交流試合～Fukushima PEACH Match～
福島ユナイテッドF C vs エアフォースセントラルF C
- ・日時：8月8日（水）19:00～
- ・主催：福島ユナイテッドF C、福島県
- ・会場：エアフォースセントラルF Cホームスタジアム
（タイ王国・パトゥムターニー県）
- ・内容：会場では桃の配布や観光PRなども実施予定。

3 その他の活動計画

県産水産物等のプロモーションについては、秋から冬にかけて実施する。
詳細については、関係者との調整が整い次第公表いたします。