

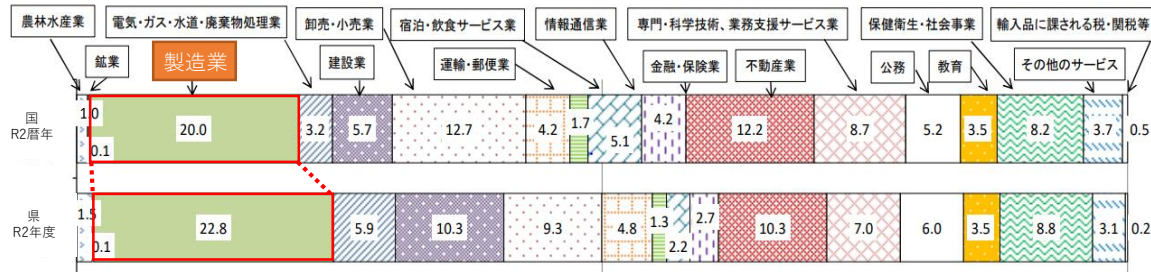
福島県商工労働部の施策展開

○本県の企業のほとんどを中小企業が占めており、**中小企業が**、私たちが普段の生活で購入する食料品、電化製品等の製品、旅行やサービスの提供を行い、**地域経済を支える**とともに、こうした事業活動を通して**本県の雇用を支えています**。

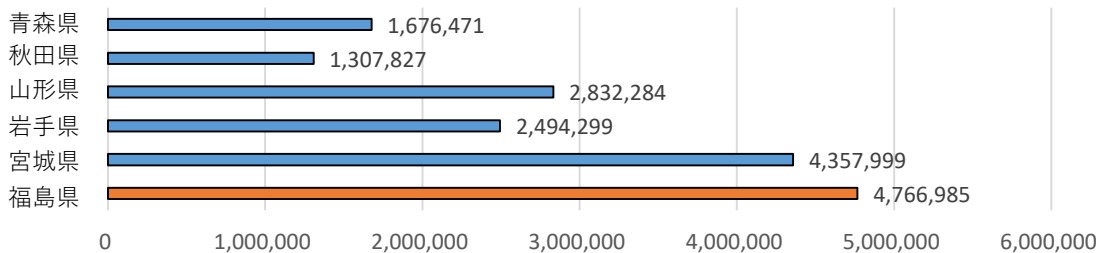
○また、**県内の生産額全体の約4分の1を製造業が占め**、**製造業の出荷額は東北第1位**となっており、**製造業は本県の重要な基幹産業**となっています。

○こうした**本県産業を支える中小企業の振興**のため、商工労働部では、**5つの柱**に基づき、**商工業・労働・観光交流に関する各種施策**に取り組んでいます。

総生産額における国・県経済活動別構成比



東北6県の製造品出荷額等 (R2) 【単位：百万円】



重点施策

柱Ⅰ

東日本大震災大震災及び原子災害からの復興、創生、自然災害等への対応

柱Ⅱ

地域に根差した産業の振興

柱Ⅲ

成長産業・技術革新の振興

柱Ⅳ

人材の育成・確保

柱Ⅴ

多様な交流の促進・県産品の魅力発信

福島県商工労働部 施策概要

○令和4年度は、東日本大震災等による被災事業者の事業再開支援や、地域経済を支える既存産業の成長・発展と次の時代をけん引する再工業、医療、ロボット等の関連産業の育成・集積、産業人材の確保、域内観光モデルの創出、県産酒の販売や地産地消の促進等に取り組み、復興・創生の推進するため各種施策を実施しました。

○令和5年度は、さらに県内企業の魅力発信への支援や中小企業のDX化、カーボンニュートラルの推進に取り組みます。

商工業

令和4年度の主な取組（実績）

【商工業振興基本計画に掲げる主な指標】

双葉郡の商工会会員事業所の事業再開状況
目標値(R4):79.2% **最新値(R4):85.6%** 目標値(R12):100.0%

製造品出荷額等
目標値(R4):51,911億円 **最新値(R2):47,670億円** 目標値(R12):56,209億円

○東日本大震災等により影響を受けた事業者への支援 <実績値/目標値>

避難地域12市町村における創業及び事業展開支援件数
：**<28/15件>**

○再生可能エネルギー産業の育成・集積

事業化伴走支援企業数 【R3年度からの累計】：**<30/60社>**

○医療機器関連産業の育成・集積

重点5分野等に関する評価試験等支援実績：**<12/21件>**

○ロボット関連産業の育成・集積

メイドインふくしまロボット件数：**<54/47件>**

○中小事業者の経営継続支援

経営改善計画策定支援件数：**<32/16件>**

○製造業のDX人材育成

テクノアカデミーにおけるDX関連講義時間数
：**<823/500時間>**



事業再開した事業者



県内企業が開発に関わった次世代医療機器



福島ロボットテストフィールド

令和5年度の主な取組

【予算額単位：億円】

○中小企業グループ施設等復旧整備補助事業【20.5】

東日本大震災等により被害を受けた事業者の事業再開に向け、中小企業等のグループによる一体的な復旧・復興事業に対し経費の一部を補助。

○再工業関連産業産学官連携・販路拡大促進事業【2.8】

支援機関を核として、ネットワークの構築から新規参入、人材育成、研究開発、販路拡大等を一体的・総合的な支援を実施。

○カーボンニュートラル・水素関連産業推進事業【0.5】

企業間ネットワーク構築や県内企業等による脱炭素関連分野における技術開発、水素関連産業への新規参入等に向けた人材育成支援を実施。

○ふくしまがつなぐ医療関連産業集積推進事業【1.8】

ふくしま医療機器開発支援センターの機能を活用し、次世代の医療機器開発にも対応した案件の集積等を図る。

○チャレンジふくしま「ロボット産業革命の地」創出事業【4.8】

県内企業や大学等によるロボット技術の研究開発支援、メイドインふくしまロボット導入助成、ロボットフェスタの開催等を実施。

○ものづくり産業におけるDX人材育成事業【0.3】

テクノアカデミーにおける若年層のDX人材の育成から、県内中小企業（製造業）を対象としたDX人材の育成支援まで一体的に取り組むことでDXを推進を図る。

○（新）ふくしま中小企業者DX伴走支援事業【0.9】

県内中小企業を対象にDXの普及啓発・理解促進を実施するとともにDX推進のための専門家による伴走支援を実施。

福島県商工労働部 施策概要

労働

令和4年度の主な取組（実績）

【商工業振興基本計画に掲げる主な指標】

安定的な雇用者数（雇用保険の被保険者数）

目標値(R4):581,000人 **最新値(R4):568,014人** 目標値(R12):581,000人

○学生等への県内就職支援

<実績値/目標値>

センター相談件数：<31,665/36,200件>

○女性の働きやすい職場環境づくり

次世代育成支援企業認証（累計）：<947/796件>

○産業人材の育成

テクノアカデミーにおける次世代航空関連産業に関する
講義時間数：<894/500H>



ふるさと福島就職情報センター
東京窓口

令和5年度の主な取組

【予算額単位：億円】

○ふくしまで働こう！就職応援事業【2.4】

学生等への就職相談から就職後の職場定着までをワンストップ支援。
WEBサイトにより県内企業・求人情報を発信。

○女性活躍・働き方改革促進事業【1.0】

ワーク・ライフ・バランスに積極的に取り組む企業の認証や助成金等の制度により働きやすい職場環境を整備

○(新)企業の魅力「気づき・発信・体験」プロジェクト【2.9】

企業の魅力発信を支援するとともに、企業体験を通じて低年齢層や保護者等への県内企業の認知度向上を図り、県内産業の人材確保・定着を図る。

○(新)ものづくり産業人材確保支援事業【0.5】

製造技術に接する機会の少ない高校生を対象に、県内製造業の技術や業務についての理解促進、技術を体験する環境を創出。

観光交流

令和4年度の主な取組（実績）

【商工業振興基本計画に掲げる主な指標】

観光客入込数

目標値(R4):42,000千人 **最新値(R4):43,750千人（推測値）** 目標値(R12)：60,000千人

県産品輸出額

目標値(R4):1,204百万円 **最新値(R3):1,375百万円** 目標値(R12)：2,000百万円

○地域の観光コンテンツの魅力向上

<実績値/目標値>

延べ支援数：<14/14件>

○インバウンドの誘客促進

市場別SNS等での情報発信回数：<1,189/2,850回>

○福島空港の利用促進

国内チャーター便等支援本数：<30/168本>

○県産品の販路拡大、ブランド力向上

輸出コーディネーター活用によるバイヤーへの代行営業数：<197/200回>



海外インフルエンサー
招聘の様子

令和5年度の主な取組

【予算額単位：億円】

○観光地域づくり総合支援事業【1.4】

地域の観光コンテンツの磨き上げサポート、地域と協働したニューツーリズム造成、企業と連携した誘客促進を図る。

○福島インバウンド復興対策事業【2.5】

誘客のフェーズを意識した戦略的なインバウンド誘致の展開。

○福島空港国内線利用・運航促進事業【3.2】

国内定期路線の維持・拡充、国内各所からのチャーター便の誘致することにより、福島空港の交流ネットワーク基盤の維持・強化を図る。

○県産品振興戦略実践プロジェクト【0.7】

ふくしま応援シェフ等と連携した県産品の情報発信、県産品の海外への販路拡大支援、県産酒のブランド力向上の取組を実施。

○(新)観光交流・物産振興による奥会津地域活性化事業【0.1】

奥会津の観光誘客等に資するイベント開催支援、県産品PRを実施。