



プレスリリース

平成31年3月7日(木)
福島県観光交流局県産品振興戦略課
担当 主幹兼副課長 十二所 謙
電話 024-521-7296 (内線 2981)

ふくしまの酒の新作PR動画を配信開始します！

福島県では、ふくしまの酒の魅力を国内外に広く発信するため、好評であった過去2作に引き続き、下記のとおり新作動画の配信を開始しますのでお知らせします。

記

1 動画タイトル NASAKE 2～Brewers～ (英語字幕)

2 公開日 3月8日(金)

3 配信媒体 YouTube

※閲覧方法：○YouTube 「NASAKE」と検索。

○ウェブサイト 「Fukushima Sake Story」と検索。

URL:<https://fukushima-sake.com/ja/>

4 内容

蔵元を継ぐ決意を胸に福島に帰ってきたレイコ。蔵人たちに温かく迎え入れられ始まった酒造りだったが、失敗の連続、ひとり孤立してしまう。

ある夜、杜氏から投げかけられた言葉。福島の酒造りに込められた「情け」とは・・・雪深い福島の酒蔵を舞台に、蔵人たちの美しい心を描くショートフィルム第2弾。

5 制作者 タカネザWORKS 高根澤 史生 (たかねざわ ふみお)

・福島県いわき市出身

・CM、WEB MOVIE など、広告映像全般の演出、企画を手がける。

・花王、コカ・コーラなど、有名ブランドのCMも手がけている。

・2016年には福島県インバウンドPRムービー「Feel The Love FUKUSHIMA」、2018年には「NASAKE」を制作。

6 参考(過去動画) ※Fukushima Sake Story 又は Youtube から閲覧可能

○NASAKE

・平成30年9月公開。2,465,820回再生(3/7時点 英語字幕・日本語字幕計)

・ニューヨークのバーで日本酒を飲む福島県出身のレイコが、隣に居合わせた男性との会話を通じて福島の酒に秘められた「情け」を思い出す心温まるショートフィルム。

○Japan's Best SAKE Made in FUKUSHIMA in 8K HDR-福島の酒

・平成30年10月公開。2,007,758回再生(3/7時点)。

・福島の米や水にまつわる自然風景と、酒造りの様子をテーマとした動画。

・言語による解説をせず、雄大で荘厳な楽曲と映像の力のみで、「まるでその場にいるかのような臨場感」により魅力を伝える。