



## プレスリリース

令和元年8月28日(水)  
福島県観光交流局県産品振興戦略課  
担当 主幹兼副課長 十二所 謙  
電話 024-521-7296 (内線 2981)

# ふくしまの酒の新作PR動画を配信開始します！

県では、ふくしまの酒の魅力を国内外に広く発信するため、昨年度に引き続き、下記のとおり新作動画の配信を開始しますのでお知らせします。

記

1 動画タイトル NASAKE 3～Tokyo～

2 公開日 8月28日(水)

3 配信媒体 YouTube

※閲覧方法：○YouTube 「NASAKE」と検索。

○ウェブサイト 「Fukushima Sake Story」と検索。

URL:<https://fukushima-sake.com/ja/>

4 内容

金賞受賞を果たしたお酒を東京へ販売に来たレイコ(福島県出身)と蔵人たち。打ち上げの日本酒バーで、ひとりの外国人青年と出会う。

彼が日本に来た理由とは・・・運命の巡り合わせに驚くレイコ。

情けは人を照らし、そして人を繋げていく。ショートフィルム最終話。

5 制作者 タカネザWORKS 高根澤 史生(たかねざわ ふみお)

・福島県いわき市出身

・花王、コカ・コーラなど、有名ブランドのCMも手がけている。

・2016年には福島県インバウンドPRムービー「Feel The Love FUKUSHIMA」、2018年には「NASAKE」、2019年には「NASAKE2」を制作。

(参考：過去動画) ※Fukushima Sake Story 又は Youtube から閲覧可能

○NASAKE

- ・平成30年9月公開。248万回再生(令和元年8月27日現在 英語字幕・日本語字幕計)
- ・ニューヨークのバーで日本酒を飲む福島県出身のレイコが、隣に居合わせた男性との会話を通じて福島の酒に秘められた「情け」を思い出す心温まるショートフィルム。

○NASAKE 2～Brewers～

- ・平成31年3月公開。59万回再生(令和元年8月27日現在)。
- ・蔵元を継ぐ決意を胸に福島に帰ってきたレイコ。蔵人たちに温かく迎え入れられ始まった酒造りだったが、失敗の連続、ひとり孤立してしまう。ある夜、杜氏から投げかけられた言葉。福島の酒造りに込められた「情け」とは・・・ショートフィルム第2弾。

○Japan's Best SAKE Made in FUKUSHIMA in 8K HDR-福島の酒

- ・平成30年10月公開。201万回再生(令和元年8月27日現在)。
- ・福島の米や水にまつわる自然風景と、酒造りの様子をテーマとした動画。
- ・言語による解説をせず、雄大で荘厳な楽曲と映像の力のみで、「まるでその場にいるかのような臨場感」により魅力を伝える。