

令和2年7月6日(月)
福島県観光交流局県産品振興戦略課
担当 主幹兼副課長 十二所 謙
電話 024-521-7296 (内線 2981)

「With コロナ」「アフターコロナ」時代の“ものづくり”を学ぶ

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー第4期生募集開始

県では、県内の伝統工芸・地場産業に携わる人材が、デザイン・マーケティング等に係る知識を習得し、販売力強化に向けたスキルアップを図るとともに、県内の各産地の連携を図ることを目的として、ものづくり人材の育成講座「ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー」を開講します。

このたび、下記により第4期生を募集いたしますので、お知らせします。

記

1 内容

新しい生活様式やライフスタイルの変化等、「With コロナ」にどう適応し、今後訪れる「アフターコロナ」社会にどう対応していくのか、専門家の講義や商品開発を通して学びます。

(1) プログラムA (クリエイティブセミナー)

各分野の専門家の講義を通して、デザイン・マーケティング・ブランディングの考え方や手法を、商品開発から効果的な発信に至る過程の中で学ぶ(オンライン受講も可能)。

(2) プログラムB (商品開発勉強会)

新商品のアイデアを実際に商品化するための勉強会。受講生1名につき1商品を開発する。

総合プロデューサー・川又俊明氏が面談を行い、プレストやサンプル製作を重ねて商品化を目指す。

1月に開催される成果発表会では、開発した商品のプレゼンテーションを実施。その後、ECサイト「Creema」でテスト販売を行う。商品開発テーマは「おうち時間を楽しむ」。

2 受講対象

- ・県内の伝統工芸・地場産業の従事者・事業者・組合員等
- ・県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す者

3 定員

(1) プログラムA 30名(予定)

(2) プログラムB 15名(予定) ※プログラムBのみの受講は不可。プログラムAの受講が必須

4 場所

- ・開講式(第1回)・第5回(閉講式) コラッセふくしま 多目的ホール(福島市三河南町1番20号)
- ・第2・3・4回 ビッグパレットふくしま プレゼンテーションルーム
(郡山市南2丁目52番地)

5 受講料

無料(ただし先進地視察については一部負担あり)

6 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策

- ・マスク着用を徹底。100名以上収容できる会議室にて、ソーシャルディスタンスを確保し、換気を行いながら講義を行います。
- ・ハンドソープ、アルコール消毒剤を準備し、入室前の手洗い・消毒を実施します。
- ・入室前、非接触型体温計にて検温を行います。
- ・感染状況の拡大及び緊急事態宣言の発令、都道府県をまたぐ移動の自粛要請等の状況により、講義を中止又は変更する場合があります。

(裏面あり)

7 開催スケジュールおよび詳細

講座	日時	プログラムA (クリエイティブセミナー)	プログラムB (商品開発勉強会)
開講式 第1回	8月3日(月)	開講式・ワークショップ「手に取るデザイン」・オリエンテーション 講師：コシノジュンコ、川又俊明	
第2回	8月25日(火)	コロナショックにおける現状分析 (売場/海外販路/事例紹介) 講師：川又 俊明	企画アイデアブレスト 講師：川又 俊明
先進地 視察	9月～10月	実施の有無、訪問先等については検討中です	
第3回	10月5日(月)	ブランド創りとクラウドファンディングの可能性 講師：下川一哉	第1回サンプル提出 講師：川又 俊明
第4回	12月7日(月)	地域価値を創造するデザイナー 講師：花澤啓太	第2回サンプル提出 講師：川又 俊明
第5回	1月25日(月)	オンライン売場の可能性 講師：株式会社クリーマ	
成果 発表会 閉講式		成果発表会・閉講式	
テスト 販売	3月	ECサイト「Creema」	

8 募集概要

(1) 募集期間

令和2年7月6日(月)～7月20日(月)

(2) 申込方法

福島県県産品振興戦略課ホームページ (<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/>) より、募集要項および応募用紙をダウンロードの上、FAX、Eメール、または郵送によりお申し込みください。

(3) 申込先

株式会社山川印刷所 事業部

住所：〒960-2153 福島市庄野字清水尻1-10

E-mail：creative-fukushima@yamakawa-p.jp

TEL：024-563-6901

FAX：024-593-5502

※株式会社山川印刷所は当事業の委託先となります。

(以上)