

ふくしま発酵ツーリズム推進事業 公募型企画プロポーザル 質問回答書

質問事項	質問内容	回答
1 (2)販売流通支援に関すること	「福島県内の発酵コンテンツの棚卸をし、10件以上タリフ化すること」とございますが、コンテンツを発掘するだけのみならず造成も必要でしょうか。	お見込みのとおり、コンテンツを発掘するだけではなく、造成(タリフ化)まで実施していただきますようお願いいたします。
2 (4)イベントに関すること	県外で実施するイベントにおいて発生する事業者の交通費・宿泊費を事業費に含めても構わない、という認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、事業者の交通費・宿泊費については、事業費へ含めていただいて問題ございません。
3 (6)Instagramに関すること	新規フォロワー獲得数の目標はInstagramのみという理解でよろしいでしょうか。FacebookやXも合算してカウントするのでしょうか。	お見込みのとおり、新規フォロワー獲得数の目標はInstagramのみという認識でお間違いないです。
	新規フォロワー獲得数の目標2,500人について、契約日時点のフォロワー数から2,500人を増加させる、という認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、契約日時点のフォロワー数から2,500人増加させるという認識でお間違いないです。
	リール、通常投稿、ストーリーズ投稿について、それぞれ週1回以上の投稿が必要という認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、リール、通常投稿、ストーリーズ投稿をそれぞれ週1回以上実施していただきますようお願いいたします。
4 (7)メディア等タイアップに関すること	タイアップするメディアのイメージについて、具体的な想定はございますでしょうか。	具体的な想定はございません。費用対効果の高い内容をご提案いただきますようお願いいたします。