

## ふくしまの酒の新作PR動画を配信開始します！

県では、ふくしまの酒の魅力を国内外に広く発信するため、昨年度に引き続き、下記のとおり新作動画の配信を開始しますのでお知らせします。

記

### 1 動画タイトル・内容

#### ① 国内向け「TIME STOP HERE, Fukushima」

（内容）福島への旅をしている女性二人がお酒、ラベルデザイン、酒器作り体験、日本酒とのペアリングを楽しんでいる姿を中心とし、若年層や日本酒初心者層も楽しめるストーリーをリズムカルに展開。

※広告用のショート版（30秒）及び、ロング版（1分30秒）を制作。



#### ② 欧米向け「Fukushima Sake Academy」

（内容）ふくしまの酒がなぜ国内外で高い評価を受けているのか。県独自の取組である「清酒アカデミー」にフォーカスし、ハイテクプラザ会津若松技術センターの鈴木賢二氏やその教え子である杜氏達へのインタビューを交えながら、ナンバーワンの酒造りにチャレンジする蔵元を追う。

※広告用のショート版（2分）及び、ロング版（4分30秒）を制作。



### 2 公開日 3月8日（月）

### 3 配信媒体 YouTube「福の酒」公式チャンネル ※YouTubeにて「福の酒公式」で検索