

令和3年6月3日（木）
福島県観光交流局県産品振興戦略課
担当 副課長兼主任主査 佐藤 譲
電話 024-521-1167（内線2981）

「With コロナ」「アフターコロナ」時代の“ものづくり”を学ぶ

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー第5期生募集開始

県では、県内の伝統工芸・地場産業に携わる人材が、デザイン・マーケティング等に係る知識を習得し、販売力強化に向けたスキルアップを図るとともに、県内の各産地の連携を図ることを目的として、ものづくり人材の育成講座「ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー」を開講します。

昨年度に引き続き、校長にデザイナーのコシノジュンコ氏、総合プロデューサーにシンクシンク（株）の川又俊明氏を迎え、新型コロナウイルス感染症予防対策を講じながら実施します。

また、開講式では、福島県クリエイティブディレクターの箭内道彦氏を迎え、コシノジュンコ氏、知事との特別対談を行う予定です。

当アカデミーの開講に先立ち、下記により第5期生を募集いたしますので、お知らせします。

記

1 アカデミー内容

新しい生活様式やライフスタイルの変化等、「With コロナ」にどう適応し、今後訪れる「アフターコロナ」社会にどう対応していくのか、専門家の講義や商品開発を通して学びます。

また、受講生自身が運営する Instagram を新たに開設し、プレゼン力、情報発信力の強化を図ります。

(1) Aコース（商品開発テーマ：空間お家時間を楽しむプロダクト）

- 想定開発商品…リモートワークデスクや食卓を彩る小物プロダクト
- ターゲット……嗜好性の高い大人
- テストマーケティング…百貨店等のリアル店舗

(2) Bコース（商品開発テーマ：纏うもの・身につけるもの）

- 想定開発商品…アクセサリー、ストール等
- ターゲット……20、30代の女性
- テストマーケティング…ECサイト

2 受講対象者

県内の伝統工芸・地場産業の従事者・事業者・組合員等

県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す者

3 定員

各コース10名（合計20名）

4 日時等

- ・開講式（第1回）： 7/8（木） 福島県ハイテクプラザ 多目的ホール（郡山市）
- ・第2回： 8/27（金） 郡山市内の施設（予定）
- ・第3回： 10/19（火） //
- ・第4回： 12/16（木） //
- ・閉講式（第5回）： 1月（予定） //
- ・テストマーケティング： 3月

5 受講料

無料

6 募集概要

(1) 募集期間

令和3年6月4日（金）～6月21日（月）

(2) 申込方法

応募フォームによりオンラインで申し込みとなります。

[URL](https://fukushima-craft.jp/entry/academy) <https://fukushima-craft.jp/entry/academy>

※チラシの電子データも上記 URL からダウンロードできます。

(3) 申込に当たっての問い合わせ先

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー事務局（株式会社山川印刷所内）

E-mail : craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp

TEL : 024-563-6901

※株式会社山川印刷所は当事業の委託先となります。

そのほか、アカデミーの詳細については、別添チラシをご確認ください。

Fukushima Creative Craft Academy

ふくしま
クリエイティブ
クラフト
アカデミー

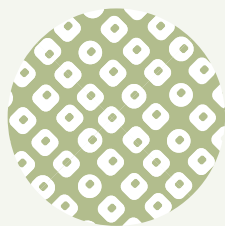
福島のものづくりの未来を担う人材育成講座

新型コロナウイルス感染症の影響で、人々のライフスタイルや価値観が変化し、時間の過ごし方やモノの価値も変化しています。「Withコロナ」に適応し、今後訪れる「アフターコロナ」社会にどのように向き合っていくか、専門家の講義や商品開発を通して、これからの「ものづくり」を学びます。また、受講生自身が運営するInstagramを開設し、プレゼン力、情報発信力の強化を図ります。

受講料
無料

テーマ：「Withコロナ」「アフターコロナ」時代の「ものづくり」を学ぶ

- 1 新型コロナウイルス感染症予防対策**
感染予防対策(次ページ参照)を十分に行った上で、講義を行います。
- 2 「Withコロナ」「アフターコロナ」時代に即した講義内容**
オンライン売り場やSNSマーケティングの発展性など、ビジネスに直結する講義を通じて、「Withコロナ」「アフターコロナ」時代に即した「ものづくり」を学びます。
- 3 リアル店舗・ECサイトによるテスト販売**
テーマに沿った新商品を開発し、リアル店舗・ECサイトでのテスト販売を実施いたします。
- 4 ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー Instagramの開設**
受講生自身でプレゼン力・情報発信力の強化・自社ブランド世界観をInstagramで発信。



第5期生 募集中

応募締切：令和3年 6月21日(月)

※応募者多数の場合、選考により受講者を決定します。

校長



デザイナー
コシノジュンコ氏

目的

- 県内伝統工芸・地場産業の担い手が、デザイン・マーケティング・ブランディング等に係る知識を習得し、販売力を強化することを目指します。
- 本アカデミーをきっかけに、県内の各産地の連携を図りながら、若手が参入しやすい環境づくりを目指します。

受講対象

- 県内の伝統工芸・地場産業の従事者・事業者・組合員等
- 県内の伝統工芸・地場産業の担い手を目指す者

開催概要

コース毎のテーマに沿って、受講生1名につき1商品を商品化しテスト販売する商品開発勉強会。

総合プロデューサー川又俊明氏のメンタリングの元、プレストとサンプル制作を繰り返し商品化を目指します。

その中で商品のプレゼン力、情報発信力の強化と、自社ブランドの世界観を作り上げ発信する場を"ふくしまクリエイティブクラフトアカデミーInstagram"で発信します。1月に開催される成果発表会では約半年かけて開発した商品について、プレゼンテーションを実施いたします。Aコースはリアル店舗、BコースはECサイトでのテスト販売を行います。

このアカデミー講座の中で、福島県内の伝統工芸・地場産業の従事者・事業者同士の横の繋がりを持つことができます。商品を開発する過程において作り手ならではの知見やアドバイスから、その繋がりでの新たな商品を開発の可能性もございます。

※新商品のサンプル制作に係る費用(材料代等)は県が負担します(上限10万円)。

講座全体の内容

プロデューサーによるアドバイスをを行い、プロダクトの精度を向上。

『プロデューサーによるメンタリング』

講義毎にテーマプレゼンを行い、そのプレゼンにメンター川又氏が講評するとともに、受講生からも広く意見を求める。人のアドバイスを聞き、人にアドバイスを送る事を通じて、自ら考える実践力を習得。

Aコース

定員10名

商品開発テーマ

『空間お家時間を楽しむプロダクト』

【想定開発商品】

Withコロナ時代と切り離せない時代性を反映させる。リモートワークデスクや食卓を彩る小物プロダクトを開発。

【ターゲット】

嗜好性の高い大人をターゲットに、高価格商材も見越した、リアル店舗での販売。

Bコース

定員10名

商品開発テーマ

『纏うもの・身につけるもの』

【想定開発商品】

アクセサリ、ストール等

【ターゲット】

20、30代女性をターゲットに、気軽に買えるECサイトでの販売。

留意事項

< 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策について >

- 講義は新型コロナウイルス感染症対策規定に合わせた会議室で開催。ソーシャルディスタンスを確保し、換気を行いながら開催します。
- 受講生、講師の皆さんともにマスク着用にて出席していただきます。(スタッフもマスク着用で対応します)
- ハンドソープ、アルコール消毒剤を準備しますので、入室前の手洗い、消毒に御協力をお願いします。
- 受講前、ご自宅での検温に御協力をお願いします。検温の結果、37.0℃以上の熱があった場合、講義は欠席してください。
- 体調不良(咳、鼻水、喉の痛み、味覚・嗅覚障害等)の場合、講義は欠席してください。
- 入室前、非接触型体温計にて検温を行います。

- 感染状況の拡大及び緊急事態宣言の発令、都道府県をまたぐ移動の自粛要請等の状況により、講義を中止又は変更する場合があります。
- 感染の状況によっては、オンライン受講のみとなる場合があります。

主催

福島県

受講料

無料

場所

第1回(開講式)

福島県ハイテックプラザ

多目的ホール

福島県郡山市待池台1丁目12番地

第2・3・4回
第5回(閉講式)

(予定)郡山市内施設

- 原則として全5回すべてに出席いただきます。一部のみの参加はご遠慮ください。

**3回以上欠席した場合は
修了証を交付しません。**

- 会場までの交通費は各自負担となります。
- 天候および講師の急病等、やむを得ない事情により、講義日時の延期、または内容を変更する場合があります。

スケジュールと講義テーマ

開講式 (第1回)	7月8日(木)	開講式	<div style="text-align: center;"> 特別対談 テーマ「ふくしまクラフトの未来」 <small>福島県知事 内堀 雅雄 × コシノジュンコ 氏 × 箭内 道彦 氏 × 川又 俊明 氏</small> </div>	<div style="text-align: center;"> オリエンテーション 講師：川又 俊明 氏 </div>
--------------	---------	-----	---	---

※開講式、特別対談、オリエンテーションの開催時間は別途ご連絡いたします。

	日時	Aコース(10:00-12:00)	A・Bコース(13:00-14:00)	Bコース(14:30-16:30)
第2回	8月27日(金)	<div style="text-align: center;"> ワークショップ <small>メンター説明 / アイデアプレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>	<div style="text-align: center;"> 講義 コミュニケーションデザインの重要性 講師：左合 ひとみ 氏 </div>	<div style="text-align: center;"> ワークショップ <small>メンター説明 / アイデアプレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>
第3回	10月19日(火)	<div style="text-align: center;"> ワークショップ <small>メンター説明 / プロトタイププレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>	<div style="text-align: center;"> 講義 伝統の技を繋ぐために 講師：津田 六佑 氏 </div>	<div style="text-align: center;"> ワークショップ <small>メンター説明 / プロトタイププレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>
第4回	12月16日(木)	<div style="text-align: center;"> ワークショップ <small>メンター説明 / 商品&パッケージプレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>	<div style="text-align: center;"> 講義 SNSマーケティングの有効性 講師：福知 厚志 氏 </div>	<div style="text-align: center;"> ワークショップ <small>メンター説明 / 商品&パッケージプレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>
閉講式 (第5回)	1月(予定)	<div style="text-align: center;"> ワークショップ 成果発表会 <small>メンター説明 / 開発商品プレゼン&講評意見交換 / メンターまとめ</small> 講師：川又 俊明 氏 </div>		
		閉講式		
	3月	Aコース:テストマーケティング(リアル店舗)		Bコース:テストマーケティング(ECサイト)

テーマ ふくしまクラフトの未来

登壇者

福島県知事 内堀 雅雄 × ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー校長 コシノジュンコ 氏 × 福島県クリエイティブディレクター 箭内 道彦 氏 × ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー総合プロデューサー 川又 俊明 氏 (ファシリテーター)

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー校長

コシノジュンコ 氏

1978年から22年間パリコレクション参加。以降、世界各地でショーを開催。国際的な文化交流に力を入れる。オペラやブロードウェイミュージカルの舞台衣装、JOC セカンドエンブレム等を手掛ける他、国内被災地への復興支援活動も行っている。2025年日本国際博覧会協会 シニアアドバイザー、文化庁「日本博」企画委員、文化功労者。2021年フランス政府より「レジオン・ドヌール勲章シュヴァリエ」受章。近著「コシノジュンコ56の大丈夫」(世界文化社)。平成28年度より福島県と伝統工芸のブランド「FUKUSHIMA PRIDE by JUNKO KOSHINO」を発表。和紙や会津木綿など多くの伝統的工芸品をデザインしている。



福島県クリエイティブディレクター

箭内 道彦 氏

クリエイティブディレクター。東京藝術大学美術学部デザイン科教授。福島県郡山市出身。タワーレコード「NO MUSIC, NO LIFE.」、リクルート「ゼクシィ」、サントリー「ほろよい」など、既存の枠に捉われない数々の話題の広告キャンペーンを長く手掛ける。福島県クリエイティブディレクターとして、「ふくしまプライド。」「ふくしままっぴ」「来て」「MIRAI2061」「ふくしま知らなかった大使」「もっと 知って ふくしま!」「ひとつ、ひとつ、実現する ふくしま」「福島県庁TOKIO課」など、数々の発信を監修。2011年大晦日のNHK紅白歌合戦に出場したロックバンド「猪苗代湖ズ」のギタリストでもある。



開講式／成果発表会／閉講式

開講式

講師紹介

第2回

株式会社 左合ひとみデザイン室 代表グラフィックデザイナー

左合 ひとみ 氏

東京藝術大学美術学部卒業後、パルコ広告制作局、カメレオンを経て1988年より現職。グラフィックデザインをベースに空間からプロダクトまで幅広い領域で活動。出身地である岐阜県をはじめ全国各地の地域活性プロジェクトを多く手がける。朝日広告賞(2004~2008年)、グッドデザイン賞(2003~2013年)、パッケージングコンテスト、おいしい東北パッケージデザイン展等の審査委員。JAGDA理事。大阪芸術大学短期大学部客員教授。



第3回

津田水引折型 5代目加賀水引職人

津田 六佑 氏

立体的な水引細工・折型の創始者である津田左右吉氏の玄孫にあたり、水引折型に囲まれた環境で育ち、大学卒業後はWEBデザイナーとして企業に10年勤務する。その後、2014年から5代目として家業を継ぐ。伝統的な加賀水引細工を製作する一方で、水引アクセサリーシリーズknotを立ち上げている。2016年石川県立伝統産業工芸館にて「加賀水引展」を開催。またアーティストのステージ衣装の提供や企業CMのアート作品の製作・監修なども行う。



第4回

株式会社 土屋鞆製造所

福知 厚志 氏

1990年、神奈川県生まれ。幼少期の5年間に米国で過ごし、早稲田大学商学部を卒業。本田技研工業(株)の国内営業部門に勤めた後、2017年に(株)土屋鞆製造所へ入社。メーカー・ブランドサイドでのデジタルマーケティング/EC運用に従事し、ECプラットフォーム「Shopify」や基幹システムのリプレイスプロジェクトを牽引。海外事業では、台湾・香港の海外店舗、および世界10カ国以上に展開する越境EC事業に従事。



ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー総合プロデューサー

シンクシンク 株式会社
代表取締役

川又 俊明 氏

開講式／オリエンテーション／ワークショップ／成果発表会／閉講式

早稲田大学卒業後、デザインの運動体「DESIGN ASSOCIATION NPO」にて、15年に渡り統括プロデューサーを務め、数々のクリエイティブ・プロジェクトを企画プロデュース。ロンドン、ミラノ、パリ等における海外展示会も手がけ、日本のクリエイティブを発信してきた。独立後、日本全国のモノづくりを日本へ世界へ羽ばたかせるために、様々な地場でのプロデュース活動に力を注いでいる。JETRO「TAKUMI NEXT」メンター、LEXUS NEW TAKUMI PROJECT サポートメンバー。



応募の流れ

1. 応募フォームに必要事項を記載



2. 応募締切6月21日(月) 必着

※応募者多数の場合は選考になります。



3. 受講者決定通知(E-mailにて)

6月28日(月)予定

【応募方法】

応募フォームでお申し込みください。
<https://fukushima-craft.jp/entry/academy>

【お問い合わせ】

ふくしまクリエイティブクラフトアカデミー事務局

E-mail: craft-academy-fukushima@yamakawa-p.jp

住所 : 〒960-2153 福島県福島市庄野字清水尻1-10 株式会社 山川印刷所内

TEL : 024-563-6901

