

## 県産品の販路回復・開拓

### ■ 県産品の取引拡大を更に進める

- ①量販店や流通事業者の経営者層に対する訪問活動の強化
- ②首都圏の量販店等で一定期間、県産農林水産物を販売する「ふくしまフェア」を開催(新)
- ③量販店等のバイヤーを招へいし、生産の様子や安全確保に向けた取組等を視察(新)

### ■ 食の安全性と放射能に関する正確な情報の発信を更に進める

- ④県産農林水産物の検査体制、結果のホームページやPRチラシ等による発信
- ⑤首都圏消費者や学生を対象としたモニターツアー、生産者等が県外で直接伝える取組
- ⑥県内外での説明会やシンポジウム、親子を対象としたセミナーの開催

### ■ 県産品に込められた作り手の思いやおいしさ等の発信を更に進める

- ⑦県内外のイベントに「ふくしま応援シェフ」を派遣
- ⑧県内高校生等による6次化商品を始めた県産品の魅力等の発信
- ⑨学校給食の関係者会議の開催や、学校に対する地元産物の情報提供を随時実施
- ⑩香港の事業者と連携し、安全性と魅力を発信(新)
- ⑪「ふくしまプライド」による生産者の誇りや努力の更なる発信

食と観光の  
相互連携を  
強化

## 観光誘客の促進

### ■ 来て、見て、味わって、感じて、理解を深めて、発信してもらう

- ①花、食、温泉や酒蔵周遊など本番DC規模でのアフターDCの開催(新)
- ②国際チャーター便の運航促進、福島空港を活用した復興応援ツアー(一部新)

### ■ 地域主体の観光誘客に向けた取組を新たに定着させる(DMOの推進)

- ③地域が主体となる持続可能な観光推進体制づくり(新)
- ④マーケティング専門家によるアドバイスや情報提供を行うとともに、情報交換の場を設置(新)

### ■ 外国人目線の情報発信により海外からの誘客を更に進める

- ⑤台湾、タイ、ベトナム、オーストラリア等地域マーケットの特性を踏まえたプロモーション
- ⑥海外現地旅行エージェン特へのプレゼンテーションなどの営業活動の強化

## 教育旅行の回復

### ■ ふくしまの今と魅力を直接伝え、理解を更に深めてもらう

- ①隣県、首都圏、九州地方への教育旅行誘致キャラバンや保護者向け説明会の実施
- ②教員や保護者、教育旅行関係者等のモニターツアーに併せた情報発信(新)

一体的な取組と  
効果的な情報発信

「復興の現状・取組」「食や観光の魅力」「感謝」「県民の思い・努力」「魅力(自薦)+応援(他薦)+評価(事実)」

## 国内外への正確な情報発信

### ■ 来て、見て、味わって、感じて、理解を深めて、発信してもらう

- ①アカデミア・コンソーシアムふくしまと連携した、首都圏学生のスタディーツアー(新)
- ②駐日外交団の視察、県内外のJET・外国人留学生等のスタディーツアー(一部新)
- ③食育推進全国大会やU15野球ワールドカップ等における国内外への情報発信

### ■ より伝わる発信を更に進める

- ④県クリエイティブディレクターの監修による、ふくしまの今を表現する「歌」による発信(新)
- ⑤欲しい情報がすぐ得られ、分かりやすいホームページへの進化と情報の適時・迅速な掲載

### ■ ふくしまの今と魅力を直接伝え、理解を更に深めてもらう

- ⑥日本橋ふくしま館によるワークショップ等を通じた女性や若年層向けなどの新たな情報発信
- ⑦アセアン諸国での現地セミナーの開催及び旅行会社や輸入業者等への訪問活動
- ⑧東京オリンピック・パラリンピック関連事業による国内外への情報発信

連携強化による  
取組機会の拡大

## 「共感と応援の輪」の拡大に向けた仕組みづくり

### ■ 全国の自治体との連携強化を更に進める

- ①広報誌での情報発信、教育旅行の誘致に向けた説明会の開催
- ②「未来をつくるプロジェクト」による更なる訪問活動と絆の深化
- ③今春の九都県市首脳会議の県内開催など、連携した情報発信の強化

### ■ 民間企業・団体等との連携強化を更に進める

- ④企業内マルシェや社内通信販売等による県産品の販売促進
- ⑤首都圏商工団体等の県内視察、県内企業と応援企業とのマッチング、「チャレンジふくしまサミット」を契機とした応援の輪の拡大など、「はじめっぺ」による連携した取組

## 市町村との連携

- ①隣接県をターゲットにした本県の現状や食や観光の魅力の発信強化
- ②日本橋ふくしま館を始めとした首都圏における情報発信強化
- ③チャレンジふくしまサミット等の県外で実施する県事業での共同出展
- ④観光誘客など地域の課題に応じた地域創生総合支援事業等による市町村のバックアップ

## 国との連携

- ①G7閣僚会合を始めとした国際会議等における世界へ向けた正確な情報発信(新)
- ②自治体国際化協会(クレア)を始めとした国関係機関による国内外への発信
- ③広域観光周遊ルートの形成などによる外国人観光客の誘客促進(新)
- ④輸入規制の緩和・撤廃に向けた諸外国への働きかけ

## 取組のロードマップ(H28年度)

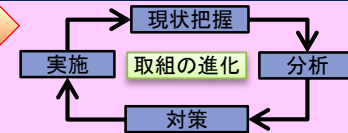
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月~12月	1月~3月
新生ふくしま復興推進本部会議								
PT 取組方針								
PT 強化戦略の改訂(第2版)								
改訂・強化戦略に基づく取組の進化								

### 部局連携等による一体的な取組・統一感のある効果的な情報発信

- PT
- ・実施事業の分析、共有
  - ・効果的な対策の検討、戦略への反映
  - ・取組の進捗管理

- PT
- ・新年度予算に向けた各部局事業の強化ポイントの検討、新規事業の検討

強化戦略の改訂(第2版)



風評払拭・風化防止

復興の加速化