

現状

- 県産桃の輸出拡大や県産日本酒の4年連続金賞受賞数日本一達成などの新たな動きの一方、「風評」が根強く残り、時間の経過とともに「風化」が進んでいる。
- 「東京・大阪・北海道」における桃などのトップセールス、「ふくしまプライド。」の新CMの放映や新橋における「日本一のふくしまの酒まつり」など、平成28年度の取組が本格化。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、「統一感」と「部局連携」をポイントとした取組を進め、現状と課題を分析しながら、今年度の後半以降、更に進化した取組を展開。


統一感のある情報発信

- ・ 県クリエイティブディレクター監修による統一した発信  
新たな観光ポスター  
「ふくしまプライド」のCM等
- ・ 安全・安心の確保、復興状況、魅力、県民の姿などをトータルで発信



部局連携による一体的な取組

- ・ A Rを活用した観光誘客  
ウルトラマンARスタンプラリー等
- ・ チャレンジふくしまフォーラムを全国で開催  
北海道(農林水産物)  
首都圏(新産業の振興)  
関西(日本酒)  
東海(応援企業・企業立地)



- ・ 風評・風化対策関連事業の情報共有  
→ 部局における連携強化

### 県産品の販路回復・開拓

**テレビCMを活用した農産物PR**



**全国新酒鑑評会 4年連続金賞受賞数日本一PR**



**輸出拡大に向けた取組**



**商談会の開催**



### 観光誘客の促進 教育旅行の回復

**新たな観光ポスター**



**ウルトラマンARスタンプラリー**



**教育旅行 誘致キャラバン**



**インバウンドプロモーション**



### 国内外への正確な情報発信

**トップによる発信** **海外の学生等を招聘**




**「ふくしまの今を語る人」派遣**



**SNS等を活用した発信**

福島県公式Facebookページ

福島県公式 YouTube

**アニメーション動画による発信**

みらいへの手紙  
この道の途中から

土台となる取組 (徹底した安全・安心の確保へ向けた取組)

環境回復の取組

徹底した食品の検査

食の安全性と放射能に関する  
正確な情報・知識の普及

- 除染
- 廃炉・汚染水対策
- 空間線量測定
- 農地除染
- 農林水産物のモニタリング
- 米の全量全袋検査
- 知識の普及
- 説明会
- 健康管理の取組
- 情報発信