

現状

- 「ふくしま。GAPチャレンジ宣言」や県産日本酒の金賞受賞数5年連続日本一達成など、復興に向け、着実に歩みを進めている一方、「風評」が根強く残り、時間の経過とともに「風化」が進んでいる。
- 国内外における桃などのトップセールス、「ふくしまプライド。」の新CMの放映、「ふくしまの酒まつり」や「ウルトラマンARスタンプラリー」など、平成29年度の取組が本格化。

◆ 風評・風化対策の効果的な実施に向けて、今後も、「統一感」と「部局連携」をポイントとし、更に進化した取組を進めながら、挑戦を粘り強く続けていく。


効果的な情報発信  
統一感のある

- ・ 県クリエイティブディレクター監修による統一した発信  
「ふくしまプライド」のCM  
斬新なインパクトあるポスター  
ウルトラマンARスタンプラリー等
- ・ 安全・安心の確保、復興状況、魅力、県民の姿などをトータルで発信



部局連携による  
一体的な取組

- ・ チャレンジふくしまフォーラムを全国で開催  
首都圏（ホープツーリズム）  
東海及び関西（新産業・企業立地）  
北陸及び中四国（ふくしまの今と魅力）
- ・ 首都圏の駅や空港における斬新なポスターの集中掲出
- ・ 風評・風化対策関連事業の情報共有 → 部局における連携強化



県産品の販路回復・開拓

テレビCMを活用した農産物PR



全国新酒鑑評会金賞受賞数5年連続日本一  
ふくしまの酒PR



ふくしま。GAP  
チャレンジ宣言



オンラインストアでの販売



観光誘客の促進  
教育旅行の回復

ホープツーリズムの推進



ウルトラマンARスタンプラリー



教育旅行誘致キャラバン



海外でのプロモーション



国内外への正確な情報発信

トップセールス



他都道府県の広報テレビ番組による発信



県・市町村合同の県内S AにおけるPR



様々なコンテンツによる「インパクト」と「新しいイメージ」の発信

来て。 呑んで。



歌に加え、ポスターリニューアル、「攻めの動画」の一斉配信

ふくしまの今を伝える歌ができました。

♪雲のかなた  
作詞・作曲/谷村新司

雲のかなた ふくしま 検索

土台となる取組（徹底した安全・安心の確保へ向けた取組）

環境回復の取組			徹底した食品の検査			食の安全性と放射能に関する 正確な情報・知識の普及			
除染	廃炉・汚染水対策	空間線量測定	農地除染	農林水産物のモニタリング	米の全量全袋検査	知識の普及	説明会	健康管理の取組	情報発信