

③ 木材製品展示会 (モクコレ令和元年)「福島県ブース」

【申込日：9/20(金)】

日 時：令和元年12月10日(火曜日) 10時から17時30分まで

令和元年12月11日(水曜日) 10時から16時30分まで

会 場：東京ビッグサイト 南3・4ホール (東京都江東区有明3-11-1)

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36055c/mokukore.html>

【セミナー等】

④ ふくしまファーマーズ”ミニ”キャンプ in 二本松【申込日：9/26(木)AM】

日 時：2019年9月27日(金) 19:00-21:00

場 所：農家民宿ゆんた(二本松市戸沢字宮ノ入50)

テーマ：お客様の顔のみえる野菜作りとは？

あなたの野菜を”どんな人”が食べてくれているか、すぐに思い浮かびますか？

また、どんな人に食べてもらいたいのか具体的に人物像をイメージ出来ていますか？

このミニキャンプでは、あなたの商品をどんな人に食べてもらいたいのか人物像を言語化し、1枚のワークシートにまとめることが出来ます。この人物像がはっきりすることで、「商品のキャッチコピーやラベルデザインなど」商品戦略を明確に判断する為の土台を作ることが出来ます。初めての方、お一人でもお気軽にご参加いただけます。

お申込み→<https://forms.gle/5rJx2kroKaChteKg8>

【企画・運営】一般社団法人東の食の会(チームふくしまプライド。運営)

<https://www.higashi-no-shoku-no-kai.jp/>

⑤ 食品表示法研修会

(予定)日時：10/25(金)13:30~15:30

場所：ハイテクプラザ会津若松技術支援センター

内容：品質(原材料名、産地表示など)、衛生(アレルギー、賞味期限など)、
保健(栄養表示、機能性表示食品など)

主催：会津農林事務所企画部指導調整課

【ふくしまオンラインストア】

⑥ ふくしまプライド便

大手オンラインストア3社【Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング】における福島県産品の販売が好調で、昨年度よりも1か月早く売上が7億円を突破しました。

○売上額—765,400,339円(令和元年5月12日~8月17日・98日間)

○売れている商品—米63.9%、果物13.5%、飲料9.4%、加工食品9.3%

<https://fukushima-pridebin.com/>

○キャンペーン【第2弾は9/12まで】

★Amazon(特設ページ：<http://www.amazon.co.jp/fukushimapride>)

★楽天市場(特設ページ：<https://event.rakuten.co.jp/area/fukushima/product/>)

★Yahoo!ショッピング(特設ページ：

https://topics.shopping.yahoo.co.jp/special/gotouchi_mall/fukushima/)

⑦ 福島県越境ECストア

近年、オンラインショップによる販売が拡大している中で、県では、新たに越境ECに取り組むためのオンラインショップ「Fukushimaprime (ふくしまプライム)」を開設し、海外への販路拡大を目指す県内事業者等の商品販売をしております。

福島県貿易促進協議会 <http://www.f-bsk.com/>

(1) eBay (イーベイ) <https://www.ebay.com/str/fukushimaprime>

- あま酒や麺類などの加工食品や会津塗などの工芸品
- 主な販売対象国：アメリカ、EU、香港、台湾、シンガポール、オーストラリアなど

(2) ippin mall (イッピンモール) https://ippin.com/sg/campaign/fukushima_sake

- 清酒や焼酎など
- 販売対象国：香港、シンガポール、台湾、オーストラリア

⑧ ネット通販、今からでもまだまだ遅くない！

県では、年度当初にオンラインストア【Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング】で販売する事業者を募集しております。

新規出店は、各社における審査・手続きや販売手数料等がかかりますが、出店料等の助成を行っております。来年度募集がある場合は通信にて情報配信する予定です。

また、スキルアップ講座や個別相談会などを開催する他、専用の相談窓口も設けております。(『出店したが、どう集客したらいいかわからない』、『商品ページにどのような情報が必要か教えてほしい』、『出店先を決められない』など、出店から運営に関する悩みについて)

『ネット通販活用セミナー (日本政策金融公庫主催)』を受講して感じたこと…

- ・大手オンラインストアを活用するメリット
自社サイトはアクセス数が伸びないため、外部検索対策が出来ている大手オンラインストアを活用することで「広報・ファンづくり・入り口」となりうる。
- ・その他、売れる3大要素や大手3者の違い、活用事例発表について聴講
- ・活用事例発表者「ほまれ酒造(株)」さんから「売り上げを伸ばすために大切なこと」
 - A. 入り口商品が大事。(転換率…購入確立が変わる)
 - B. 自分たちの思いよりもお客様が欲している情報・商品を提供する。
(この商品を買うのにお客様がどういう情報を欲しているか、ストレスなくお買い物カゴへ繋げるための、分析・作り込み・初心にかえること大切)
 - C. ストア主催のお買い物イベントを活用する。

【ふくしま満天堂】

⑨ スタンプラリー、商談会出展情報

お店を回ってスタンプを集め応募いただくと、地域の名産品などが抽選で総勢120名様に当たります！(県内16カ所、10/31まで)

<https://mantendo.fukushima.jp/blog/1034/>

店舗や店舗営業時間等は、上記URLより「スタンプラリー台紙」をご確認ください。

その他、商談会等出展情報…<https://mantendo.fukushima.jp/blog/>

【イベント情報】

⑩ 「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン

日 時：令和元年9月7日（土） 10時00分～

（試食、プレゼントがなくなり次第終了）

場 所：ヨークベニマル門田店（福島県会津若松市天神町2番11号）

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36240a/ita-cam02.html>

⑪ オーガニックふくしまマルシェ

日 時：令和元年9月18日（水曜日）10：00～16：00

場 所：ビッグパレットふくしま 多目的展示ホールA

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36021d/organic.html>

⑫ 「ふくしまプライド。」自慢の逸品大集合（仙台合同庁舎）

開催期間：令和元年9月2日（月曜日）～9月30日（月曜日）

開催場所：東北農政局消費者展示コーナー（仙台合同庁舎B棟1階 行政情報プラザ）

仙台市青葉区本町3丁目3番1号

<http://www.maff.go.jp/tohoku/press/syouan/syouseiseikatsu/190826.html>

⑬ 福島県三大プライド鶏対決！！

福島県には会津地域で飼育されている「会津地鶏」、川俣町で飼育されている「川俣シャモ」の2つの地鶏に加え、銘柄鶏の先駆者である伊達市を中心に飼育されている「伊達鶏」の3種があり、これらの鶏をあわせた年間出荷羽数は70万羽以上にもなります。

コクと旨味の良さに定評のある「会津地鶏」、シャモ特有の味の濃さが活かしている「川俣シャモ」、料理人と共に歩んできた「伊達鶏」。それぞれ個性的な味が並びます。

3つの鶏はその土地の環境を活かし、地元の名を背負って生きてきた鶏たちです。

福島の誇りでもあるこの三大鶏。あなたが好きな鶏ストーリーはどれでしょうか。

開催期間：12月31日まで

開催場所：福島県内96店舗

<https://fukushima-sandaitori.top/>

【その他】

⑮ 「ふくしま6次化戦略見直し」に向けて、

皆様の御意見をお聴かせください！—9/27まで

県では、平成27年度から「新 ふくしま地域産業6次化戦略」に基づき、東日本大震災等の情勢変化を踏まえた新たな地域産業創出のため6次化を推進してまいりました。5年目に当たる今年度は、社会情勢等の変化を踏まえた戦略の見直しを行い、次年度以降の施策に反映させたいと考えております。

つきましては、下記に関する内容について、皆様の御意見をお聴かせください。

『事業展開上のネック、課題』

『6次化推進に向けて行政や関係機関に望むこと』

『どのような6次化商品の開発を望むか ※販売事業者の方のみ』

ほか、地域産業の6次化に関する御意見

「担当」会津農林事務所企画部 齋藤

メール：aizu-marugotonet@pref.fukushima.lg.jp F A X : 0242-29-5389

※必ず、会社名・職名・氏名・連絡先を明記願います。

「現戦略」→ <https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035a/what6jika.html>

⑩「令和2年度食料産業・6次産業化交付金」の要望調査—9/27まで

農山漁村の活性化等を目的として、農林漁業者等が2次及び3次産業者と連携しながら行う6次産業化の取組等を支援するものです。

県では令和2年度当初予算の所要額を把握するために、要望を調査しますので、該当する場合は、農産物流通課のメールアドレス(ryutsu.aff@pref.fukushima.lg.jp)宛に回答願います。

<https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035a/fy02foodsubsidinvest.html>

○調査内容

食料産業・6次産業化交付金のうち、次の事業の内容及び事業費

- (1) 加工・直売の支援体制整備事業 (事業主体：市町村)
- (2) 加工・直売の推進支援事業 (事業主体：市町村、民間事業者等)
- (3) フードバンク活動の推進事業 (事業主体：市町村、民間事業者等)
- (4) 研究開発・成果利用の促進事業 (事業実施主体：事業化共同体)
- (5) 加工・直売施設整備事業
(事業主体：6次産業化法等の認定を受けた事業者)

*****あいづ“まるごと”ネット*****

あいづ“まるごと”ネット事務局

メール：aizu-marugotonet@pref.fukushima.lg.jp

〒965-8501 会津若松市追手町7-5 会津若松合同庁舎内

【会津農林事務所 企画部 TEL 0242-29-5369 FAX 0242-29-5389】

【会津地方振興局 企画商工部 TEL 0242-29-5292 FAX 0242-29-5228】

〒965-0004 南会津郡南会津町田島字根小屋甲 4277-1 南会津合同庁舎内

【南会津農林事務所 企画部 TEL 0241-62-5252 FAX 0241-62-5256】

【南会津地方振興局 企画商工部 TEL 0241-62-5207 FAX 0241-62-5209】

◎あいづ“まるごと”ネットホームページ◎あいづ“まるごと”ネットで検索◎

<http://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36240a/marugotonet.html>

♪『道の駅スタンプラリー』&『農林水産加工品フォトコンテスト』開催中♪

<http://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36240a/stamprally-photocontest.html>

Instagramフォトコン：<https://www.instagram.com/aiduiimono/>

おかげさまでフォロワー650人超えました～☆* (2019.9月現在)

ぜひ！会員のみなさまの自社商品の自薦もお待ちしております♪

インスタ映えを狙って撮影・投稿して、素敵な会津農林水産物を広めましょう！

Instagramをしていないけれど投稿したい方は、写真をお送り下さい！

事務局で代理投稿いたします。

期間：8月1日(木)～12月31日(火)

伊達崎マルシェ出店要綱

【目的】

生産者と消費者のふれあいの場を提供し、桑折町の「食」、「農」のすばらしさを理解していただき、地域の活性化、町の活性化を図ります。
そして、桑折町のファンになってもらい、交流人口の拡大につなげていきます。

【概要】

地元生産者自慢の逸品を生産者自ら販売しながら、お客様との「顔の見えるやりとり」を楽しむことができ生産者と消費者をつなぐ交流の場とします。木のぬくもりを感じるスマートで機能的なブースを利用し、地元生産者の採れたて野菜や果物、加工品などを販売します。全面ガラス張りとなっているレストランの園庭で、芝生の上にマルシェキットを準備し、おしゃべりな雰囲気を出します。その空間は、生産者と消費者の新たな交流が生まれる場としていきます。

【開催日/時間】

- ・6月～11月（毎月最終日曜日）/11:00～14:00

【開催場所】

- ・レガリーこおり園庭

【出店募集数】

- ・5事業所、個人

【出店者について】

◆出店者については、次の条件を全て満たす出店申込者の中から選定します。
選定にあたっては、桑折町産農産物生産者を優先します。
出店申込者が多数の場合は抽選とさせていただきます。

- ① 上記の伊達崎マルシェの【目的】、【概要】を十分に理解し、趣旨に賛同される方
- ② 自らの生産物を自ら接客・販売し、来場者との交流に積極的に取り組んでいただける方
- ③ 桑折町において農業生産に携わっている方、若しくは桑折町産農産物を原料とした加工品づくりに携わっている方、又は桑折町において産品・手工芸品等の制作・製造に携わっている方
- ④ 出店品は、福島県産の農産物及びそれを原料とした加工品、県内で製造された産品、県民の方の手工芸品であること
- ⑤ 酒類販売の許可等、出店にあたって必要な許可・資格をお持ちの方
- ⑥ マルシェ運営に積極的に協力いただける方
- ⑦ 暴力団または暴力団関係者でない方

【出店にあたっての留意事項】

- 会場内は禁煙です。Pizza Sta 西側に喫煙スペースがございますので、こちらをご利用ください。
 - 主催者が会場内で撮影する写真などは、広報活動等に使用させていただきますので、あらかじめご了承ください。
 - 火気を使用する場合、事前に消防署への届出が必要となります。開催当日、立会い検査で不備があると出店が中止になる場合がございますのでご注意ください。消火器は各出店者でご準備ください。
 - 飲食を提供する場合、事前に保健所への届出が必要となります。開催当日、立会い検査で不備があると出店が中止になる場合がございますのでご注意ください。
- ### 【出店ブースについて】
- ・約2m×2mの広さです。
 - ・出店料は無料です。
 - ・ブース配列は、すべて主催者側で決定いたします。
 - ・陳列、ディスプレイなど自由ですが、ブース内で収まる範囲内をお願いいたします。
 - ・他の出店者と協力し合い、お互いに譲り合ってスペースを守ってください。

【搬入および搬出について】

- 撤去、片付けなどは全員で行います。決められた搬入時間に集合していただき、遅刻・早退などが無いようお願いいたします。
- 搬入場所、方法などは当日主催者の指示に従ってください。
- 駐車場は近隣に用意いたします。

5/2

【中止について】

- ・雨天開催となりますが、荒天時はやむをえず中止とさせていただきます。その場合、当日7:00の時点で決定し中止のご連絡をさせていただきます。
- ・その他諸事情により、主催者側の判断で中止となる場合がございます。
- ・中止に際しての損害については、一切補償いたしませんのでご了承ください。

【電気使用の場合】

- ・使用量として、消費電力700w毎に500円頂きます。発電機をお持ちの方は持ち込みOKです。
- ・使用される方は、事前に申請が必要です。電気供給元までの電源ドラムコードは各自ご準備ください。

【その他】

- ・出店に必要なもの（つり銭、レジ袋、陳列台、クロスなど）・昼食等は各自でご用意ください。
- ・開催時間を厳守いただき、余裕を持って販売準備を行ってください。
- ・水道の供給はできません。必要な場合は各自ご準備ください。
- ・マルシェ会場および駐車場での出店者同士、またはお客様とのトラブルに関して、主催者側では責任を負いかねますので、各自誠意をもってご対応をお願いいたします。
- ・出店内容など変更等があった場合、速やかに主催者へご連絡ください。
- ・ブース内でご自身のイベント告知、チラシ配布などは基本自由ですが、強引な勧誘、ブース外でのチラシ配布等のご遠慮ねがいます。
- ・マルシェ終了後は周囲を清掃し、ゴミなどは各自でお持ち帰りください。
- ・伊達崎マルシェ出店に関する宣伝、ブログ等への掲載など、PRをぜひお願いいたします。

【お問い合わせ先】

- ・ 桑折町農業振興活動拠点施設 Legare Koori (レガールこおり)

福島県伊達郡桑折町大字下郡字下郡前5-2

☎024-572-3216

営業時間：午前9：00～午後5：00(定休日：月曜日)

<https://www.pizzasta.jp/>

E-Mail legare@koori-shinkokosya.com

- ・ 平均集客 200~300人
- ・ 申込 ... 2ルシェ開催
2週間前まで
- ・ 決定 ... 1週間前