

福島県消費者基本計画 指標一覧表

No.	指標名	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和7年度)	目標 区分
◆ 消費者被害の防止と救済				
1	県及び市町村窓口が受けた消費生活相談の件数	12,569 件	実績値をもって事業執行状況の推移を把握	—
2	消費生活相談のあっせん解決率(県)	93.1%	〃	—
3	無料法律相談等の実施件数(県)	128 件	〃	—
4	消費生活センター設置市町村の県内人口カバー率	75.7%	90%以上	↑
5	消費生活相談員配置市町村の県内人口カバー率	85.6%	〃	↑
6	多重債務に関する相談件数(県)	121 件	実績値をもって事業執行状況の推移を把握	—
	うち無料法律相談件数(再掲)	34 件	〃	—
◆ 安全・安心な消費生活の確保				
7	事業者に対する指導・処分件数			
	不当表示に対する指導	4 回	実績値をもって事業執行状況の推移を把握	—
	不当取引に対する指導	1 回	〃	—
8	県及び市が行う安全三法に基づく立入検査の実施回数	135 店舗	毎年度 99 店舗以上	↑
9	消費者事故等の情報の県HPでの発信回数	3 回	実績値をもって事業執行状況の推移を把握	—
10	消費者安全法に基づく消費者事故等の通知	3 回	〃	—
11	食料品に関する相談件数	450 件	〃	—
12	食品表示法に基づく生鮮食品の適正表示率	88.8%	100%(R12)	↑
13	消費者安全確保地域協議会設置市町村の県内人口カバー率	3.2%	50%以上	↑
14	なりすまし詐欺被害件数(年)	135 件	現状値より減少を目指す	↓
15	なりすまし詐欺被害額(年)	2億2,795万円	〃	↓

No.	指標名		現況値 (令和2年度)	目標値 (令和7年度)	目標区分
◆ 震災からの復興に向けた取組					
16	食と放射能に関する説明会開催回数		45回	毎年度40回以上	↑
17	県及び各市町村で実施された自家消費野菜等の放射能検査実施件数		24,412件	実績値をもって事業執行状況の推移を把握	—
18	首都圏等消費者交流事業（モニターツアー）の参加者数		250名	毎年度225名以上	↑
19	「ふくしまの今を語る人」県外派遣事業の実施回数		27回	毎年度25回以上	↑
◆ 消費者教育の推進					
20	消費生活に関する出前講座の実施回数（合計）		28回	毎年度50回以上	↑
	対象内訳 （再掲）	若年者	6回	毎年度20回以上	↑
		高齢者	12回	毎年度20回以上	↑
		見守り者	7回	毎年度10回以上	↑
	内容内訳 （再掲）	エシカル消費・食品ロス関係	3回	毎年度10回以上	↑
21	講習等（出前講座を含む）の実施市町村割合		22%	毎年度75%以上	↑
22	消費者行政職員の研修参加率		28%	毎年度80%以上	↑
23	県内高等学校等における消費者教育教材「社会への扉」等を活用した実践的な消費者教育を実施した高校等の割合		81.6%	毎年度100%	↑
24	家庭系食品ロス発生量		50,100 t (H29)	40,100 t (R12)	↓
25	食品ロスについて改善すべきと考える消費者の割合		64%	80%(R12)	↑