

令和6年度「ディスカバーふくしま in TOKYO」人流促進事業
公募型プロポーザルにおける質問と回答

令和6年4月23日
福島県東京事務所

No	質問内容	回答
1	<p>■仕様書2(1)福島県ゆかりスポットのマップ作成</p> <p>マップのサイズや部数、内容に関してすべて提案という認識で宜しいでしょうか。</p>	<p>ゆかりスポットのマップについては、データで作成し、専用サイトやリーフレット等への掲載を考えております。マップの内容については、ご提案願います。</p> <p>また、リーフレットのサイズ、部数、内容については、ご提案願います。</p>
2	<p>■仕様書2(2)デジタルスタンプラリーの実施・運営ア</p> <p>リーフレットのサイズや部数、内容に関してすべて提案という認識で宜しいでしょうか。</p> <p>また、納品に関しては、福島県東京事務所に一括で宜しいでしょうか。</p>	<p>リーフレットのサイズ、部数、内容については、ご提案願います。</p> <p>納品については、仕様書の「(2)エ 効果的なスタンプラリー周知」においてリーフレットを配布する場所も納品先となります。</p>
3	<p>■仕様書2(2)デジタルスタンプラリーの実施・運営ア</p> <p>専用サイトの設置に関して、ドメインやサーバは新規で用意する想定で宜しいでしょうか。また、その場合、運営に関しては、委託期間令和7年2月28日までで宜しいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
4	<p>■仕様書2(2)デジタルスタンプラリーの実施・運営エ</p> <p>媒体での告知とありますが、福島県の公式SNSなど活用することは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。その場合、福島県東京事務所が担当部署と調整します。</p>
5	<p>当事業の受託者をプロポーザルで決めるのは今年が初めてでしょうか。もし以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、過去それぞれの年の受託者、並びに施策の詳細な内</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>

	容を教えてください。	
6	同様の施策を過去に実施している場合、前年度施策の課題や改善点を教えてください。そちらを踏まえて今年度の施策を作成しようと思います。	No. 5 のとおりです。
7	福島県ゆかりスポットのマップ作成は印刷版も想定されているのでしょうか。想定されている場合は印刷部数をご教示ください。	No. 1 のとおりです。
8	福島県のコンテンツへのアクセスにおいて、東京にある福島県のコンテンツと、ゆかりスポットに関連する県内のスポット情報は貴県から情報提供いただけますでしょうか。それともすべて受託者側でリサーチする想定でしょうか。	県からも情報提供しますが、各企業で把握している情報がありましたら、提案いただいて構いません。
9	「ディスカバーふくしま in TOKYO」の東京にある福島県ゆかりスポットは現在掲載されているスポット以外に増える予定はございますでしょうか。また、スポットを本事業内で増やすことは可能でしょうか。	ゆかりスポットは、今後も記事を更新して増やしていく予定です。また、この事業内でスポット数を増やすことも可能です。
10	仕様書 2業務委託の内容 (1) について作成するマップをスタンプラリーリーフレットと同じものとしてもよいか。	No. 1 のとおりです。
11	仕様書 2業務委託の内容 (2) エについて「ディスカバーふくしま in TOKYO」に記載のある施設やスポットに本事業の広報ツールや、ラリースポットを示す案内を掲出することは可能でしょうか？	スポットを管理する組織・団体がそれぞれ異なりますので、案内を掲出するには調整の必要があります。
12	仕様書 (1) 福島県ゆかりスポットのマップ作成 ・マップは紙を想定していますか？紙の場合、印刷部数はどれくらいを想定していますか？	No. 1 のとおりです。

13	<p>仕様書 (2) デジタルスタンプラリーの実施・運営</p> <p>ア デジタルスタンプラリーの実施・運営</p> <p>・スタンプラリーの参加者総数は何名ほどを想定していますか？</p>	<p>今回が新規の取組のため、各企業の知見により参加者数をお見込み願います。</p>
14	<p>・スタンプラリーのスポット 10 箇所は「ディスカバーふくしま in TOKYO」に記載のある場所で良いか。また各スポットのスタンプの位置まで特定する必要がありますか？</p>	<p>スポット 10 ヶ所程度は、現在掲載しているものだけに限りません。キャンペーン開始までにも記事数（スポット数）を増やしていきますので、最終的には県と協議の上で決定します。</p> <p>また、スタンプの位置等は、スタンプラリーの参加者にとって分かりやすいものであることが望ましいと考えます。</p>
15	<p>・「スマートフォンのアプリ等を活用すること。」とあるがアプリは必須でしょうか？</p>	<p>アプリよりも効果的なツールがありましたら、自由にご提案願います。</p>
16	<p>イ 景品の提案・発送</p> <p>・景品の発送数は何名ほどを想定していますか？</p>	<p>予算の上限もあることから、先着等の設定も検討する必要があると考えます。</p>
17	<p>エ 効果的なスタンプラリー周知</p> <p>・専用サイトは、スタンプラリーが終了しても継続できるような内容を想定していますか？</p>	<p>No. 3 のとおりです。</p>