

(別紙1)

被災地域の復興のあゆみ・魅力発信事業（イベント・広報）業務委託  
公募型企画プロポーザルにおける審査基準と評価基準

○ 審査基準

審査項目		評価の視点	配点
業務遂行能力 業務体制		・業務を実施する上で十分な体制であるか ・進行管理体制は適切か	10
企画 提案 内容	業務理解	・本事業の目的や業務内容を理解しているか ・意欲的な提案となっているか	15
	情報発信	・発信内容により適切な媒体を選択しているか、広報費用の配 分割合に根拠性があるか。	15
	他機関との連携	・伝承館を核として、関係機関（伝承施設・市町村等）との連 携を図るものか。	15
	地域交流	・県外との地域間交流を促せるものか。	15
	経済性	・事業経費は適切であるか	10
	企画提案（独創性）	・活用可能な提案や、独創的な工夫があるか	10
	企画提案（効果測定）	・効果測定は、具体性があり、誘客活動や広報活動の方向性を 示唆できるものか	10

○ 評価基準

※各点数を上限、その一つ下位の上限点数に1点を加えた点数を下限とし、その範囲で評価点をつけるものとする。（例：配点が15点満点の「優れている」は、10点～12点の範囲で点数をつける。）

評価	5点満点	10点満点	15点満点
特に優れている	5点	5点×2 (9点～10点)	5点×3 (13点～15点)
優れている	4点	4点×2 (7点～8点)	4点×3 (10点～12点)
どちらとも言えない	3点	3点×2 (5点～6点)	3点×3 (7点～9点)
劣っている	2点	2点×2 (3点～4点)	2点×3 (4点～6点)
特に劣っている	1点	1点×2 (1点～2点)	1点×3 (1点～3点)