

**「ふくしまポータル」プロモーション業務
評価基準**

| 評価項目 | | | 採点※ (a) | | | | | 倍率 (b) | 配点 (a×b) |
|-----------------------|--------------|---|------------|---|---|---|---|-----------|-------------|
| 1 全般的事項 | | | | | | | | | 15 |
| (1) | 業務・管理体制 | ・業務を遂行する上で十分な制作運営体制であるか。 ・類似の業務受注実績があるか。業務遂行能力は問題ないか。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 10 |
| (2) | 費用 | ・企画内容に対して妥当な見積額であるか。 ・制作、広告、賞品の費用バランスは妥当か。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| 2 広報・プロモーション活動 | | | | | | | | | 85 |
| (1) | 実施方針（業務理解） | ・本事業の目的や業務内容を十分理解しているか | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 10 |
| (2) | 企画提案（企画性） | ・キャンペーンの実施企画について、効果的にダウンロードを促進しうる内容となっているか。 ・話題になるような仕掛けがあるか。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 30 |
| (3) | 企画提案（制作物） | ・Webページ制作及びチラシ・ポスター制作について、キャンペーンの内容を正しく伝え、応募を高める効果的な内容となっているか。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| (4) | 企画提案（分析・最適化） | ・キャンペーン実施状況について随時モニタリングし、Web広告の配信方の調整など最適化が実施されるか。分析・効果測定が適正になされるか。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 20 |
| (5) | 自由提案 | ・本事業の効果を更に高めるような自由提案がなされているか。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| 計 | | | | | | | | | 100 |

※ 採点の考え方

| 採点 | 評価 |
|----|--------------------------------|
| 5 | 非常に高く評価できる |
| 4 | 高く評価できる |
| 3 | 概ね評価できる ※ 仕様を満たしているなど、適格水準にある。 |
| 2 | あまり評価できない |
| 1 | 全く評価できない |