

**「海外メディア等を活用した福島の風評払拭・魅力発信委託業務」  
公募型プロポーザル審査基準**

## 1 審査方法

### (1) 審査委員ごとの採点・順位付け

公募型プロポーザルの参加者から提出された企画提案書について、複数の審査委員が以下の審査表による採点を行い、審査委員ごとに参加者の順位を決定する。

### (2) 全体の順位付け

各審査委員による参加者の順位をもとに、審査員全体の平均順位を算出し、値が小さい順に優秀な企画提案を行った参加者とする。なお、順位の平均値が同数の場合は、各審査委員の採点を合計した値の大きさで順位を決定する。

### (3) 選定基準点

審査の結果、審査委員全体の平均点が60点を下回る企画提案を行った参加者については、委託予定者に選定しないものとする。

### (4) 委託予定者の決定

以上の方法により、順位が最も高かった者を委託予定者（単独随意契約の予定者）に決定する。

## 2 審査表

### (1) 採点基準

「5」：優れている

「4」：やや優れている

「3」：普通

「2」：やや劣っている

「1」：劣っている

### (2) 審査表

審査項目	審査基準	採点	加点率	配点
実施体制	①業務を円滑かつ効果的に実施できる体制であるか。	1～5	×3	15
業務実績	②本業務と類似の業務の受注実績があるか。	1～5	×2	10
スケジュール	③本業務の実施スケジュールは妥当か。	1～5	×2	10
企画力	④ターゲット国に影響力のある海外メディア等が提案されており、効果的に風評払拭・魅力発信ができる発信媒体を採用しているか。	1～5	×3	15
	⑤ターゲット国の特性及び嗜好を捉えた県内の取材内容が提案されているか。	1～5	×3	15
	⑥提案内容は現実的かつ効果的なものか。	1～5	×3	15
独自提案	⑦仕様書に記載の項目以外に独自の提案があるか。	1～5	×2	10
経費	⑧提案内容に係る業務経費は適正であるか。	1～5	×2	10

【総得点 100点満点】