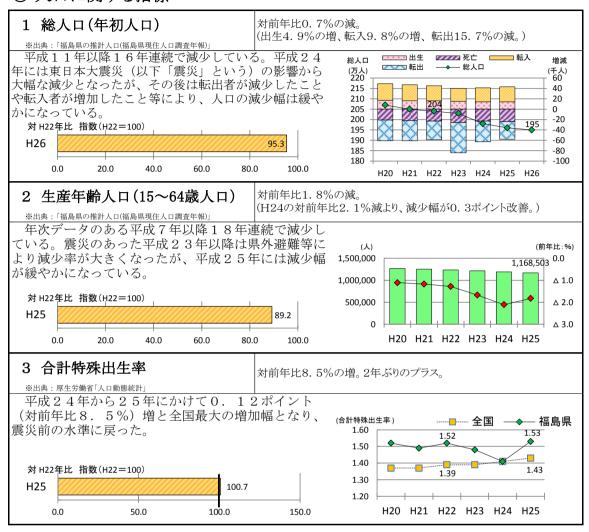
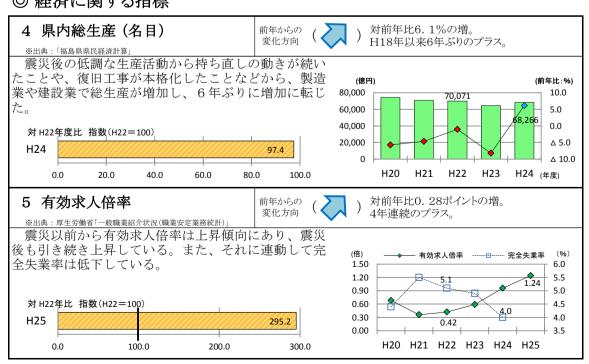
10の指標にみる福島県の復興

◎ 人口に関する指標



◎ 経済に関する指標



6 大型小売店販売額 前年からの) 対前年比2.4%の増。2年連続のプラス。 変化方向 ※出典:東北経済産業局「東北地域大型小売店販売額動向」 震災直後、店舗の被害や消費自粛ムード等の影響で 時減少したものの、生活再建需要増で増加に転じ、 (100万円) (前年比:%) 以降堅調に推移している。 300,000 242,572 10.0 223,494 200,000 対 H22年比 指数(H22=100) 100,000 0.0 H25 108.5 Λ Δ 5.0 H20 H21 H22 H23 H24 H25 0.0 50.0 100.0 150.0 前年からの 7 公共工事請負額) 対前年比59.8%の増。2年連続のプラス。 変化方向 ※出典:東日本建設業保証株式会社「公共工事前払金保証統計」 平成23年の後半から災害復旧関連工事が増加し、 (前年比:%) 774,804 175 2 平成24年、25年ともに大幅な増額となった。 (100万円) 175.0 150.0 125.0 100.0 75.0 50.0 25.0 0.0 800,000 700,000 500,000 対 H22年比 指数(H22=100) 202.335 200,000 H25 382.9 Δ 25.0 H20 H21 H22 H23 H24 H25 0.0 100.0 200.0 300.0 400.0 8 新設住宅着工戸数 前年からの) 対前年比34.2%の増。2年連続のプラス。 変化方向 ※出典:国土交通省「住宅着工統計」 震災前は減少傾向にあったが、震災後の復興関連需 要により2年連続で対前年比40%前後の大きなプラ (戸) (前年比:%) スとなった。 20.000 60.0 15,233 15,000 40.0 9,342 20.0 10.000 対 H22年比 指数(H22=100) 5,000 0.0 H25 163.1 0 Δ 20.0 H20 H21 H22 H23 H24 H25 0.0 50.0 100.0 150.0 200.0 9 水稲収穫量 前年からの) 対前年比3.8%の増。2年連続のプラス。 変化方向 ※出典:農林水産省「作物統計」 震災の影響により、平成23年の収穫量は大きく落 ち込んだ。以降は、震災以前の水準には戻っていない (前年比:%) (t) ものの、前年比で見ると2年連続のプラスとなってお 500,000 20.0 445.700 382,600 400,000 10.0 り、回復の兆しが見られる。 300.000 0.0 対 H22年比 指数(H22=100) 200,000 Δ 10.0 100,000 Δ 20.0 H25 85.8 Δ 30.0 0 H20 H21 H22 H23 H24 H25 0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.0 10 観光客入込数 前年からの) 対前年比26.3%の増。2年ぶりのプラス。 変化方向 ※出典:観光交流課「観光客入込状況」 震災直後は県内全域で入込数が減少した。平成24 年の時点では震災以前の水準に達していないが、平成 (千人) (前年比:%) 57,179 23年の状況からは着実に回復してきている。 60.000 40.0 45,000 20.0 30,000 0.0 対 H22年比 指数(H22=100) 15,000 Δ 20.0 H24 77.8 Δ 40.0 0 H20 H21 H22 H23 H24 0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.0